

Земляк С.В.
 " 20 " 2018 г.

РАСПИСАНИЕ УСТАНОВОЧНОЙ СЕССИИ
 для студентов 5 курса направление 38.03.02 "Менеджмент"
 на 2018-19 уч.год (заочная форма обучения)

День	№	Время	38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг СМЛС14-1Б-МН03	
			Тема	Специальность
Суббота, 01.09.2018	3	12.40 - 14.10	Брендинг (лекция)	54
	4	14.20 - 15.50	Лапшова О. А., к.псх.н., доцент	
	5	16.00 - 17.30	Управление маркетингом (лекция)	54
Воскресенье, 02.09.2018	6	17.40 - 19.10	Лапшова О. А., к.псх.н., доцент	
	1	9.00 - 10.30	Брендинг (лекция)	52
	2	10.40 - 12.10	Лапшова О. А., к.псх.н., доцент	
	3	12.40 - 14.10	Управление маркетингом (лекция)	53
Понедельник, 03.09.2018	4	14.20 - 15.50	Лапшова О. А., к.псх.н., доцент	
	3	12.40 - 14.10	Маркетинговый анализ с помощью MS Excel (лекция)	239
	4	14.20 - 15.50	Морозов А. А., к.э.н.	
Вторник, 04.09.2018	5	16.00 - 17.30	Управление продажами (лекция)	44
	2	10.40 - 12.10	Управление маркетингом (лекция)	47
	3	12.40 - 14.10	Лапшова О. А., к.псх.н., доцент	
	4	14.20 - 15.50	Стратегический менеджмент (лекция)	52
	5	16.00 - 17.30	Ганичева Е. В.	
Среда, 05.09.2018	6	17.40 - 19.10	Маркетинговый анализ с помощью MS Excel (лекция)	241
	4	14.20 - 15.50	Морозов А. А., к.э.н.	
Четверг, 06.09.2018	4	14.20 - 15.50	Международный маркетинг (лекция)	44
	5	16.00 - 17.30	Лапшова О. А., к.псх.н., доцент	
Пятница, 07.09.2018	3	12.40 - 14.10	Международный маркетинг (лекция)	44
	4	14.20 - 15.50	Лапшова О. А., к.псх.н., доцент	
	3	12.40 - 14.10	Брендинг (семинар)	54
Суббота, 08.09.2018	4	14.20 - 15.50	Лапшова О. А., к.псх.н., доцент	
	5	16.00 - 17.30	Маркетинговый анализ с помощью MS Excel (лекция)	241
	2	10.40 - 12.10	Морозов А. А., к.э.н.	
Суббота, 08.09.2018	3	12.40 - 14.10	Брендинг (семинар)	52
	4	14.20 - 15.50	Лапшова О. А., к.псх.н., доцент	
	4	14.20 - 15.50	Стратегический менеджмент (лекция)	43
			Ганичева Е. В.	

