

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Департамент экономической теории

«Экономика и управление народным хозяйством»

Программа вступительного испытания

для поступающих
на обучение по программе подготовки
научно-педагогических кадров в аспирантуре
Направление 38.06.01 «Экономика»

*Одобрено на заседании
Совета Департамента экономической теории
(протокол № 8 от 15 марта 2017г.)*

Москва 2017

**УДК
ББК
П**

Программа вступительного испытания для поступающих на обучение по программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению 38.06.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика и управление народным хозяйством»

М.А. Федотова, А.Н. Ряховская, О.Г. Крюкова, С.Е. Кован, А.В. Шаркова, Ю.М. Грузина, Т.Г. Попадюк, И.А. Никонова, С.В. Карпова, В.В. Григорьев, И.Ю. Беляева, Ю.М. Цыгалов, В.М. Безденежных, Б.С. Батаева, Данилова О.В., Е.Л. Плисецкий, Т.В. Тазикина, Е.Б. Тютюкина, В.М. Смирнов – М.: Финансовый университет при Правительстве РФ, 2017. – с. 69

Программа предназначена для подготовки к сдаче вступительного экзамена в аспирантуру по направлению 38.06.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика и управление народным хозяйством». В программе приведена рекомендуемая литература для подготовки к сдаче экзамена, рекомендации по выбору темы вступительного реферата и кандидатской диссертации, требования к содержанию и оформлению вступительных рефератов, примерный перечень тем вступительного реферата.

Учебное издание

**Программа вступительного испытания
для поступающих на обучение по программе подготовки
научно-педагогических кадров в аспирантуре
по направлению 38.06.01 «Экономика»
направленность (профиль) «Экономика и управление народным
хозяйством»**

Компьютерный набор и верстка: С.А.Привалов

Формат 60×90/16. Гарнитура Times New Roman

Усл.п.л. . Изд. № - 2017. Тираж 30 экз.

Заказ № _____

Отпечатано в Финансовом университете

© Коллектив авторов, 2017

© Финансовый университет, 2017

Содержание

Введение.....	4
Общий теоретический раздел программы по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика».....	4
Общий теоретический раздел по направленности программы «Экономика и управление народным хозяйством»	8
Раздел программы по области исследования	16
I. Корпоративное управление.....	16
II. Общий менеджмент. Управление проектами.....	19
III. Государственное и муниципальное управление	20
IV. Стратегический и антикризисный менеджмент	21
V. Оценка и управление стоимостью	27
VI. Инвестиции и инновации. Инновационный менеджмент.	34
VII. Экономика организаций.....	36
VIII. Управление персоналом	40
IX. Макроэкономическое регулирование	42
X. Системный анализ и моделирование экономических процессов.....	43
XI. Региональная экономика и экономическая география.....	45
XII. Маркетинг и логистика	50
XIII. Анализ рисков и экономическая безопасность	54
Информационное обеспечение	55

Введение

Программа вступительного экзамена представляет собой систематизированный материал, соответствующий положениям Образовательного стандарта Финансового университета по направлению подготовки «Экономика». Приобретенные ранее профессиональные знания и навыки должны соответствовать требованиям, предъявляемым к специалистам, работающим в государственных органах федерального, регионального и муниципального уровня, экономических служб предприятий и организаций всех форм собственности, на должностях, требующих высшего образования.

Поступающий в аспирантуру должен иметь глубокие знания, как в теории, так и практики управления, государственного регулирования национальной экономики и стратегического макропланирования экономических и социальных процессов. Кроме того, обязательным является знание нормативных и законодательных актов Российской Федерации, регулирующих экономические и социальные процессы, происходящие в обществе.

Содержательно программа включает три основных раздела:

Раздел 1. Общий теоретический раздел программы по направлению подготовки – Экономическая теория. Является обязательным для всех поступающих по направленности (профилю) «Экономика и управление народным хозяйством».

