

Оценка численности среднего класса в России по итогам 2013 года

А.Н. Зубец, руководитель Центра стратегических исследований компании «Росгосстрах», руководитель Департамента социологии Финансового университета при Правительстве РФ,
Сазанаква А.С., специалист Центра стратегических исследований компании «Росгосстрах».

Средний класс в условиях рыночной экономики – это гарант социальной стабильности государства. Основной особенностью среднего класса является его способность удовлетворить базовые потребности семьи своим собственным трудом, не прибегая к помощи государства. Это отличает средний класс от малоимущего населения, находящегося на попечении у государства, а также богатых людей, которые способны использовать в собственных интересах общественные фонды.

Существует несколько подходов к определению среднего класса:

- подход на основе уровня материального благосостояния (учитываются жизненные стандарты и уровень потребления),
- ресурсный подход (объем, тип и структура капитала, которым располагает человек),
- субъективный подход – на основе самоидентификации населения.

Следует отметить, что средний класс в России – это нормативная модель, включающая в себя совокупность связанных целевых параметров, которые отражают, как, по нашему мнению, должна жить большая часть дееспособного населения. В большинстве случаев представления о стиле жизни среднего класса ориентируются на типовые характеристики средней европейской или американской семьи. Исследования показывают, что эти три подхода дают широкий разброс оценок принадлежности к среднему классу. Так, согласно исследованию, проведенному Фондом «Общественное мнение» в апреле 2014 года, 41% россиян идентифицируют себя как средний класс. Очень часто такая самоидентификация определяется не уровнем благополучия, а общим настроением человека, уровнем его образования, неготовностью отнести себя к бедным и многими другими личными причинами. Поэтому субъективное мнение населения относительно принадлежности к той или иной социальной группе не может быть основанием для определения численности среднего класса в нашей стране.

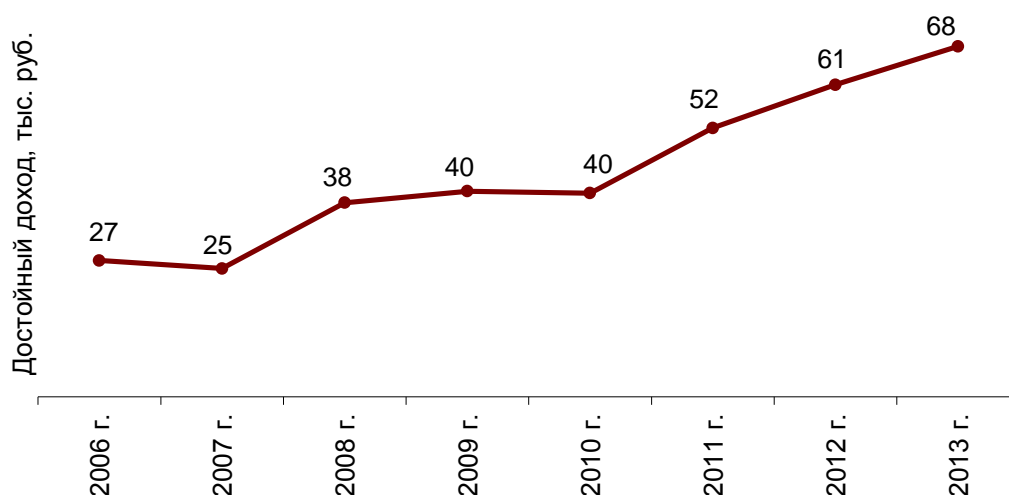
Центр стратегических исследований (ЦСИ) компании РОСГОССТРАХ оценивает численность российско-го среднего класса на основании уровня доходов населения. Возможна оценка, основанная на абсолютных значениях семейного дохода, так и на основании субъективной оценки достаточности дохода для удовлетворения основных нужд. Мы выделяем следующие критерии материальной обеспеченности, на основании которых люди причисляются к среднему классу:

- хорошие жилищные условия, хотя бы N-1 комнат на человека, где N – число членов семьи,
- наличие сбережений,
- наличие собственного жилья (дома, квартиры), оборудованного современной мебелью и бытовой техникой,
- способность купить новый российский или автомобиль иностранного производства не старше 5 лет,
- поездки на отдых с семьей на российские и иностранные курорты,
- способность приобрести платные образовательные и медицинские услуги.

По данным ЦСИ, сегодня делают сбережения 58% россиян. Однако только 31% из них откладывают деньги регулярно. По данным Фонда «Общественное мнение» только 12% россиян бывали в дальнем зарубежье за последние пять лет, и еще 28% россиян за последние пять лет отдыхали на курортах юга России. Расчеты ЦСИ показывают, что только 20% населения России способны приобрести новый российский автомобиль или иномарку не старше 5 лет, и только 3-7% (в зависимости от региона) россиян могут позволить себе приобретение нового жилья.

По результатам социологических опросов, сегодня в нашей стране работающий член семьи должен располагать ежемесячным доходом в 68 тыс. рублей, чтобы обеспечить ей «достойную» жизнь (см. Рис. 1).

