

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Департамент социологии**

**«Социология управления»**

**Программа вступительного испытания**

**для поступающих  
на обучение по программе подготовки  
научно-педагогических кадров в аспирантуре  
39.06.01 «Социологические науки»,  
направленность «Социология управления»**

**Москва 2017**

Введение	5
1. Общий теоретический раздел программы по направлению подготовки 39.06.01 «Социологические науки»	8
2. Общий теоретический раздел по направленностям (профилю программы) «Экономическая социология и демография», «Социология управления»	12
3. Раздел программы по областям исследований	25
4. Информационное обеспечение (основная, дополнительная литература, интернет-источники)	30

## ВВЕДЕНИЕ

Подготовка высококвалифицированных специалистов в области социологии управления через аспирантуру является самостоятельным этапом профессиональной подготовки в системе высшей школы. В соответствии с положениями Закон № 273-ФЗ «Об образовании в РФ», вступившего в силу 1 сентября 2013 г.: «К освоению программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), программ ординатуры, программ аспирантуры-стажировки допускаются лица, имеющие образование не ниже высшего образования (специалитет или магистратура)». Для поступления в аспирантуру соискатель должен выдержать вступительное испытание, которое состоит из подаваемого на рассмотрение комиссии вступительного реферата и вступительного экзамена. Реферат подается предварительно (совместно с личными документами). Соискатель пишет вступительный реферат по интересующей его проблеме. Соискатель имеет право изменить тему реферата в пределах, соответствующих паспортам специальностей «Экономическая социология и демография» и «Социология управления» утвержденного ВАК Минобрнауки РФ.

Во вступительном реферате соискатель должен определить проблемную социальную ситуацию и показать актуальность ее решения, продемонстрировать знание состояния теоретических и эмпирических социологических исследований по выбранной теме, проанализировать позиции основных школ и ведущих специалистов, аргументировать собственную позицию и обосновать рекомендации по решению анализируемой в реферате социальной проблемы.

Если у соискателя имеются результаты проведенного самостоятельно прикладного социологического исследования, то он может использовать их, проиллюстрировав с их помощью имеющиеся в науке теоретические и эмпирические положения социологии управления. Сказанное касается также опыта решения им какой-либо управленческой проблемы с помощью уже

известной или модифицированной им методики исследования или социальной технологии.

Реферат оценивается по пятибалльной системе и учитывается при конкурсном отборе наряду с оценками по вступительным экзаменам.

Для сдачи экзамена поступающему предлагается ответить на вопросы экзаменационного билета, в аспирантуру по направлению 39.06.01 «Социологические науки» по направленности: «Социология управления» включает 3 вопроса. На экзамене обсуждается также представленный соискателем вступительный реферат. Ответ на экзамене оценивается по пятибалльной системе.

В программе приведен примерный перечень вопросов для подготовки к сдаче вступительного экзамена в аспирантуру по направлению 39.06.01 «Социологические науки». Она содержит также и примерные вопросы вступительных испытаний, которые позволят соискателям тематически организовать материал и освоить его в процессе подготовки к экзамену.

При сдаче вступительного экзамена обучаемый должен:

***Иметь представление:***

- об основных законах, взаимосвязях различных сфер жизнедеятельности общества со всеми остальными, включая политическую сферу, духовную, социальную, в том числе воспроизводства населения и его специфики;

- об их взаимообусловленности;

***Знать***

- основные современные и классические социологические теории, и школы общей и экономической социологии;

- теоретические основы отраслевых социологических дисциплин;

- основные закономерности протекания комплексных социально-экономических процессов и механизмы функционирования основных социальных институтов и общностей;

- закономерности социально-экономических, политических и управленческих процессов в обществе, основные подходы к их изучению, а также особенности их применения в России;

- основные теоретические модели и методы исследования, описывающие экономическое сознание и поведение на микро- и макроуровнях;

### ***Уметь***

- определять стратегию социологического исследования социального явления или процесса в сфере экономики и финансов;

- применять междисциплинарный подход к исследованию социальных отношений в сфере экономики и финансов, протекающих в ней процессов, их социальных последствий;

- участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты;

- представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями.

### ***Владеть***

- категориальным аппаратом экономической социологии и принципами социологического теоретизирования;

- способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике;

- навыками анализа социологических данных с использованием пакетов прикладных статистических программ;

- методами социологической диагностики социально-экономических процессов и их возможных социальных последствий;

- навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.

# **1. ОБЩИЙ ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.06.01 «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»**

## **ТЕМА 1. СОЦИОЛОГИЯ КАК НАУКА ОБ ОБЩЕСТВЕ: ЕЕ ПРЕДМЕТ, ОБЪЕКТ ФУНКЦИИ И ЗАКОНЫ**

Определение социологии, ее объект, предмет. Место социологии в системе других наук об обществе (ее отличие от статистики; истории, философии; экономической науки, политологии, культурологии). Уровни социологического знания, их взаимодействие. Общесоциологические законы и эмпирическая информация

Общесоциологические законы и эмпирическая информация. Частные социологические теории в познании социальных отношений в различных сферах жизнедеятельности общества: политической, экономической, социальной и духовной.