Понедельник, 10.09.2018	4	14.20 - 15.50	Стратегический менеджмент (лекция) Ганичева Е. В.	43
	5	16.00 - 17.30		
Вторник, 11.09.2018	4	14.20 - 15.50	Международный маркетинг (лекция) Лапшова О. А., к.псх.н., доцент	43
	5	16.00 - 17.30		
	6	18.00 - 19.30	НИР (семинар) Шеломенцева М. В.	43
Среда, 12.09.2018	4	14.20 - 15.50	Международный маркетинг (семинар) Лапшова О. А., к.псх.н., доцент	45
	5	16.00 - 17.30		
	6	18.00 - 19.30	НИР (семинар) Шеломенцева М. В.	44
	7	19.40 - 21.10		
Четверг, 13.09.2018	4	14.20 - 15.50	Международный маркетинг (семинар) Лапшова О. А., к.псх.н., доцент	43
	5	16.00 - 17.30		
Пятница, 14.09.2018	4	14.20 - 15.50	Управление продажами (лекция) Яшенкова Н. А., к.э.н., доцент	43
	5	16.00 - 17.30		
	6	18.00 - 19.30	НИР (семинар) Шеломенцева М. В.	43
Суббота, 15.09.2018	3	12.40 - 14.10	Маркетинговый анализ с помощью MS Excel (семинар) Морозов А. А., к.э.н.	241
	4	14.20 - 15.50		
Воскресенье, 16.09.2018	1	9.00 - 10.30	Маркетинговый анализ с помощью MS Excel (семинар) Морозов А. А., к.э.н.	226
	2	10.40 - 12.10		
	3	12.40 - 14.10	Управление маркетингом (лекция) Лапшова О. А., к.псх.н., доцент	53
	4	14.20 - 15.50		
Понедельник, 17.09.2018	1	9.00 - 10.30	Маркетинговые коммуникации (лекция) Земляк С. В., д.э.н., профессор	52
	2	10.40 - 12.10		
	3	12.40 - 14.10	Управление маркетингом (семинар) Лапшова О. А., к.псх.н., доцент	53
Вторник, 18.09.2018	1	9.00 - 10.30	Маркетинговые коммуникации (лекция) Земляк С. В., д.э.н., профессор	53
	2	10.40 - 12.10	Стратегический менеджмент (семинар) Ганичева Е. В.	
	3	12.40 - 14.10	Управление продажами (лекция) Яшенкова Н. А., к.э.н., доцент	206
	4	14.20 - 15.50		
	5	16.00 - 17.30	Маркетинговые коммуникации (лекция) Земляк С. В., д.э.н., профессор	206
Среда, 19.09.2018	1	9.00 - 10.30	Маркетинговые коммуникации (семинар) Земляк С. В., д.э.н., профессор	53
	2	10.40 - 12.10		
Четверг, 20.09.2018	1	9.00 - 10.30	Маркетинговые коммуникации (семинар) Земляк С. В., д.э.н., профессор	42
	2	10.40 - 12.10	Современный маркетинг (лекция) Земляк С. В., д.э.н., профессор	

	3	12.40 - 14.10	Стратегический менеджмент (семинар) Ганичева Е. В.	54
Пятница, 21.09.2018	6	18.00 - 19.30	Современный маркетинг (лекция)	206
	7	19.40 - 21.10	Земляк С. В., д.э.н., профессор	
Суббота, 22.09.2018	1	9.00 - 10.30	Современный маркетинг (лекция)	206
			Земляк С. В., д.э.н., профессор	
	2	10.40 - 12.10	Современный маркетинг (семинар)	206
			Земляк С. В., д.э.н., профессор	
	3	12.40 - 14.10	Управление маркетингом (семинар)	53
	4	14.20 - 15.50	Лапшова О. А., к.псх.н., доцент	
Воскресенье, 23.09.2018				
Понедельник, 24.09.2018	4	14.20 - 15.50	Стратегический менеджмент (семинар)	54
			Ганичева Е. В.	
	5	16.00 - 17.30	Маркетинговые коммуникации (лекция)	206
	6	18.00 - 19.30	Земляк С. В., д.э.н., профессор	
Вторник, 25.09.2018	6	18.00 - 19.30	Маркетинговые коммуникации (лекция)	206
	7	19.40 - 21.10	Земляк С. В., д.э.н., профессор	
Среда, 26.09.2018	4	14.20 - 15.50	Управление продажами (семинар)	46
			Яшенкова Н. А., к.э.н., доцент	
	5	16.00 - 17.30	Маркетинговые коммуникации (семинар)	206
	6	18.00 - 19.30	Земляк С. В., д.э.н., профессор	
Четверг, 27.09.2018	4	14.20 - 15.50	Управление продажами (семинар)	43
			Яшенкова Н. А., к.э.н., доцент	
	5	16.00 - 17.30	Маркетинговые коммуникации (семинар)	206
	6	18.00 - 19.30	Земляк С. В., д.э.н., профессор	
	7	19.40 - 21.10	Современный маркетинг (семинар)	206
			Земляк С. В., д.э.н., профессор	
Пятница, 28.09.2018	6	18.00 - 19.30	Современный маркетинг (семинар)	206
	7	19.40 - 21.10	Земляк С. В., д.э.н., профессор	
Суббота, 29.09.2018	2	10.40 - 12.10	Управление маркетингом (семинар)	53
	3	12.40 - 14.10		
	4	14.20 - 15.50	Лапшова О. А., к.псх.н., доцент	
Воскресенье, 30.09.2018				