

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

профиль «Финансовый менеджмент»

Москва 2016

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

УТВЕРЖДАЮ

РЕКТОР



М.А. Эскиндаров

27.12.2016 г.

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»**

профиль «Финансовый менеджмент»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета менеджмента
протокол № 13 от 20 декабря 2016 г.*

Москва 2016

УДК 378.244.6(073)

ББК 65.291.21

П 78

Программа государственного экзамена по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», для профиля «Финансовый менеджмент». Квалификация (степень) - бакалавр - М.: Финансовый университет, 2016 - 24 с.

Авторский коллектив: д.э.н., проф. Трачук А.В., д.э.н., проф. Древинг С.Р., к.э.н., проф. Арсенова Е.В, к.э.н., проф. Линдер Н.В.

Программа государственного экзамена по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», для профиля «Антикризисное управление» соответствует требованиям Образовательного стандарта высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего профессионального образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по направлению подготовки «Менеджмент», утвержденным приказом Финуниверситета от 30.12.2014 №2571/о (с изменениями, внесенными приказами Финуниверситета от 30.11.2015 № 2575/о и 10.10.2016 № 1932/о).

Программа содержит перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен, соответствующий теоретическому материалу, а также примеры комплексных профессионально-ориентированных заданий, перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену, рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену, критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена.

© Финансовый университет, 2016

© Трачук А.В., 2016

© Древинг С.Р., 2016

© Арсенова Е.В., 2016

© Линдер Н.В., 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1 Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	6
2 Примеры комплексных профессионально-ориентированных заданий ...	17
3 Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену.....	22
4 Критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов	23

ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с Образовательным стандартом высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего профессионального образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по направлению подготовки «Менеджмент», утвержденным приказом Финуниверситета от 30.12.2014 №2571/о (с изменениями, внесенными приказами Финуниверситета от 30.11.2015 № 2575/о и 10.10.2016 № 1932/о) государственный экзамен, как форма итоговой государственной аттестации, направлен на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников бакалавриата требованиям образовательного стандарта.

Целью государственного экзамена является выявление соответствия качества сформированных у обучающегося компетенций требованиям к результатам освоения образовательной программы согласно образовательному стандарту Финансового университета

1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен.

Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

1.1. Вопросы на основе содержания общепрофессиональных и профессиональных дисциплин направления подготовки

1. Функции менеджмента – планирование, организация, мотивация и контроль.
2. Развитие управленческой науки. Школы управления.
3. Типы организационных структур, их характеристики. Формальные и неформальные организационные структуры, департаментализация.
4. Понятие внешней среды: основные характеристики и параметры измерения. Стратегический анализ и диагностика внешней среды (5 сил Портера, PEST) Стратегии адаптации организации к внешней среде
5. Системный подход к исследованию организаций. Открытые и закрытые организационные системы. Организация как социально-экономическая система.
6. Организационная культура: понятие, основные функции. Роль организационной культуры при разработке и принятии управленческих решений.
7. Коммуникации в организации и их виды. Элементы коммуникационного процесса. Оценка эффективности инструментов коммуникационной политики.
8. Комплекс функций маркетинга. Роль маркетинга в повышении конкурентоспособности компании.
9. Виды маркетинговых исследований. Использование полученной информации для формирования стратегии фирмы.
10. Жизненный цикл товара (ЖЦТ) как основа товарной политики фирмы.
11. Ценообразование и ценовая политика компании. Влияние ценовой политики на показатели деловой активности компании.
12. Этапы создания бренда. Влияние бренда на капитализацию компании.