## **ТЕМА 2. СТАНОВЛЕНИЕ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДМЕТА СОЦИОЛОГИИ**

Предпосылки возникновения западной социологии. Становление научной социологии в 40-е годы XIX столетия. О.Конт - родоначальник социологии, его вклад в становление социологии Предмет социологии и социологические теории Г. Спенсера и Э.Дюркгейма. Социологические подходы К.Маркса, Ф.Энгельса, В.Ленина к анализу процессов изменений и развития общества. Сущность концепции «понимающей социологии» М.Вебера. Зрелая классика социологии – теория структурного функционализма. Особенности развития социологии в России, вклад российских и советских социологов в мировую социологию. Парадигмы социологии и глобальное развитие.

## **ТЕМА 3. ОБЩЕСТВО КАК СОЦИАЛЬНАЯ СИСТЕМА**

Общество как социальная система. Основы системного подхода к анализу общества. Понятие общества в истории социологической мысли.

Относительная самостоятельность, автономность развития и функционирования основных подсистем общества. Типология обществ. Разработка основ теории российского общества. Социально-историческое развитие обществ. Типы обществ и проблемы периодизации социально-исторического развития. Доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общество: критерии выделения и характерные черты. Теории модернизации и всемирно-исторический процесс. Историческая логика модернизации и роль «рационализма» и «индивидуализма» в становлении капиталистического (западного) общества. Мировая система и процессы глобализации.

Социологический анализ проблемы модернизации российского общества. Россия между «постиндустриализмом» и «русской идеей».

#### **ТЕМА 4. СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ И ИХ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА**

Социальные институты, сущность и основные признаки. Типология социальных институтов. Функции социальных институтов: явные и латентные, преднамеренные и непреднамеренные. Социальные институты и социальный контроль. Формальные и неформальные социальные институты. «Деинституционализация» и проблемы дезорганизации социальных структур и норм поведения. Значение институтов в жизни общества. Особенности экономики и собственности как социальных институтов. Последствия их трансформации в российском обществе. Экономическая культура российского общества и финансовые институты. Ролевой уровень анализа экономики как социального института. Межролевой и внутриролевой конфликт в деятельности социального института.

#### **ТЕМА 5. МОЛОДЕЖЬ КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ В СОЦИОЛОГИИ**

Молодежь как объект междисциплинарного исследования. Специфика исследования молодежи как объекта в психологии, социологии, педагогике, демографии, социальной работе. Особенности молодежи как социально-

демографической группы, ее характеристика. Универсальные свойства молодежи как социальной группы.

Возрастные и социально-психологические аспекты юности. Возрастная стратификация. Роль юности в жизненном цикле и динамике социального статуса. Социокультурные аспекты периода юности. Социализация молодежи. Ценностные ориентации молодежи. Молодежная субкультура - понятие, особенности, типы. Особенности социального развития российской молодежи и ее взаимодействия с обществом.

### **ТЕМА 6. КУЛЬТУРА КАК СИСТЕМА**

Определение понятия «культура», специфика социологического подхода к культуре. Функции культуры. Институты и организации культуры (наука, искусство, религия, образование и др.). Соотношение культуры и языка, культуры и мифа, культуры и идеологии. Механизмы создания, передачи и усвоения норм и ценностей культуры в различных социальных общностях. Культура и проблема социализации подрастающего поколения. Формирование субкультур. Культурные конфликты.

Социокультурный процесс, взаимодействие культур. Культура как фактор социальных изменений. Россия в контексте мирового культурного процесса и проблемы духовного возрождения российского общества.

#### **Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену:**

1. Определение социологии, ее объект, предмет. Место социологии в системе других наук об обществе.
2. Уровни социологического знания, их взаимодействие.
3. Общесоциологические законы и эмпирическая информация
5. Предпосылки возникновения западной социологии. Этапы становления научной социологии.
6. О.Конт - родоначальник социологии, его вклад в становление социологии
7. Предмет социологии в социологических теориях Г. Спенсера и Э.Дюркгейма.



8. Социологические подходы К.Маркса, Ф.Энгельса, В.Ленина к анализу процессов изменений и развития общества.
9. Сущность концепции «понимающей социологии» М.Вебера.
10. Зрелая классика социологии: теория структурного функционализма.
11. Этапы и особенности развития социологии в России.
13. Общество как социальная система. Основы системного подхода к анализу общества.
14. Типология обществ. Доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общество: критерии выделения и характерные черты.
15. Теории модернизации. Модернизация российского общества: проблемы и перспективы.
16. Социальные институты, сущность и основные признаки. Функции социальных институтов:
  17. Типология социальных институтов.
  - 18 Особенности молодежи как социально-демографической группы, ее характеристика. Универсальные свойства молодежи как социальной группы.
  19. Молодежная субкультура - понятие, особенности, типы.
  20. Определение понятия «культура», специфика социологического подхода к культуре. Функции культуры.
  21. Компоненты культуры. Ценности и ценностные ориентации, нормы, обычаи и представления, нравы, законы.
  22. Социокультурный процесс, взаимодействие культур.
  23. Культура как фактор социальных изменений.

