


УТВЕРЖДАЮ

Заместитель Губернатора
Алтайского края,
председатель комитета
администрации Алтайского края
по финансам, налоговой и
кредитной политике


В.Г. Притупов
« 7 » октября 2015г.

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса «Бюджет для граждан»

I. Общие положения

1.1. Настоящее положение разработано в целях проведения конкурса для выявления и распространения лучших практик представления бюджетов публично-правовых образований в формате, обеспечивающем открытость и доступность для граждан информации об управлении общественными финансами (далее – «Конкурс»).

1.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Лучший макет бюджета для граждан»;

«Визитная карточка бюджетной системы Российской Федерации»;

«Интерактивный бюджет для граждан»;

«Разработка рейтинга понятности бюджета для граждан»;

«Бюджет моего муниципального образования в сравнении с бюджетами других муниципальных образований»;

«Бюджет и гражданские инициативы».

Разъяснения номинаций указаны в приложении 1 к настоящему Положению.

1.3. Предметом Конкурса является разработка проекта по представлению информации о бюджете в понятной и доступной для граждан форме (далее – «конкурсный проект»), соответствующего требованиям, установленным настоящим Положением.

1.4. Участниками Конкурса могут быть физические лица, а также юридические лица любой организационно-правовой формы, осуществляющие деятельность на территории Алтайского края (далее – «участники»).

II. Организация проведения Конкурса

2.1. Организатором Конкурса, осуществляющим общее управление и контроль организации и проведения Конкурса, является комитет администрации Алтайского края по финансам, налоговой и кредитной политике (далее – организатор Конкурса).

2.2. Организационно-методическое обеспечение, прием и учет заявок участников, организацию работы Конкурсной комиссии и награждения победителей Конкурса, определение соответствия заявок установленным

требованиям настоящего Положения осуществляет краевое автономное учреждение «Алтайский центр финансовых исследований» (далее – «Учреждение»).

2.3. Определение победителей Конкурса осуществляется Конкурсной комиссией на основании требований, установленных настоящим Положением.

2.4. Состав Конкурсной комиссии утверждается организатором Конкурса.

2.5. Конкурсная комиссия:

- а) проводит оценку заявок участников Конкурса;
- б) утверждает протокол о победителях Конкурса.

III. Порядок и сроки проведения Конкурса

3.1. Организатор конкурса размещает на своем официальном сайте в сети Интернет объявление о проведении конкурса с указанием времени, даты начала и окончания приема заявок.

3.2. Для участия в Конкурсе участники предоставляют Учреждению в электронном и бумажном виде заявку на участие в Конкурсе по форме установленной приложением 2 к настоящему Положению.

3.3. В заявке в строке «Краткая аннотация» необходимо указать: цели, задачи, актуальность; возможность практического применения.

3.4. Заявки принимаются по адресу, указанному в объявлении конкурса.

3.5. Учреждение определяет соответствие заявок установленным требованиям и формирует перечень участников Конкурса.

3.6. Конкурсная комиссия проводит оценку заявок и утверждает протокол о победителях Конкурса.

3.7. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном сайте организатора конкурса в течение 5 (пяти) рабочих дней после подписания протокола о победителях Конкурса.

3.8. Участники Конкурса, занявшие призовые места, награждаются дипломами, а их проекты могут быть направлены для участия во втором туре федерального Конкурса.

IV. Распространение информации

5.1. Информация о Конкурсе, в том числе о победителях и участниках размещается на официальном сайте организатора конкурса.

5.2. Победители и участники Конкурса вправе размещать информацию об участии и победе в рекламно-информационных материалах и на официальных сайтах.

5.3. Организатор Конкурса вправе осуществлять выпуск информационно-рекламных изданий и публикацию материалов в СМИ о содержании, участниках и победителях Конкурса, в том числе в целях распространения данных материалов на конференциях, семинарах, круглых столах и других мероприятиях.

Содержание конкурсных номинаций

1. В номинации «**Лучший макет бюджета для граждан**» участникам предлагается отразить конструктивную критику в отношении представленных бюджетов для граждан на федеральном, региональном и муниципальном уровне. Основной задачей участников является разработка предложений по улучшению соответствующего бюджета для граждан как в части его содержания, полноты охвата информации, так и его визуализации и других характеристик.

Проект может быть оформлен в виде интернет-брошюры, мультимедийной презентации, видеofilmа, графического представления, фото-коллажа.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является обоснованность замечаний по представленным бюджетам для граждан.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- полнота охвата;
- актуальность;
- достоверность;
- грамотность,
- корректность;
- культура оформления;
- качество визуализации информации;
- нетривиальность.

2. Номинация «**Визитная карточка бюджетной системы Российской Федерации**» предполагает представление в краткой (2-3 блока), доступной для понимания любого гражданина форме информации, характеризующей отличительные особенности бюджетной системы Российской Федерации, ее состав, роль различных бюджетов в обеспечении задач социально-экономического развития территорий, преобладающие доходы бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и их основные расходы, представленные в динамическом аспекте.

Номинация предполагает ознакомление широких слоев населения со значением отдельных бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

в повышении качества жизни населения и обеспечении социально-экономического развития территорий, а также механизмом формирования и использования средств бюджетов.

Проект может быть оформлен в виде мультимедийной презентации, графического представления, интернет-брошюры, газетной статьи, информационного стенда.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является достоверность и полнота информации о бюджетной системе Российской Федерации.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- лаконичность;
- актуальность;
- грамотность, корректность;
- культура оформления;
- нетривиальность;
- качество визуализации информации.