Раздел 2. Общий теоретический раздел по направленности (профилю) программы – Экономика и управление народным хозяйством с рассмотрением всех предметных областей исследования, включенных в паспорт научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством. Является обязательным для всех поступающих по направленности (профилю) «Экономика и управление народным хозяйством».

Раздел 3. Раздел программы по областям исследований. Обязательным является материал в соответствии с выбором направления исследования.

Общий теоретический раздел программы по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика»

Структура и закономерности развития экономических отношений. Способы и критерии типологизации экономических систем. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Типы цивилизаций. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании». Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах.

Институциональная структура общества. Институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе. Образ жизни и поведение человека; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора. Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Теория трансакций и трансакционных издержек. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности. Отношения собственности. Типы собственности: общая, государственная (муниципальная), частная собственность. Собственность и хозяйствование: структура прав. Согласование обязанностей. Собственность как единство права пользования, владения и распоряжения. Пучок прав собственности. Передача прав и согласование обязанностей. Особое значение частной собственности на средства производства. Приватизация собственности. Ход приватизации в России.

Роль государства в установлении рамочных условий функционирования экономики. Роль юридических законов и обычного права в функционировании рыночной экономики. Создание и регулирование правовой (законы, стандарты, правила и др.) и институциональной (суды, арбитраж, полиция, центральный банк и т.п.) экономической среды. Формирование экономического климата (налоги, субсидии, нормы амортизации, таможенные пошлины и др.). Проблема «безбилетника». Теорема Коуза. Необходимость поддержания конкурентной среды и антимонопольная политика. Государственная собственность в рыночной экономике. Проблема эффективности государственных предприятий. Национализация и приватизация.

Основные институты и организации рыночной экономики. Институты и организации. Механизмы функционирования экономики а) Свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора.

Суверенитет потребителя. б) Приоритет личного интереса. в) Конкуренция как противовес индивидуализму капиталистической экономики. Принцип “невидимой руки”. Уровень развития конкуренции в России. г) Рынок и цены как механизм саморегуляции. Определение рынка. Необходимость адекватности ценовой информации, ее доступности и верной интерпретации для саморегуляции рынка. Экономические риски и неопределенность. д) Рыночная направленность деятельности государства.

Общее понятие об экономических агентах (рыночных и нерыночных). Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство. Три классических фактора производства: труд, земля (природные ресурсы), капитал. Фактор предпринимательская способность. Фактор технический прогресс и информация. Основные сферы экономической деятельности: производство, распределение, обмен и потребление. Схема кругооборота продукта и дохода (капитала) с учетом и без учета кредитно-финансовых потоков. Воспроизводство экономических основ существования домашних хозяйств и предприятий. государства. Воспроизводство и четыре основных его сферы. Основные типы рынков. Рынки факторов производства и готовых продуктов. Кредитно-финансовые рынки. Степень развития основных типов рынков в России.

Теория трансакционных издержек. Понятие и виды трансакций. Определение трансакционных издержек. Источники трансакционных издержек. Платность информации. Оппортунизм субъектов экономики. Асимметрия информации. Ограниченная рациональность поведения.

Основные подходы к классификации трансакционных издержек. Потребительские и производственные трансакционные издержки. Постоянные и переменные трансакционные издержки. Трансакционные издержки «предшествующие сделке» (ex ante) и «возникающие в ходе сделки» (ex post). Специфические активы. Издержки агентских отношений, в т.ч. «остаточные потери». Внутренние (управленческие), внешние (рыночные), политические трансакционные издержки. Структура внешних и внутренних трансакционных издержек.

Экономическое значение трансакционных издержек. Количественные масштабы трансакционных издержек. Новое понимание оптимума (максимума прибыли) фирмы. Влияние на объем производства. Трансакционные издержки как причина фиаско рынка. Факторы, снижающие трансакционные издержки. Трансакционные издержки в переходной экономике, влияние на инвестиционную активность.