## **2. ОБЩИЙ ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ ПО НАПРАВЛЕННОСТИ ПРОГРАММЫ «СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»**

### **ТЕМА 1. СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАК ОТРАСЛЬ НАУЧНОГО ЗНАНИЯ**

Социология управления как отрасль социологии. Объект и предмет социологии управления. Структура и функции социологии управления. Основные задачи социологии управления. Современная дискуссия о предмете социологии управления (А.И. Кравченко, Г.П. Зинченко, М.В. Удальцова, Е.М. Бабосов и др.).

Взаимосвязь социологии управления с общей теорией управления, с прикладными и специальными социологическими дисциплинами. Принципы социологии управления. Объективная основа принципов социологии управления.

Проблематика социологии управления. Общетеоретические и прикладные аспекты социологических исследований управления. Понятийно-категориальный аппарат социологии управления как следствие ее междисциплинарного и пограничного развития.

Проблемы методологии социологии управления. Методы социологии управления: общенаучные и специальные. Прикладные социологические исследования управления и менеджмента. Особенности методов сбора социологической информации при изучении процессов управления (наблюдение, анализ документов, контент-анализ, опрос, интервью, эксперимент, метод фокус-групп). Социометрия как метод изучения взаимоотношений в организации. Метод статистического принятия решений, метод анализа доходов и расходов, метод изучения отдельных случаев (прецедентов). Моделирование и эксперимент. Виды социальных экспериментов.

### **Тема 2. ВОЗНИКНОВЕНИЕ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ СОЦИОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ**

Теоретические предпосылки возникновения социологии управления.

Парадигмы и теории социологии управления. Представления об управлении обществом в классической социологии XIX в. (О. Конт, Г. Спенсер, К. Маркс, Э. Дюркгейм и др.). Государственное управление и теория элит В. Парето и Г. Моска. Изучение и анализ феномена массового общества (Г. Лебон, З. Фрейд, Э. Канетти и др.). Школа научного управления: Ф. Тейлор, Г. Форд, Г. Эмерсон. Научный анализ факторов организации труда и определение методов достижения цели. Биологические и психологические исследования проблем управления в 30-х годах. Школа административного управления Г. Саймона.

Классическая или административная школа: А. Файоль, Л. Урвик, Д. Муни. Универсальные принципы управления. Основные функции управления. Установки руководителей. Систематизированный подход к управлению организацией. Необходимость социологического образования.

Школа человеческих отношений: М. Фоллет, Э. Мэйо, К. Левин. Организация как социальная система. Роль человеческого фактора и малых групп. Межличностные отношения, их влияние на удовлетворенность работой, повышение производительности.

Общая характеристика бихевиоризма, теории рационального выбора и теории социального обмена. Концептуальные основания теории социального обмена в работах Дж. Хоманса, П. Блау, Г. Беккера, Р. Эмерсона. Мера обмена. Управление как «социальная сделка». Легитимность управления. Нарушение правил обмена в процессе управления и его последствия.

Развитие социологии управления в России. Социология управления в послереволюционной России. А.А. Богданов и тектология. Управленческий аспект в работах П. Сорокина. Центральный институт труда. НОТ. А. К. Гастев, Н. А. Витке, О. Ерманский и др. Социальная инженерия. Исследования в 1960-1985 годах: В. Г. Афанасьев, Д. М. Гвишиани, Б. А. Грушин, А. И. Кравченко и др. Социология организации. Развитие социологии управления в период 1990-2010 годов. Исследование феномена

толпы в работах Н. К. Михайловского. Положение и развитие социологии управления на современном этапе.

### **ТЕМА 3. УПРАВЛЕНИЕ КАК ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС**

Особенности социологического подхода к анализу управления и его места в обществе. Социальная природа и сущность управления. Субъект и объект социального управления. Виды взаимодействия объекта и субъекта управления. Элементы системы управления обществом: социальные институты, организации и т.п.

Функции управления. Социальная направленность функций управления. Социальное прогнозирование, методы социального прогнозирования. Проблемы эффективности социальных прогнозов. Социальное проектирование: сущность и виды социального проектирования. Методология, методы и этапы социального проектирования. Социальное планирование.

Социальное управление как разрешение противоречия между управляющей и управляемой системами. Специфика социального управления. Методы социального управления. Подсистемы социального управления: социальный контроль и социальные санкции. Виды социальных санкций. Роль социального контроля и социальных санкций в процессе социализации и коррекции отклоняющегося поведения.

Социологический анализ моделей управления.

### **ТЕМА 4. СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ УПРАВЛЕНИЯ И СОЦИАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ**

Общество, государство, власть: проблема взаимоотношений и взаимодействия. Формирование социальных институтов управления. Виды социальных институтов управления. Социальные институты управления: государство, партии, общественные организации, суд, силовые органы, собственность, обмен, деньги, банки, хозяйственные объединения, нормы

морали и нравственности, общественное мнение. Дистрибутивные последствия функционирования социальных институтов в различных сферах жизни общества. Индикативный подход к оценке эффективности государственного управления.