3. Номинация «Интерактивный бюджет для граждан» предназначена для оценки проектов, содержащих описание процессов сбора, обработки, представления и распространения информации о бюджете с использованием современных информационных технологий, обеспечивающих интерактивное взаимодействие с населением.

В составе конкурсных материалов по данной номинации могут быть представлены описания:

- информационно-обучающих программ (проектов, сервисов) в области бюджета;
- поисковых программ (проектов, сервисов), позволяющих найти и проанализировать информацию о бюджете публично-правового образования (федеральном, региональном или местном бюджете);
- способов организации «обратной связи» между разработчиками бюджета для граждан и пользователями информации (онлайн-консультации, форумы и другие).

Конкурсные материалы должны давать характеристику элементов интерфейса (виджетов), апплетов, используемых для представления информации о бюджете в доступной и наглядной форме с целью обеспечения интерактивного взаимодействия с населением.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: наличие разработанного конкурсантом интерактивного приложения для электронных устройств.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- соответствие системным требованиям устройств;
- доступность;
- актуальность;
- понятность;
- качество визуализации информации;
- нетривиальность.

4. В номинации «Разработка рейтинга понятности бюджета для граждан» предлагается разработать методологию оценки и критерии понятности (доступности изложения, визуализации, достаточности представленной информации для понимания) для граждан существующих бюджетов для граждан всех уровней бюджетной системы Российской Федерации. Представленный проект должен содержать перечень качественных и (или) количественных показателей, раскрывающих понятность бюджета для граждан с точки зрения авторов проекта.

Проект может быть оформлен в виде мультимедийной презентации, графического представления, интернет-брошюры, газетной статьи, информационного стенда.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: максимальное раскрытие понятности бюджета для граждан посредством предложенных качественных и количественных индикаторов.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают следующие требования к показателям понятности:

- системность;
- креативность;
- информативность;
- вариативность;
- качество визуализации информации;
- оригинальность.

5. В номинации «Лучшие высказывания о бюджете» участникам предлагается представить информацию о бюджете в научно-популярной форме: в виде афоризмов, высказываний, в том числе в шуточной форме, о бюджете государства, его доходах и расходах, сбалансированности и др. В данной номинации приветствуется представление собственных авторских

высказываний участников, способствующих популяризации бюджета среди населения.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде газетной колонки (статьи), интернет-брошюры, мультипликационного ролика, мультимедийной презентации, видеофильма, фото-коллажа и т.п.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: достоверность высказываний, их соответствие бюджетной тематике, максимальное отражение в высказываниях правильных содержательных характеристик бюджета.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- количество высказываний, их широта;
- креативность;
- информативность;
- понятность;
- качество визуализации информации;
- оригинальность.

6. Номинация «Бюджет моего муниципального образования в сравнении с бюджетами других муниципальных образований» предполагает наглядное представление соотношения бюджета муниципального образования с бюджетами других муниципальных образований. При сопоставлении данных бюджетов необходимо отразить сравнение не только по таким основным характеристикам, как доходы и расходы бюджета, дефицит с источниками его финансирования, но и рассмотреть особенности формирования вышеназванных основных параметров сравниваемых бюджетов. В ходе подготовки работ по данной номинации приветствуется проведение анализа также по таким параметрам, как численность населения рассматриваемых муниципальных образований, уровень зависимости соответствующего бюджета от межбюджетных трансфертов из бюджета субъекта Российской Федерации, уровень расходов на приоритетные направления развития экономики исследуемого муниципального образования, а также уровень расходов на оказание услуг в отраслях социальной сферы. Стоит отметить, что в рамках данной номинации предпочтительно сравнение местных бюджетов не только в рамках своего региона, но и с бюджетами муниципальных образований других субъектов Российской Федерации.

Проект может быть оформлен в виде интернет-брошюры, мультимедийной презентации, графического представления, информационного стенда.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: наличие сравнительного анализа представленной информации о бюджетах муниципальных образований.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- достоверность и обоснованность представленной информации;
- представление источников данных;
- информативность;
- понятность;
- качество визуализации информации;
- оригинальность.

7. Предметом конкурса по номинации «Бюджет и гражданские инициативы» является описание проектов, реализованных на территории определенного муниципального образования в рамках региональных программ инициативного бюджетирования (Программа поддержки местных инициатив (ППМИ); программа Партиципаторного бюджетирования; региональные программы «Народный бюджет», «Народная инициатива» и другие), имеющих максимальный социальный эффект.

Описание проекта может содержать сведения о его цели, задачах, месте и времени реализации, механизме реализации, достигнутых социальных эффектах, количестве участников собраний или сходов граждан, количестве получателей общественных благ, размере софинансирования со стороны населения, бизнеса и другие существенные по мнению конкурсантов сведения.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: описание социальных эффектов, достигнутых путем финансового обеспечения из бюджета в ходе реализации гражданских инициатив населения.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- информативность;
- качество визуализации информации;
- количество получателей общественных благ;
- количество участников собраний и сходов граждан;
- достоверность представленной информации;
- нетривиальность.

ПРИЛОЖЕНИЕ №2
к Положению
о проведении конкурса
«Бюджет для граждан»

ЗАЯВКА НА ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ПРОЕКТОВ ПО
ПРЕДСТАВЛЕНИЮ БЮДЖЕТА ДЛЯ ГРАЖДАН

ФИО участника* / наименование организации	
Паспортные данные* / реквизиты организации	
Адрес регистрации* / юридический адрес	
Контактный телефон*	
Электронная почта*	
Наименование номинации, в которой представлен конкурсный проект	
Наименование конкурсного проекта	
Краткая аннотация	

Подпись

расшифровка **

* Для группы авторов обязательно представление сведений по каждому

** Для организации – подпись руководителя с указанием должности, заверенная печатью организации