Трансакционные издержки в практике фирмы. Соотношение трансакционных издержек и накладных расходов. Практическая классификация трансакций. Методы снижения трансакционных издержек (уменьшение числа трансакций, стабилизация работы предприятия, ограничение (оптимизация) сбора информации и контроля, комплексное планирование).

Экономическая сущность информации, причины и последствия ее неполноты. Информация как ресурс. Неполная применимость принципа ограниченности ресурсов к случаю информации. Неконкурентность потребления информации. Потребление информации как формирование нового знания. Минимальный уровень затрат на копирование информации и последствия этого феномена. Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов».

Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Риск и неопределенность. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Применение базовых вероятностных категорий в экономике. Взаимосвязь риска и дохода. Средняя ожидаемая полезность. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску. Их типовые проявления в экономике. «Дерево решений». Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Степени неопределенности. Неприятие неопределенности. Эффект контекста.

Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Случай абсолютной недоступности информации. Способы устранения информационной асимметрии. Гарантии. Бренды. Дипломы и сертификаты. Судебная защита потребителя. Риск и поведенческая неопределенность. Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующиеся контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость. Роль государства в снижении системных рисков.

Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков. Методы распределения (страхование, контрактное разделение риска, поручительство и факторинг). Объединение рисков (деятельность страховых компаний, венчурных фондов, банков и др., диверсификация риска, хеджирование). Управление рисками и предпринимательская бдительность.

Роль и функции государства в функционировании экономических систем. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Фиаско рынка как предпосылка экономической роли государства. Общественные товары (спрос и предложение на них, анализ издержек и выгод, оптимальный объем производства общественных товаров). Побочные или экстерналиальные (экологические и др.) издержки в экономике. Фиаско рынка в социальной сфере, поддержании конкуренции и стабилизации экономического развития. Закон Вагнера.

Экономическая политика и государственное регулирование экономики. Конфликт целей госрегулирования, «магический» многоугольник целей. Цели

и инструменты макроэкономической политики. Основные направления: финансовая политика, кредитно-денежная политика, конъюнктурная (антициклическая и антиинфляционная) политика, политика занятости, структурная и региональная политика, политика роста, научно-техническая политика, промышленная политика, социальная политика. Индикативное планирование. Недостатки рынка и государства в регулировании экономики.

Закономерности глобализации мировой экономики. Открытая и закрытая экономика. Показатели открытости. Мультипликатор открытой экономики. Неравномерность развития национальных экономик.

Международное разделение труда. Теория абсолютных преимуществ А. Смита и теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо как теоретическое обоснование либерализации международной торговли. Выгоды свободной торговли. Доводы в пользу протекционизма (национальная безопасность, защита национальных производителей, обеспечение занятости, формирование молодых отраслей). Избирательный протекционизм. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Интернационализации производства и капитала, глобализация. Вывоз товаров и капитала в современных условиях. Транснациональные корпорации и банки. Международный трансферт технологий. Риски глобализации. Влияние глобализации на выбор стратегии национальной экономики и экономических реформ в России.

Общий теоретический раздел по направленности программы «Экономика и управление народным хозяйством»

Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями комплексами. Национальные, отраслевые и региональные экономические системы. Экономические системы, сложившиеся и формирующиеся в результате институциональных преобразований в первичных и агрегированных звеньях отраслей народного хозяйства. Методы и механизмы функционирования экономических систем.

Экономическая структура общественного производства. Отраслевая структура экономики. Экономические агенты.

Анализ структуры национальной экономики и функционирования производственных комплексов. Экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и справедливостью.

Общероссийский классификатор видов экономической деятельности. Статистический учет и сопоставимость данных.

Промышленная и структурная политика. Место и роль отдельных отраслей в технологическом развитии экономики. Теория кластеров и ее применение в современной экономической политике.