Государство как субъект и объект управления. Специфика государственно-управленческих отношений в обществе. Структура, функции и формы государственного управления. Социальная роль местного самоуправления. Особенности развития государственного и муниципального управления за рубежом и в России.

Управление социальными организациями. Социальные роли членов организации и управленческое поведение. Организационная структура и проект организации. Технология, возраст и размер организации как факторы выбора структуры организации. Особенности управления организацией. Особенности социологического анализа проблем государственного и муниципального управления. Организационная диагностика и организационный аудит.

## **ТЕМА 5. СОЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ, ИНТЕРЕСЫ И МОТИВАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ**

Цели, потребности и интересы в управлении. Цели управления. Официальные и латентные цели. Проблема баланса общих и частных интересов в управлении. Соотношение общественных, корпоративных и личных интересов в процессе управления. Иерархическая система потребностей А. Маслоу.

Объективный характер государственного интереса. Естественный и искусственный государственный интерес. Общецивилизационные, глобальные, национально-исторические, социально-классовые, гуманитарные составляющие государственного интереса. Взаимосвязь государственного интереса с типом государства. Объективный характер государственного интереса. Естественный и искусственный государственный интерес. Механизм разработки государственного интереса. Столкновение интересов

внутри государства. Государственный интерес во времени и в пространстве, вектор времени и пространства для государственного интереса. Потребности и интересы населения. Удовлетворение потребностей и интересов граждан как главная функция государственной службы.

Концепция мотивации деятельности и практика управления. Понятие мотивации, ее сущность. Потребности, ценности, мотивы и стимулы в управлении организацией. Теории потребностей. Теории мотивации Макгрегора, Герцберга, Макклелланда. Теория ожиданий. Теория справедливости. Мотивация и компенсация. Мотивация и система стимулирования. Типы мотивации и современные методы стимулирования труда.

Мотивация как процесс деятельности для достижения целей организации. Место и роль мотивов в поведении. Потребности и мотивы. Уровни мотивации поведения человека в организации. Обусловленность мотивации культурно-историческими факторами, производственной инфраструктурой, социально-психологическим климатом в организации. Роль руководителя, его стиль и профессиональные качества в формировании мотивации персонала.

Принципы мотивационной передачи: давления результата; совершенной компенсации; формализации; общения и коммуникации; санкции вне игры (наказание за нарушение правил организации).

Методы мотивирования персонала. Метод направленного самоутверждения. Компаративные (сравнительные) методы. Коммуникативные методы. Метод косвенной и связной стимуляции. Метод мотивационного смещения, переключения и содействия. Метод стимулирования «духа команды».

## **ТЕМА 6. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ: ЕГО ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ.**

Место и роль прогнозирования в управлении. Сущность, уровни, типы и виды предвидения как основы социального прогнозирования. Социальное

прогнозирование как процесс выработки вариантов научно обоснованных суждений о возможных состояниях объекта в будущем.

Социальный прогноз – результат алгоритмического прогнозирования прикладного характера. Типы прогнозов. Алгоритм (технология) управленческого прогнозирования. Предпрогнозная ориентация. Базовая (прогнозная) модель. Информационное обеспечение: система показателей внутренних резервов объекта и факторов прогнозного фона. Определение тенденций, альтернатив развития объекта. Экстраполяция тенденций (экспоративная модель). Обоснование желательного состояния объекта (нормальная модель). Сравнение поисковых, нормативных и комбинированных сценариев развития объекта. Верификация полученных прогнозов с учетом прогнозного фона. Корректировка действий. Выбор оптимальной системы воздействия. Разработка рекомендаций для социального проектирования, программирования, планирования.

Принципы и методы прогнозирования. Принцип объективности, альтернативности, релевантности, комплексности, опережающей информации. Метод экстраполяций. Метод моделирования. Метод сценариев. Экспертные (эвристические) методы прогнозирования. Мозговой штурм и синектика. Метод Дельфи. Морфологический анализ Цвикки. Метод «дерева целей»

Ограничения прогнозирования. Типичные ошибки в прогнозах: ошибка безальтернативности; ошибка априорности целей; ошибка неучтенных потребностей, ценностей, ожиданий. «Эффект Эдипа». «Эффект Кассандры».

## **ТЕМА 7. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ.**

Место и роль социального проектирования в социологии управления. Понятие проекта. Социальное проектирование как целенаправленная деятельность по формированию объемно-информационного аналога создаваемого объекта. Роль проектирования в социальном управлении. Классификация социальных проектов по инновационному потенциалу:

радикальные (базовые), комбинаторные, модифицирующие. Уровни социального проектирования.

Алгоритм социального проектирования. Выявление потребности в социальном преобразовании; трансформация потребности в цель проекта, определение сущностных характеристик аналога задач по созданию проекта. Формирование предпосылок для осуществления проекта: отбор информации, разработка системы действий во времени и пространстве, определение порядка, способов и средств осуществления задач, выдвинутых в проекте; создание пакета решений; определение метода замера результатов. Организация проектной деятельности: создание проектной команды и оперативного руководства, распределение ролей и действий; экспериментальная проверка и идентификация проекта, текущий анализ. Контроль и корректирование деятельности. Исследование цели: цель – проект – результат.