13. Сбытовая деятельность фирмы: способы организации и каналы распределения. Сбытовые стратегии и их влияние на формирование себестоимости и прибыли, исходя из различных методов учета себестоимости.
14. Система управления персоналом организации: основные функции, современные концепции развития персонала. Формы и методы планирования и оценки персонала.
15. Мотивация, стимулирование и оплата труда персонала. Виды и методы стимулирования работников с разными типами трудовой мотивации. Анализ затрат на содержание и развитие персонала.
16. Сущность и особенности стратегических решений, их роль в функционировании и развитии компании. Управленческий учет как информационная база принятия стратегических решений.
17. Стратегический процесс: анализ внешней и внутренней среды; формирование стратегии и ее реализация. SWOT- анализ.
18. Иерархия стратегий организации. Базовые корпоративные стратегии: роста, стабилизации, выживания, сокращения.
19. Портфельный анализ. Матрица БКГ, Мак Кинзи. Ограничения матричного метода.
20. Модели и методы процесса принятия решения. Качественные и количественные методы и применение моделирования при разработке управленческих решений.
21. Функции финансов. Финансово-кредитные инструменты для улучшения использования производственных ресурсов.
22. Основные показатели оценки финансового состояния компании. Влияние социальной ответственности на финансовый результат компании.
23. Состав и структура активов организации. Оценка основных и оборотных активов. Финансовая политика организации.
24. Управление запасами и дебиторской задолженностью. Показатели оборачиваемости и их влияние на финансовые показатели компании.

25. Бюджетирование и финансовое планирование в компании. Взаимосвязь с бизнес-планированием в компании.

Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

Основная литература:

1. Арсенова, Е.В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: Справочное пособие / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова. — М. : Магистр: ИНФРА-М, 2014. — 246 с. — То же [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=432788>
2. Вахрушина, М.А. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник / М.А. Вахрушина; М-во образ. и науки РФ. — 8-е изд., перераб. и доп. — М. : Национальное образование, 2012 [2013]. — 672 с. : ил., табл.
3. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Менеджмент" (квалиф. (степень) "Бакалавр") /; Финуниверситет ; под ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова.— М. : Кнорус, 2016. — 316 с. — То же [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/918443>
4. Литвинюк, А.А. Организационное поведение : Учебник для бакалавров / А.А. Литвинюк ; Российский гос. торгово-экономический ун-т (РГТЭУ).— М. : Юрайт, 2013. — 505 с.
5. Маркетинг: теория и практика : Учебное пособие для бакалавров / Е.А. Боргард [и др.] ; Финуниверситет ; Российская ассоциация маркетинга ; под ред. С.В. Карповой.— М. : Юрайт, 2012. — 409 с.
6. Методы принятия управленческих решений (в схемах и таблицах): Учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. 081100 "Государственное и муниципальное управление" (степень "бакалавр") /; Финуниверситет; под ред. И.Ю. Беляевой, О.В. Паниной. — М. : Кнорус, 2014. — 232 с.
7. Андрейчиков А.В. Стратегический менеджмент в инновационных

организациях. Системный анализ и принятие решений [Электронный ресурс]: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 396 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=363457>

8. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. — М: Банки и биржи, ЮНИТИ, — 576 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=458559>

9. Блинов А.О. Управление изменениями [Электронный ресурс] / Блинов А.О., Угрюмова Н.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 304 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=450815>

10. Фирсова, И.А. Управленческие решения : Учебник для бакалавров / И.А. Фирсова, О.В. Данилова, С.В. Карпова ; Финуниверситет; под общ. ред. И.А. Фирсовой.— М. : Юрайт, 2012 .— 400 с.

11. Шохин Е.И. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Е.И. Шохин под ред. и др. — Москва: КноРус, 2017. — 474 с. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/920293>

12. Морозко Н.И. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Н.И. Морозко, И.Ю. Диденко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=420363>

13. Ряховская А.Н. Экономика фирмы: Учебное пособие / Е.В. Арсенова [и др.]; Финуниверситет; под ред. А.Н. Ряховской. — М. : Магистр : Инфра-М, 2015 .— 511 с. То же [Электронный ресурс]. – 2014. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=438356>

Дополнительная литература:

1. Балдин К.В. Управленческие решения: [Электронный ресурс]: Учебник / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин. - 7-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 496 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=327956>

2. Благов, Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция

концепции [Электронный ресурс] / Ю. Е. Благоев; Высшая школа менеджмента СПбГУ. — 2-е изд. — СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011. — 272 с. — Режим доступа:

<http://znanium.com/go.php?id=492721>

3. Богатырев Е.Д. Человеческий капитал в управлении результативностью // Экономика. Налоги. Право. — 2015. — № 4.-С.111-117 .— <ЭБ Финуниверситета>.

4. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Менеджмент" (квалиф. (степень) "Бакалавр"); Финуниверситет ; под ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова.— М. : Кнорус, 2016 .— 316 с.

5. Ван Хорн, Дж.К. Основы финансового менеджмента : пер. с англ. / Дж.К. Ван Хорн, Дж.М. Вахович мл..— 12-е изд. .— М.; СПб.; Киев : Вильямс, 2006, 2007 .— 1225 с. : ил.

6. Карпова, С.В. Рекламное дело : Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С.В. Карпова ; Финуниверситет. — 2-е изд., перераб. и доп. . — М. : Юрайт, 2014 .— 431 с.

7. Незамайкин В.Н. Финансовый менеджмент : Учебник для бакалавров / В.Н. Незамайкин, И.Л. Юрзинова ; Финуниверситет.— М. : Юрайт, 2014 .— 467 с.

8. Учет и анализ [Электронный ресурс]: Учебник / А.М. Петров, Е.В. Басалаева, Л.А. Мельникова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 512 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=494543>

9. Блинов А.О. Управление изменениями [Электронный ресурс] /Блинов А.О., Угрюмова Н.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 304 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=450815>

Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет», полнотекстовые базы данных

1. <http://www.book.ru> - Электронно-библиотечная система ВООК.ru

2. <http://rucont.ru> - Электронно-библиотечная система РУКОНТ

3. <http://znanium.com> - ЭБС издательства «ИНФРА-М»

4. <http://grebennikon.ru/> - Электронная библиотека Издательского дома Гребенников

5. <http://www.biblioclub.ru> - Университетская библиотека online

6. <http://diss.rsl.ru/> - Электронная библиотека диссертаций 7. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека

1.2. Вопросы на основе содержания профиля «Финансовый менеджмент»

1. Влияние финансирования на эффективность инвестиционного проекта. Альтернативные подходы к оценке инвестиций.

2. Внутреннее и доленое финансирование, формирование и распределение.

3. Временная ценность денег. Оценка стоимости и доходности облигаций.

4. Дивидендная политика и стоимость организации, факторы, оказывающие влияние на формирование дивидендной политики.

запаса финансовой прочности и анализ ассортиментной политики.

5. Ключевые показатели (KPI) финансовой стратегии организации (ЕВІТ, ЕВІТDА, NОРАТ, FCF, ІС, RОІС и др.).

6. Концепция временной ценности денег. Оценка состоятельности инвестиционного решения.

7. Концепция управления компанией, ориентированная на стоимость (VBM): интегральные стоимостные показатели (MVA; EVA; CFROI; CVA; SVA и др.).

8. Методы и модели оценки основных финансовых активов, их применение в инвестиционном анализе.

9. Операционный, финансовый рычаг, совместный эффект рычагов, как инструменты управленческого решения.

10. Особенности разработки операционных и финансовых бюджетов. Управление денежными средствами и их эквивалентами.

11. Оценка стоимости и доходности акций. Дробление, консолидация и выкуп акций, как мотив выплат дивидендов.

оценки стратегических финансовых решений.

12. Преимущества и недостатки основных инструментов заемного финансирования.
13. Принципы и методы управления финансовым риском. Показатели оценки риска.
14. Расчет точки безубыточности, определение целевого объема продаж,
15. Содержание, методы и этапы финансового анализа, как функции финансового менеджмента
16. Сущность, типы и оценка сделок реструктуризации организаций.
17. Теории структуры капитала и их роль в выборе оптимальной структуры капитала.
18. Увеличение стоимости компании как стратегическая цель и критерий
19. Управление денежными потоками. Обеспечение финансовой устойчивости организации.
20. Управление источниками долгосрочного финансирования. Оценка кредитоспособности организации.
21. Финансовая несостоятельность и банкротство организации. Антикризисное финансовое управление.
22. Финансовое прогнозирование, как функция финансового менеджмента.
23. Формирование инвестиционного портфеля, подходы к оценке риска и доходности портфеля.
24. Характеристика программных продуктов для автоматизации решения задач финансового менеджмента, представленных на российском рынке.
25. Циклы оборота средств организации (операционный, производственный, финансовый). Показатели оборота как характеристики ликвидности и деловой активности.

Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть II - № 14-ФЗ от 26.01.96 г. (в текущей редакции)

2. Федеральный закон от 02.12.1990 №395-1 «О банках и банковской деятельности» (в текущей редакции)

3. Федеральный закон Российской Федерации «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных

вложений» № 39-ФЗ от 25.02.99 г. (в текущей редакции)

4. Федеральный закон Российской Федерации «Об акционерных обществах» № 208-ФЗ от 26.12.95 г. (в текущей редакции)

5. Федеральный закон от 26.10.2002 №127-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О несостоятельности (банкротстве)» (в текущей редакции).

6. Федеральный закон от 22.04.1996 №39-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О рынке ценных бумаг» (в текущей редакции)

Основная литература:

1. Лукасевич И. Я. Финансовый менеджмент: учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры. В 2 ч. [Электронный ресурс] / И. Я. Лукасевич. – Москва: Юрайт, 2017. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/6C5F94C1-422D-4E3DB589-A0E62F58C199>.

2. Лукасевич И. Я. Анализ операций с ценными бумагами с Microsoft Excel [Электронный ресурс] / И. Я. Лукасевич. – Москва: Инфра-М: Вузовский учебник; 2014. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=480823>.

3. Лукасевич И. Я. Инвестиции [Электронный ресурс]: учеб. для студентов вузов / И. Я. Лукасевич. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. — Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=614951>.

Дополнительная литература:

1. Басовский Л. Е. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Л.Е. Басовский. — Москва: Инфра-М, 2013. — Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=415452>.

2. Брейли Р. Принципы корпоративных финансов. / Р. Брейли, С. Майерс. – 2-е изд. – Москва: Олимп-Бизнес, 2012.

3. Бригхэм Ю.Ф. Финансовый менеджмент: пер. с англ. / Ю.Ф. Бригхэм, М.С. Эрхардт. — 10-е изд. — Санкт-Петербург : Питер, 2009.

4. Ковалев В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учеб.-практич. пособие. — Москва: Проспект, 2014.

5. Кузнецова Н. В. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс]: учеб. пособие. Н.В. Кузнецова. — Москва: ИНФРА-М, 2017. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=902147>.

6. Морозко Н.И. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.И. Морозко, И.Ю. Диденко. — Москва: Инфра-М, 2013, 2014. — Режим доступа: <http://www.znanium.com/go.php?id=420363>.

7. Незамайкин В. Н. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров / В. Н. Незамайкин, И. Л. Юрзинова; Финуниверситет. — Москва: Юрайт, 2014, 2016. — Режим доступа: <https://www.biblioonline.ru/book/76819273-413D-4A09-BB41-2583FF77BC59>.

8. Погодина Т.В. Финансовый менеджмент: учеб. и практикум для прикладного бакалавриата, обуч. по экономич. напр. и спец. / Т.В. Погодина; Финуниверситет. — Москва: Юрайт, 2015.

9. Самылин А.И. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / А.И. Самылин. — Москва: Инфра-М, 2013. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363697>.

10. Сребник Б.В. Финансовые рынки: профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг: учеб. пособие / Б.В. Сребник, Т.Б. Вилкова. — Москва: Инфра-М, 2013.

11. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Н.И. Берзона, Т.В. Тепловой; НИУ ВШЭ. — Москва: Кнорус, 2016. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919527/view>.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Нормативно-правовая система Гарант – www.garant.ru
2. Справочно-правовая система Консультант Плюс - www.consultant.ru

3. Сайт «Корпоративный менеджмент» - www.cfin.ru.
4. Сайт «Теория и практика управленческого учета» - www.gaap.ru
5. «Финансовый директор». Практический журнал по управлению финансами компании: [Электронный журнал]. – URL: <http://www.financialdirector.ru>.
6. Информационная система Bloomberg [Официальный сайт]. URL: <http://www.bloomberg.com>.
7. www.moex.ru – московская биржа
8. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/> <http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>
9. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
10. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
11. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
12. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

2. Примеры комплексных профессионально-ориентированных заданий

Задание 1.

Группа «Черкизово»¹ - крупнейший в России производитель мясной продукции. Группа входит в тройку лидеров на рынках куриного мяса, свинины, продуктов мясопереработки и является крупнейшим в стране производителем комбикормов.

Задание:

Рассчитайте показатели финансового рычага и эффекта финансового рычага и охарактеризуйте их, если средняя ставка по кредитам составляет 11,6%.²

(млн. руб.)

¹ <http://www.cherkizovo-group.ru/company/about/>

² <http://cherkizovo.com/upload/iblock/bc0/bc092c1ee671e10bdf2addad810b37d.pdf>

Актив, млн. руб.	2014	Пассив, млн. руб.	2014
Внеоборотные активы	11 801	Капитал и резервы	13140
Оборотные активы	4530	Долгосрочные обязательства	3001
Запасы	50,5		
Незавершенное производство	45,5	Краткосрочные обязательства	190
Материалы	4,5		
НДС	0,7	Кредиторская задолженность	68,9
Дебиторская задолженность	1294,6		
Валюта баланса	16 331	Валюта баланса	16331

Показатели³	2014 г.
Выручка, млн. руб.	986,6
Себестоимость, млн. руб.	295,6
Чистая прибыль, млн. руб.	3229

Задание 2

ОАО «Ростелеком»⁴ – одна из крупнейших в России и Европе телекоммуникационных компаний национального масштаба, присутствующая во всех сегментах рынка услуг связи и охватывающая миллионы домохозяйств в России. «Ростелеком» является безусловным лидером рынка телекоммуникационных услуг для российских органов государственной власти и корпоративных пользователей всех уровней.

Задание:

Рассчитайте основные показатели рентабельности предприятия и проанализируйте (используя модель Дюпона) рентабельность активов.

Показатель⁵, млн. руб.	2014	2013
Выручка	310 917	325 704

³ <http://www.cherkizovo-group.ru/company/information-disclosure/financial-statements/fin-statements/>

⁴ www.rostelecom.ru

⁵ http://www.rostelecom.ru/upload/iblock/975/FS_IFRS_Rostelecom_31.12.14%20rus_signed.pdf

Валовая прибыль	42 891	44 868
Чистая прибыль	37 807	24 131
Средняя величина совокупных активов	548634	560972
Средняя величина собственного капитала	245227	199756

Задание 3

Группа «РусГидро»⁶ — один из крупнейших российских энергетических холдингов. РусГидро является лидером в производстве энергии на базе возобновляемых источников, развивающим генерацию на основе энергии водных потоков, морских приливов, ветра и геотермальной энергии.

Задание:

На основе данных бухгалтерской отчетности ОАО «Русгидро»⁷ дайте характеристику ликвидности баланса предприятия и оцените ее динамику.

Актив	2014	2013	Пассив	2014	2013
Внеоборотные активы	734 730	698 983	Капитал и резервы	595 151	596 707
Оборотные активы	148 376	157 129	Долгосрочные обязательства	166273	178986
Денежные средства и их эквиваленты	34 394	34 472	Краткосрочные обязательства	122 346	80 419
Дебиторская задолженность	48 012	45 385	Краткосрочные займы	57 843	19 887
Запасы	22 133	21 449	Кредиторская задолженность	51 558	49 473
Прочие оборотные активы	41 872	53 144			

Задание 4

Группа «РусГидро»⁸ — один из крупнейших российских энергетических холдингов. РусГидро является лидером в производстве энергии на базе

⁶ <http://www.rushydro.ru/>

⁷ http://www.rushydro.ru/upload/iblock/50d/IFRS-RusHydro_1214_rus_FINAL.pdf
<http://www.rushydro.ru/>

возобновляемых источников, развивающим генерацию на основе энергии водных потоков, морских приливов, ветра и геотермальной энергии.

