

**ФИО****Розанова Татьяна Павловна****Дата рождения:**

14 августа

Должность:

Заместитель первого проректора по учебной и методической работе; профессор кафедры «Маркетинг и логистика»

Ученая степень:

доктор экономических наук

Ученое звание:

профессор

Членство в научных и общественных организациях, награды:

Заслуженный деятель науки Российской Федерации, член Гильдии маркетологов, член Национальной Академии туризма.

2004-2009 гг. член редакционного совета, научный консультант журнала «Каналы дистрибуции»

2003-2006гг. член ревизионной комиссии Российской Ассоциации маркетинга

2006-2013 гг. член Правления Российской Ассоциации маркетинга

2008-2012 гг. Председатель (Президент) Правления Российской Ассоциации маркетинга.

Имеет награды: Медаль «За доблесть» 2 степени; Юбилейная медаль «100 лет профсоюзам России»; Памятный знак за активное участие в попечительской деятельности Совета попечителей Российской экономической академии им. Г.В.Плеханова; Почетная грамота Федерального Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»; Памятный знак Республики Саха (Якутии); «Ветеран труда».

Биографическая справка:

1982-2000гг. – ассистент, старший преподаватель, доцент кафедры планирования народного хозяйства (стратегического планирования, национальной экономики), Московский институт народного хозяйства им.Г.В. Плеханова (Российская экономическая академия им. Г.В.Плеханова);

1993-1994 гг. - старший руководитель проекта в Институте приватизации ГКИ России;

1997 - 1998 гг. - эксперт компании «Price Water House»;

1998-2000гг. - советник Президента, Российская экономическая академия им. Г.В.Плеханова;

2000-2005гг.- профессор кафедры национальной экономики, Российская экономическая академия им. Г.В.Плеханова

2000-2003 гг. – помощник депутата Государственной Думы РФ;

2000-2007гг.- декан факультета маркетинга, Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова;

2005-2008 гг. главный специалист отдела агромаркетинга Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства;
2007-2008гг. – проректор по учебной работе, Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова;
2008-2011гг. - первый проректор, Российская экономическая академия им. Г.В.Плеханова;
2005-2014гг. профессор кафедры маркетинга, Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова;
2014 г. – н.вр. - заместитель первого проректора по учебной и методической работе, профессор кафедры «Маркетинг и логистика», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации.

Образование:

1977-1982 гг. факультет экономической кибернетики, Московский институт народного хозяйства им. Г.В. Плеханова (диплом с отличием);
1985-1990 гг. аспирантура, Московский институт народного хозяйства им.Г.В. Плеханова;
1997-1999гг. докторантура, Российская экономическая академия им. Г.В.Плеханова.

Сведения о диссертации

Докторская диссертация «Организационно-экономический механизм интенсивного развития туризма в Российской Федерации» по специальности 08.00.05– «Экономика и управление народным хозяйством»

Опыт практической деятельности:

Участие в реализации научно-исследовательских проектов с Price Water House по развитию российского рынка ценных бумаг. Осуществляла разработку нормативных документов ФКЦБ России, процедур проведения проверок выполнения законодательства специализированными регистраторами и практическим осуществлением таких проверок. Проводила обучение и консультирование специалистов региональных подразделений ФКЦБ России.

Непосредственно участвовала и руководила научными исследованиями в области изучения и прогнозирования товарных рынков, проводила маркетинговые исследования, осуществляла разработку маркетинговых стратегий для российских предприятий.

Участие в научных темах: Министерства экономического развития и торговли РФ «Разработка системы индикаторов устойчивого развития для использования в государственном прогнозировании», Департамента потребительского рынка Правительства г. Москвы «Исследование покупательских потоков в целях рационального размещения предприятий потребительского рынка и услуг г. Москвы» и др.

Участие в работе диссертационных советов по защите диссертаций. С 2008 по 2013 гг. председатель диссертационного совета РЭУ им. Г.В. Плеханова Под научным руководством защищено более 20 кандидатских и 3 докторские диссертации.

2000 - 2014 гг. Член Ученого совета Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

Участие в грантах Мирового банка «Реорганизация учебного процесса и реформирование организационной

структуры Академии (2001г.) и «Организация системы подготовки профессиональных кадров в сфере управления экономикой и развития студенческого самоуправления в РЭА им. Г.В. Плеханова. Разработка концепции молодежной политики вуза» (2004г.), Приоритетный национальный проект «Образование» - «Развитие инновационных клиентоориентированных образовательных программ на основе когнитивных технологий и реинжиниринга вуза» (2007-2008 гг.)

Руководство научной темой «Разработка инновационной методологии маркетингового управления регионами» (2012 г.), участие в научных темах «Организационно-методическое и информационно-аналитическое обеспечение реализации механизмов государственной поддержки обучающихся по программам профессионального образования» (2013г.) и «Разработка организационно-финансовой модели управления деятельностью научных подразделений ВУЗов» (2013г.), финансируемых Министерством образования и науки РФ.

С 2003-2013г.г. Председатель ГАК в Университете Наталии Нестеровой

2008-2012 гг. Председатель ГАК в Санкт-Петербургском Университете экономики и финансов (ныне Санкт-Петербургский государственный экономический Университет).

Участие в деятельности рабочей группы при Комитете образования ГД РФ по выработке рекомендаций в законопроект «Об образовании в Российской Федерации» (2012-2014гг.)

Участие в работе экспертного совета по экономике образования при Комитете образования ГД РФ (2012-2014гг.)

Направления научной деятельности:

российский рынок ценных бумаг, маркетинг туризма, маркетинг территорий; маркетинг образовательных услуг

Учебно-методические и научные работы:

За 30 лет научно-педагогической деятельности в высшей школе опубликовано более 150 научных и учебно-методических работ общим объемом свыше 400 печатных листов по проблемам развития образования, маркетинга, в том числе аграрного. Подготовлен ряд монографий, учебников и учебных пособий. Опубликован ряд статей в российских журналах «Маркетинг в России и за рубежом», «Маркетинговые исследования», «Российское предпринимательство», «Вестник РЭА», «АПК: экономика, управление» и за рубежом.

Стажировки и повышение квалификации:

- Обучение в Ирландском институте менеджмента (г.Дублин)
- Обучение в Варшавском международном Центре приватизации
- Обучение в Институте менеджмента (г.Лозанна)
- Обучение в Институте повышения квалификации г.Вены по вопросам маркетинга
- Обучение по программе СИМ « Интернет маркетинг».

**Контактная
информация:**

TPRoanova@fa.ru