Принципы и методы социального проектирования. Общие методы социального проектирования. Социологические методы. Специфические методы социального проектирования. Ограничения в проектной деятельности.

Понятие и сущность социального планирования. Планирование как научно обоснованное определение целей, показателей, заданий (сроков, темпов, стадий) развития социальных процессов и основных средств претворения целей в жизнь в интересах населения. Объекты социального планирования. Уровни социального планирования. Стратегия и тактика планирования. Формы социального планирования.

Алгоритм социального планирования. Обоснование и разработка общего плана. Иерархия целей и задач. Стратегия и тактика плана. Руководство планом: люди и организационная среда. Реализация плана по стадиям. Стадии и задания (мероприятия). Показатели и индикаторы. Исполнители и ответственность. Использование ресурсов. Ресурсы материальные, финансовые. Мониторинг и контроль в процессе



осуществления плана. Контрольные ориентиры в конце каждой стадии. Сравнение с запланированными результатами. Обратная связь. Отклонение от плана. Корректировка заданий. Оценка результатов после окончания плана. Сравнение полученных и запланированных результатов. Анализ мероприятий плана. Выводы как заключительная фаза перехода к практике.

Методы социального планирования. Аналитический метод; комплексный метод; проблемно-целевой метод; социальный эксперимент; экономико-математический метод; методы количественного анализа. Показатели и нормативы социального развития. Роль социологических исследований в социальном планировании.

## **ТЕМА 8. ИННОВАЦИИ И ИХ РОЛЬ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ УПРАВЛЕНИЯ.**

Источники и типы инноваций. Понятие инноваций. Инновации как процесс и результат. Источники инновации: внезапное изменение ситуации; выявившиеся противоречия: изменения во внешней среде, структурные лакуны (ниши), изменения в массовом (групповом) сознании, новое знание как импульс для инновации, новые потребности. Уровни инновации.

Типология инноваций. Продуктивные инновации. Технологические инновации. Социальные инновации. Комплексные инновации. Социальный эксперимент как способ реализации инноваций.

Алгоритм социальных инновации. Формирование потребности в изменениях. Осознание потребности и возможности изменений. Поиск соответствующего новшества. Принятие решения об увязке потребности в изменении, инновации и ресурсов. Проверка инновации (внедрение в часть организации). Эксперимент и оценка возможных последствий. Полномасштабное внедрение, встраивание инноваций в существующую структуру и деятельность организации. Институализация инновации (реализация инновации в стабильные, постоянно действующие элементы системы).

Принципы и методы инновации. Принцип обоснованности. Принцип учета восприятия. Принцип информационного обеспечения. Принцип индивидуальной компенсации. Многообразие методов инновации. Директивный метод. Латентный метод. Методы аналогий и ассоциаций. Конкурсный метод. Метод инновационной игры. Эффективность (неэффективность) инноваций.

Ограничения для инноваций. Факторы противодействия инновациям: конкретные производственные отношения, внешняя среда, деловая культура. Ресурсные отношения. Организационные и социально-психологические препятствия. Зависимость внедрения инноваций от групповых и личных качеств пользователя. Социальная цена инноваций.

## **ТЕМА 9. СОЦИОЛОГИЯ БЮРОКРАТИИ**

Бюрократия как социальный феномен. Машинная и профессиональная бюрократия. Концепция рациональной бюрократии М.Вебера.

Государственные и муниципальные служащие как социально-профессиональная группа. Социальный и правовой статус. Правовые и социально-этические аспекты деятельности служащих. Структура мотивации госслужащих.

Восприятие государственных и муниципальных служащих населением. Конструирование современного образа госслужащего. Искажения ценностно-нормативной системы администрирования. Функции и дисфункции государственной службы. Функции и дисфункции бюрократии. Бюрократия и демократия. Восточная и западная бюрократия. Пути дебюрократизации общества и государственного аппарата. Самоорганизация и самоуправление.

Этапы советской бюрократии. Управленческий менталитет. Управление и гражданская общественность. Конструирование современного образа госслужащего.