Основной целью дивидендной политики Компании является обеспечение стратегического развития ОАО «РусГидро» и роста благосостояния ее акционеров через установление оптимального баланса между выплатами дивидендов акционерам и капитализацией прибыли.

Задание:

Оцените доходность акций ОАО «Русгидро».

Структура акционерного капитала ОАО «Русгидро»⁹

Размер уставного капитала	386 255 464 890 рублей
Номинальная стоимость 1 акции	1 (Один) рубль
Категория и тип размещенных акций	обыкновенные именные акции
Привилегированные акции	не размещались
Средневзвешенное количество акций в обращении	371 494 140 000 акций

Общий размер объявленных (начисленных) дивидендов (руб.) дивидендов составил 5 248 249 991,75 рублей¹⁰. Чистая прибыль Общества за 2014 год составила 24 131 млн. рублей. Рыночная цена акций на 31.12.2014 составила 0,55 руб.¹¹.

Задание 5

ОАО «ЛУКОЙЛ» (www.lukoil.ru) - одна из крупнейших международных вертикально интегрированных нефтегазовых компаний, обеспечивающая 2,1% мировой добычи нефти. ОАО «ЛУКОЙЛ» считает своей целью создание новой стоимости, поддержание высокой прибыльности и стабильности своего бизнеса, обеспечение акционеров высоким доходом на инвестированный капитал путем повышения стоимости активов и выплаты дивидендов.

Задание:

⁹ <http://www.rushydro.ru/investors/stockmarket/capital/>

¹⁰ <http://www.rushydro.ru/investors/dividends/>

¹¹ Investcafe.ru

На основе представленной отчетности, подготовленной по стандартам РСБУ,¹² дайте оценку показателям финансовой устойчивости компании.

(млрд.руб.)

Показатель	2014	2013	Показатель	2014	2013
I. Внеоборотные активы	1 163	973	III. Капитал и резервы	1 134	864
Нематериальные активы	0,4	0,3	Добавочный капитал (без переоценки)	3	13
Основные средства	3	3	Нераспределенная прибыль	1121	852
Финансовые вложения	1 148	959	IV. Долгосрочные обязательства	228	74
II. Оборотные активы	592	323	Заемные средства	228	73
НДС по приобретенным ценностям	186	96	V. Краткосрочные обязательства	393	358
Дебиторская задолженность	82	68	Заемные средства	93,4	213,1
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	338	142	Кредиторская задолженность	198	143
Денежные средства и денежные эквиваленты	72	12	Оценочные обязательства	1	2
Валюта	755	296	Валюта	755	1 296

Задание 6

Компания «Керамика» является одной из ведущих на рынке производства и реализации керамической плитки. Уставный капитал компании составляет 20 млн. руб. и включает 20% привилегированных акций и 80% обыкновенных акций. Номинальные стоимости привилегированных и обыкновенных акций одинаковы и равны 20 руб. В уставе компании указано, что размер дивидендов по привилегированным акциям составляет 15% их номинальной стоимости. Совет директоров компании рекомендовал за итоговый период направить на выплату дивидендов чистую прибыль в размере 1 млн. руб.

Задание:

Определите размер дивидендных выплат, которые могут быть объявлены по обоим типам акций в расчете на одну акцию.

¹² http://www.lukoil.ru/materials/doc/reports/RAS_annual_reports/RAS_2014.pdf

Задание 7

Выручка от продаж компании «Альфа» за текущий год составила 900 млн. руб., производственная себестоимость проданных товаров без амортизации составила 65% выручки, коммерческие и административные расходы составляли 9% выручки от продаж. Амортизация основных средств составила 100 млн. руб., процентные расходы – 8 млн. руб., налог на прибыль -20%. Рассчитав посленалоговую прибыль, консультант предположил, что она может быть увеличена. Если увеличить административные и коммерческие расходы до 12%, выручка от продаж может возрасти до 1000 млн. руб., при этом производственная себестоимость проданных товаров составит лишь 60% выручки. Так как понадобится больше запасов товаров, процентные расходы возрастут до 15 млн. руб.