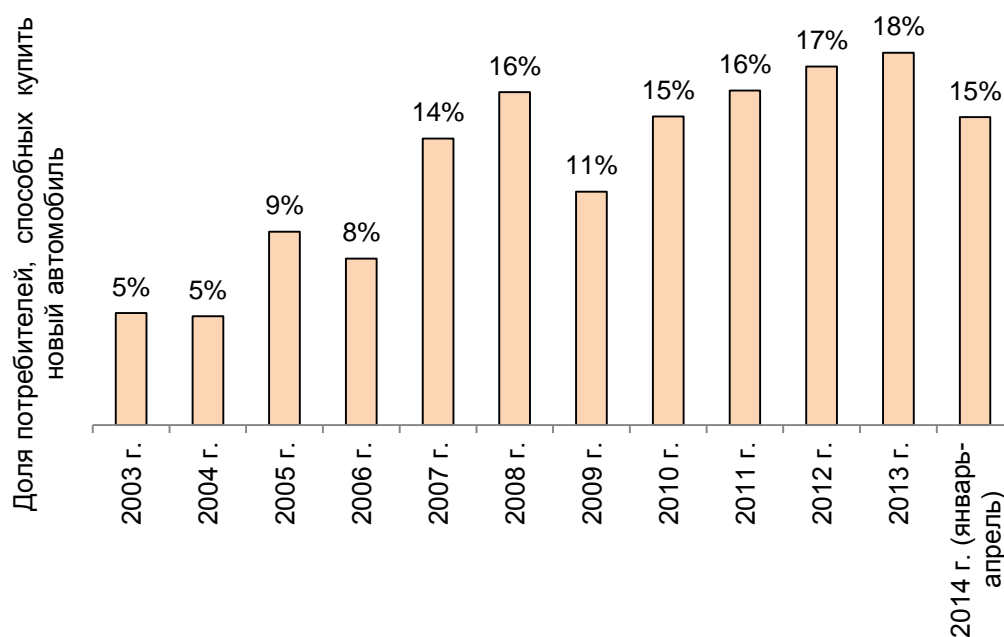
Какую сумму должен получать человек в месяц, чтобы жить достойно?



Источник: ЦСИ Росгосстраха

Рис. 1. Уровень дохода работающего члена семьи, обеспечивающего ей «достойное» качество жизни

Согласно самооценке уровня дохода, сегодня в России только 15% населения способны приобрести новый автомобиль (см. Рис. 2). При этом сегодня 22% россиян считают, что уже добились целевого уровня дохода, обеспечивающего удовлетворение основных потребностей на достаточном уровне (см. Рис. 3).



Источник: ЦСИ Росгосстраха

Рис. 2. Доля населения, способная (по его оценке) купить новый автомобиль

Как Вы считаете, сможете ли Вы добиться для себя достойного уровня дохода и когда?



Источник: ЦСИ Росгосстраха

Рис. 3. Распределение населения по оценке перспектив достижения целевого уровня дохода

По нашим оценкам, уровень дохода, достаточный для отнесения семьи к среднему классу, составляет сегодня в России около 50 тыс. долл. или 130 тыс. рублей в месяц. Число семей, имеющих такой уровень дохода, можно оценить по объему потребления различных дорогостоящих благ – новых автомобилей, жилья и иных знаковых предметов потребления. Расчеты показывают, что сегодня в России доля семей с доходом более 50 тыс. долл. в год составляет не более 25% населения.

Нашу оценку численности среднего класса в России следует признать довольно консервативной. Так, Институт социологии РАН в своем исследовании «Средний класс в современной России: 10 лет спустя», относит к этой группе людей с доходом более 12 тыс. долл. в год или 24 тыс. долл. на семью, в которой работают два человека. К основной части среднего класса социологи относят группу с индивидуальным доходом более 17 тыс. долл. в год. При такой оценке численность среднего класса в России поднимается до 42% населения.

Как мы уже говорили выше, одним из способов выделения среднего класса является самостоятельное отнесение себя к этой группе. По данным исследования Фонда «Общественное мнение», проведенного в апреле 2014 года, к этой социальной группе сегодня себя относят 41% россиян. Тем не менее, критерии принадлежности к среднему классу, несмотря ни на что, остаются в основном материальными. По данным исследования ФОМ, респонденты выделили следующие основные признаки среднего класса (в порядке убывания значимости):

- Достаток, материальное благополучие, хорошая зарплата, машина, квартира, дом, дача,
- Стабильное положение, уверенность в будущем,
- Хорошее образование,
- Положительные качества (ум, предприимчивость, трудолюбие и др.),
- Образ жизни, социальные блага (отдых, лечение, образование и др.),
- Положение в обществе,
- Это интеллигенция, служащие.

Таким образом, разные подходы к оценке численности среднего класса дают достаточно широкий диапазон оценок – от 17% до 42%. Мы считаем, что подход, основанный на способности приобрести знаковые потребительские блага, является наиболее строгим и более точно отражает реальную численность среднего класса в России. Таким образом, численность этой группы сегодня в России не превышает 25% населения.