### **Примерные вопросы для подготовки к экзамену:**

1. Предмет социологии управления
2. Социальное управление и управление социальными процессами

3. Эволюция управленческой мысли
4. Типологический анализ как метод научного управления
5. Факторы групповой динамики и управления
6. Типы лидеров и стили управления
7. Социальная политика и социальное управление современного  
российского государства
8. Социальное управление: самоорганизация и организация в  
социальной сфере
9. Управленческий процесс и специфика социальной сферы
10. Специфика современного российского государства
11. Основные направления социальной политики государства
12. Социологическое обеспечение решения социальных проблем и  
функции социологии управления
13. Социальные общности и социальные организации
14. Социальные отношения и социальная сфера
15. Культура как социальная система. Социальная культура
16. Личность в управлении и социальные типы
17. Механизмы социальной деятельности и социального поведения
18. Социальные системы, культура и личность в управлении
19. Социальные и коммуникативные проблемы в управлении
20. Управление в современном обществе как коммуникативное  
управление
21. Административная культура
22. Социальные девиации и моральные отклонения субъектов  
администрирования
23. Бюрократия и бюрократизм в сфере управления
24. Организационная культура как фактор управления
25. Организационная и корпоративная культура
26. Социальные законы и социальное управление
27. Групповая динамика: понятие, характеристика, факторы

28. Типы отношений в организации
29. Динамика организационной культуры
30. Методы создания единой оргкультуры
31. Проблема управления коммуникаций
32. Статические и динамические факторы управления коммуникацией
33. Построение эффективных групп и команд
34. Повышение эффективности групп и команд: методы социологии и соционики
35. Совместимость в рабочей и управленческой команде
36. Мотивация в системе управления и социальные факторы
37. Мотивация и стимулирование в управлении
38. Социальные факторы восприятия и понимания информации
39. Специфика социальных законов: универсальные и плюралистические законы
40. Социология управления: научная диагностика управленческих решений в политике
41. Управление социальным институтом семьи и брака
42. Управление социальным институтом политики (политической сферой)
43. Управление социальным институтом религии (идеологической сферой)
44. Социальное управление экономической сферой жизнедеятельности
45. Социальное развитие: система социальных показателей и индикаторов
46. Методы социологических исследований системы управления
- 47.
52. Администрирование в системе самоорганизации общества и менеджмент
53. Социальные ресурсы административной реформы
54. Управление как процесс

55. Управленческое решение и методы его оптимизации
56. Социальное управление в административной и рыночной системах
57. Административная система и менеджмент
58. Основные инструменты управления: наука, иерархия, культура, рынок
59. Понятие персонала и структура кадров
60. Системный подход в управлении персоналом
61. Система социального действия
62. Социальная деятельность и поведение личности
63. Противоречия в социальном поведении личности
64. Управление социализацией, инкультурацией и индивидуализацией личности
65. Социальная справедливость и дифференциация в обществе
66. Социальные типы личности и социотипы в управлении
50. Метод опроса
51. Методы диагностического исследования: социальная диагностика и социодиагностика
52. Администрирование в системе самоорганизации общества и менеджмент
53. Социальные ресурсы административной реформы
54. Управление как процесс
55. Управленческое решение и методы его оптимизации
56. Социальное управление в административной и рыночной системах
57. Административная система и менеджмент
58. Основные инструменты управления: наука, иерархия, культура, рынок
59. Понятие персонала и структура кадров
60. Системный подход в управлении персоналом
61. Система социального действия
62. Социальная деятельность и поведение личности

63. Противоречия в социальном поведении личности

64. Управление социализацией, инкультурацией и индивидуализацией личности

65. Социальная справедливость и дифференциация в обществе

### **3. РАЗДЕЛ ПРОГРАММЫ ПО ОБЛАСТЯМ ИССЛЕДОВАНИЙ**

#### **ТЕМА 1. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КУЛЬТУРЫ И ЭТИКИ УПРАВЛЕНИЯ**

Понятие культуры управления. Ценностный аспект культуры управления. Основные элементы и механизмы ее функционирования. Типы культуры управления. Трансформационное и трансакционное руководство.

Стиль руководства. Понятие авторитета. Авторитет должности и моральный авторитет. Авторитет и лидерство. Основные концепции лидерства в социологии управления. Теория черт и ситуационная теория. Типы лидеров. Теория черт, ситуационная теория, синтетическая теория. Стили управления: К. Левин, Д. Мак-Грегор, Р. Лайкерт, Р. Блейк, Д. Моутон: «менеджерская решетка». Типы лидеров по В. Гуленко.

Понятие организационной (корпоративной) культуры. Элементы организационной (корпоративной). Факторы создания культуры организации. Организационная культура и методика ее диагностики. Г. Хофштеде, Д. Боллинже: параметры оргкультуры. Индивидуализм и коллективизм. Дистанция власти. Маскулинизация и феминизация. Процессуальность и результатность. Западная и российская оргкультура. Коллективизм на Западе и в России. А.И. Пригожин: типы отношений в организации. Официальная деловая культура, неформальная культура. Динамика оргкультуры.

#### **ТЕМА 2. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ**

Социальная информация как основание принятия управленческого решения. Понятие информации. Свойства информации (релевантность, надежность, оптимальность, достоверность, доступность, системность, новизна). Особенности социальной информации. Информационное обеспечение управленческих действий. Структура социальной информации. Информационная культура. Первичная и вторичная формы социальной информации.

Источники социологической информации. Программа социологического исследования. Метод изучения документов. Метод наблюдения. Метод опроса. Метод эксперимента. Обработка и анализ социологической информации. Социологические методы диагностического исследования. Методологические и методические особенности исследования. Методы сбора социологической информации. Проблема адекватности информации. Анализ и оценка социальной информации. Критерии объективности, надежности, достоверности информации.