Задание:

Определите, как возможные изменения отразятся на положении фирмы.

Задание 8

Компания С произвела слияние с компанией D, причем 1,5 акции компании D были обменены на одну акцию компании С.

Бухгалтеский баланс двух компаний до слияния приведен ниже.

	С	D
Оборотные активы, млн.руб.	5	20
Основной капитал, млн.руб.	7	30
Нематериальные активы (гудвил), млн.руб.	-	2
Итого, млн.руб.	12	52
Текущие обязательства, млн.руб.	3	9
Долгосрочные обязательства, млн.руб.	2	15
Акционерный капитал, млн.руб.	7	28
Итого, млн.руб.	12	52
Количество акций, млн.руб.	0,2	1,4
Рыночная стоимость одной акции, руб.	35	28

Обоснованная рыночная стоимость основного капитала компании С на 400 000 выше, чем его балансовая стоимость.

Задание:

Составьте бухгалтерский баланс для компании после слияния, используя как метод покупки, так и метод слияния компаний.

3. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

Подготовку к сдаче государственного экзамена необходимо начать с ознакомления с перечнем вопросов, выносимых на государственный экзамен. Пользуйтесь при подготовке ответов рекомендованной обязательной и дополнительной литературой, а также лекционными конспектами, которые вы составляли.

Во время подготовки к экзамену рекомендуется помимо лекционного материала, учебников, рекомендованной литературы просмотреть также выполненные в процессе обучения задания для индивидуальной и самостоятельной работы, задачи, лабораторные и курсовые работы.

В процессе подготовки ответа на вопросы необходимо учитывать изменения, которые произошли в законодательстве, увязывать теоретические проблемы с практикой сегодняшнего дня.

Обязательным является посещение консультаций и обзорных лекций, которые проводятся перед государственным экзаменом.

4. Критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов

Максимальное количество баллов (5 баллов) за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета ставится, если студент глубоко и полно раскрывает теоретические и практические аспекты вопроса, проявляет творческий подход к его изложению, и демонстрирует дискуссионность данной проблематики, а также глубоко и полно раскрывает дополнительные вопросы.

Количество баллов за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета снижается, если студент недостаточно полно освещает узловые моменты вопроса, затрудняется более глубоко обосновать те или иные положения, а также затрудняется ответить на дополнительные вопросы по данной проблематике.

Минимальное количество баллов (3 балла) за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета ставится, если студент не раскрывает основных моментов вопроса, логика изложения нарушена, ответы не всегда конкретны.

Оценка «неудовлетворительно» (2 балла) выставляется в случае, если материал излагается непоследовательно, не аргументировано, бессистемно, ответы на вопросы выявили несоответствие уровня знаний выпускника требованиям ФГОС ВО в части формируемых компетенций, а также дополнительным компетенциям, установленным вузом.

Критерии оценки умений выпускников в ходе решения комплексных профессионально-ориентированных заданий:

Максимальное количество баллов (5 баллов) ставится, если выпускник полностью справился с выполнением комплексного профессионально - ориентированного задания, обосновал полученные результаты.

Количество баллов снижается, если комплексное профессионально-ориентированное задание выполнено, но допускаются неточности в обосновании результатов.

Минимальное количество баллов (3 балла) ставится, если комплексное профессионально-ориентированное задание, в основном, выполнено, намечен правильный ход решения, но допущены ошибки в процессе подсчетов, расчетов, в формировании выводов.

Оценка «неудовлетворительно» (2 балла) выставляется в случае, если отсутствует ответ на комплексное профессионально-ориентированное задание, либо нет решения, что означает несоответствие уровня подготовки выпускника требованиям к результатам освоения образовательной программы, включая дополнительные профессиональные компетенции, формируемые вузом.