Алгоритм информационного обеспечения. Определение информационных потребностей в процессе управления. Постановка информационного обеспечения в соответствии с задачами управления. Информация и выбор цели. Информация и принятие решений. Информация и принятие решений. Информация на этапе выполнения решений. Информация как обратная связь. Информация и контроль. Наполнение информационного банка (фактологическая, статистическая, социально-демографическая и др. информация), данными, необходимыми в процессе управления. Оформление информации (графики, модели, паспорта и т.д.) для ее выразительности и четкости. Своевременное обновление информации. Опережающее поступление. Предъявление информации. Анализ сведений, данных. Преобразование в соответствии с потребностями управления. Оперативное, комплексное представление информации в соответствующей форме руководителям разных уровней. Оценка полученной информации руководителями.

Проблема достоверности социологической информации. Методы обеспечения надежности и достоверности информации. Искажение социологической информации и ее причины. Организационно-коммуникативные факторы искажения. Социально-психологические факторы искажения. Эффект «испорченного телефона». Монополия на информацию. «Ложь во благо». «Показательный» синдром как фактор искажения



информации. Ограничения «драматизации», нейтрализации оценочных стереотипов, исключения информационного «перепада».

### **ТЕМА 3. СОЦИАЛЬНАЯ ЦЕННОСТЬ ТРУДА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМИ ПРОЦЕССАМИ**

Эволюция социологии труда как частной социологической теории в России и за рубежом. Российские и зарубежные теории изучения социальной ценности труда. Предмет, объект социологии труда, ее направления. Социальная сущность труда. Содержание и условия труда. Личность в системе трудовых отношений. Виды трудовых социальных организаций. Основные функции трудового коллектива. Трудовой коллектив как вид социальной организации и объект социологического исследования. Персонал финансово-кредитных учреждений как вид трудового коллектива. Типология мотивации трудовой деятельности.

### **ТЕМА 4. УПРАВЛЕНИЕ РЫНКОМ ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

Понятие «рынка труда и занятости». Социология занятости как частная социологическая теория, ее предмет и объект. Объективные и субъективные факторы формирования российского рынка труда и занятости в обществе с переходной экономикой. Действие закона конкуренции на российском рынке труда и занятости в конце XX столетия. Структура функции и особенности занятости в условиях становления рыночных отношений в России. Их проявления в сфере финансово-банковской деятельности. Личность на рынке труда и занятости. Экономическое сознание и трудовое поведение различных социальных групп. Социальные последствия действия закона конкуренции на рынке труда и занятости.

### **ТЕМА 5. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ И ПОВЕДЕНИЕ В УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ**

Экономическое поведение, его виды и особенности формирования в различных социально-экономических условиях. Связь экономического поведения и экономического сознания. Факторы формирования

экономического сознания. Экономическая культура, особенности российской экономической культуры. Финансовое поведение и факторы, обуславливающие его. Инвестиционное поведение россиян в переходный период. Страхование поведение россиян в переходный период. Сберегательное поведение и его эволюция в российском обществе

**Примерные вопросы для подготовки к экзамену:**

1. Перед Вами стоит задача провести социологическое исследование на тему: «Отношение российской молодежи к экономическим санкциям в отношении России со стороны стран ЕС и США». Сформулируйте: актуальность темы исследования, объект, предмет, цели, задачи и гипотезы исследования. Обоснуйте, какие методы исследования Вы предполагаете применить и почему.

1. Составьте анкету (6-8 вопросов в 2-3 разделах) социологического опроса населения «Россия в настоящем и будущем».

2. Сформулируйте несколько вопросов гайда фокус-группы (5-7 развёрнутых вопросов), которые позволят Вам понять, насколько значимой для населения является проблема социального неравенства.

3. Рассчитайте необходимое количество анкетеров, если по анкетам нужно опросить 1200 человек, норма выработки — 25 анкет в день на одного анкетера, на сбор информации отводится 10 дней.

4. Рассчитайте необходимое количество кодировщиков, если общее количество анкет 1700, в каждой из них содержатся 5 открытых вопросов, на кодировку отводится 4 дня. Норма на одного кодировщика - 250 анкет в день.

5. Минздрав России провел конкурс на проведение исследования по оценке качества оказания медицинских услуг населению в поликлиниках крупных и средних городов российских городов. Организация, в которой Вы работаете, выиграла конкурс на проведение этого исследования. Вам поручено составить программу исследования. Какие методы исследования вы выберете? Укажите достоинства и недостатки метода наблюдения при проведении данного исследования.

6. Программа социологического исследования
7. Метод изучения документов
8. Метод наблюдения
9. Метод опроса
10. Методы диагностического исследования: социальная диагностика и социодиагностика

### Шкала оценивания

Форма проведения вступительного испытания	Оценка по 100 балльной шкале
Письменная форма (компьютерное тестирование)	0-100

## **4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

#### **Нормативные акты**

1. Конституция Российской Федерации. [Электронный документ].  
Режим доступа: URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi>
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития России до 2020 года / Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р. [Электронный документ]. Режим доступа: URL: <http://base.garant.ru/194365/>
3. Указ Президента РФ "О стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года. Президент Российской Федерации Москва, Кремль 19 декабря 2012 года, №1666 <http://www.minnation.senat.org/Strategiya-2025.html>
4. Концепция демографического развития Российской Федерации на период до 2025г. // <http://www.demoscope.ru>.
5. Концепции государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года. <http://www.rosmintrud.ru/social/family/139/>.

#### **Рекомендуемая литература**

##### **а) основная:**

1. Демографическая статистика/ О. В. Кучмаева, А. И. Бойко, С. Н. Брусникина и др. – М.: Кнорус, 2015. – 480 с. /ЭБС BOOK.RU
2. Добренъков В.И. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко - М.: Инфра-М, 2009, 2013 - 768 с./2013. / ЭБС ZNANIUM
3. Николаев А.А. Социология управления: учебник / А.А.Николаев. – М.: ИНФРА-М, 2017. - 317 с. ЭБС ZNANIUM

4. Силласте Г.Г. Гендерная социология и российская реальность: Монография - Нальчик: Издательский дом "Альфа-М", 2016 - 640 с.

**б) дополнительная:**

1. Долбик-Воробей Т.А. Статистика населения и демография: Учебное пособие для студ., обуч. по напр. "Экономика" (уровень магистратуры) / Т.А. Долбик-Воробей; Финуниверситет, Каф. статистики - М.: Финуниверситет, 2013 - 200 с.; 12,50 п.л.

2. Новая модель рынка труда России: роль внешних факторов = The new model of the Russian labor market: the role of external factors: Монография /РАН, Ин-т социально-политич. исслед. ; под ред. С.В. Рязанцева, В.А. Гневашевой - М.: Экон-Информ, 2014 - 412 с.

3. Саградов А.А. Экономическая демография: Учебное пособие для студ. вузов, обучающихся по экономич. спец. / А.А. Саградов; МГУ им. М.В. Ломоносова - М.: Инфра-М, 2010, 2012 - 254 с.

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

**Полнотекстовая библиотека и список ссылок на социологические ресурсы Интернета**

1. <http://soc.lib.ru/books.htm>

2. [http://www.ecsoc.ru/books\\_description\\_ru/php](http://www.ecsoc.ru/books_description_ru/php)

3. Портал «Экономика, Социология, Менеджмент»  
<http://www.ecsocman.edu.ru>

**Сайты аналитических организаций**

1. Фонд «Общественное мнение». — <http://www.fom.ru/>

2. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения). <http://www.wciom.ru/>

3. Московский общественный научный фонд.  
<http://www.mpsf.org/index.htm.ru/>

4. Центр независимых социологических исследований.

<http://www.indepsocres.spb.ru/>

5. Gallup Ltd. Петербург. <http://www.gallup.spb.ru/rus/default.htm>
6. Петерлинк. <http://www.infopro.spb.su/survey/>
7. Российская сеть информационного общества.

<http://www.isn.ru/>

#### **Сайты базовых академических организаций**

1. Отделение Российской Академии наук (ОФСПП).

<http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM>

2. Институт социологии РАН. — <http://www.isras.rssi.ru/>
3. Институт социально-политических исследований.

<http://www.ispr.ras.ru/>

#### **Сайты факультетов социологии ведущих вузов**

1. Московский государственный университет им. Ломоносова.

— <http://www.socio.msu.ru/>

Неофициальный сайт. — <http://www.nir.ru/socio/>

2. Санкт-Петербургский государственный университет.

<http://www.soc.pu.ru/>

#### **Сайты профессиональных журналов**

1. Электронный журнал «Экономическая социология»

2. <http://www.ecsoc.msses.ru>

3. Социологические исследования (Социс). <http://www.socis.isras.ru>

<http://www.socis.isras.ru>

4. Социологический журнал.

<http://www.win.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm>

5. Журнал социологии и социальной антропологии.

<http://www.soc.pu.ru:8101/publications/jssa/>

6. Новое поколение: экономисты, политологи, философы.

<http://www.newgen.org/>

7. Журнал «Социология 4М»: <http://www.nir.ru/socio/>

#### **Отдельные социологические сайты:**

1. «Социология от А до Я». <http://www.glasnet.ru/>
2. 7 статей. <http://www.7st.ru/>
3. Обзор ресурсов Интернета для экономистов и социологов.  
<http://www.ieie.nsc.ru:8101/rfe/>
4. Электронный журнал «Экономическая социология»  
<http://www.ecsoc.msses.ru>

**Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

1. Справочная правовая система «Консультант-Плюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Справочная правовая система «Гарант». [Электронный ресурс].  
Режим доступа: <http://www.garant.ru/iv/>
3. Базы данных, имеющихся в наличии в Медиатеке Финансового университета: на сайте Финуниверситета находится рубрика «Библиотека»/ «Образовательные ресурсы / «Русскоязычные ресурсы». Режим доступа: <http://www.library.fa.ru/>, «Образовательные ресурсы», затем «Русскоязычные ресурсы».