Организация управления экономическими системами (предприятиями, отраслями, комплексами). Понятие и виды организационных структур управления, тенденции их развития и направления реструктуризации. Общая характеристика специфики функционирования и управления предприятиями, отраслями комплексами в промышленности, сельском хозяйстве, строительстве, транспорте, области информатизации и связи, сфере услуг.

Управление инновациями. Понятие новшества и инновации, отличительные черты. Классификация инноваций по: степени радикальности, степени новизны, цели создания, критерию распространенности, области применения, технологическим параметрам и др.

Инновации как фактор экономического развития. Роль инноваций в деятельности хозяйствующих субъектов. Показатели, характеризующие уровень инновационного развития экономики.

Инновационный процесс и его содержание. Понятие инновационной деятельности, ее субъекты.

Инновационная инфраструктура: бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы, особые экономические зоны и др. Их роль в создании благоприятных условий для развития инновационного предпринимательства.

Роль государства в инновационном развитии экономики. Приоритетные направления государственной инновационной политики. Государственная поддержка инновационной деятельности через целевые программы и институты развития.

Региональная экономика. Региональная экономика как наука о регионах и управлении региональным развитием. Региональные исследования в России и за рубежом. Основные понятия региональной экономики: «территория», «регион», «район». Экономический и социальный подходы к региону. Регион как социально-экономическая система. Комплексное развитие и специализация хозяйства региона. Понятие экономического пространства.

Теории и методы региональной экономики: теории размещения, теория центральных мест В. Кристаллера, модель пространственной организации хозяйства А. Леша, теории региональной специализации и межрегиональной торговли, теория экономического районирования, учение о территориально-производственных комплексах. Современные направления развития теорий региональной экономики. Методы планирования и регулирования территориального и регионального развития.

Условия и факторы размещения производительных сил и регионального развития: географическое положение, природно-ресурсный, демографический, трудовой, производственный, инфраструктурный, инвестиционно-инновационный, экологический, внешнеэкономический потенциал. Основные задачи по рациональному использованию регионального экономического потенциала.

Формы пространственной организации хозяйства: территориально-производственные комплексы, промышленные узлы; территориальные кластеры, городские агломерации, особые экономические зоны и др.

Неоднородность экономического пространства: дифференциация уровней социально-экономического развития регионов, типология регионов по уровню социально-экономического развития.

Направления и проблемы реформирования сложившейся системы экономического районирования России.

Сущность государственного регулирования регионального развития. Стратегическое планирование регионального развития. Государственные программы регионального развития. Принципы разработки и реализации региональных программ. Практика регионального программирования.

Территории с особым экономическим статусом. Особые экономические зоны, другие особые формы.

Комплексная социально-экономическая характеристика макрорегионов (федеральных округов) и регионов (субъектов) Российской Федерации: роль в экономике страны, население, природно-ресурсный и инфраструктурный потенциал, отрасли рыночной специализации, внешнеэкономические связи, экология, внутренние территориальные различия, стратегия развития.

Маркетинг. Маркетинг как ориентированный на действия процесс. Субъекты и объекты, принципы и функции маркетинга. Эволюция концепции маркетинга: основные этапы.

Изменяющаяся роль маркетинга в организации. Новые направления расширения и углубления концептуальных основ маркетинга.

Современные виды маркетинга: инновационный, нейромаркетинг, сенсорный, латеральный, социальный, экологический маркетинг и др. Финансовый маркетинг: банковский, страховой, инвестиционный, маркетинг на рынке ценных бумаг.

Маркетинг как развивающаяся форма взаимосвязи производства и потребления. Изменяющаяся макромаркетинговая (внешняя) и микроэкономическая (внутренняя) среда. Новая организация маркетинга, ориентированная на рыночные изменения.

Планирование и организация аналитической функции маркетинга в организации. Структура маркетинговой информационной системы (МИС). Информационное обеспечение маркетинговых решений. Методы получения и обработки маркетинговой информации. Методы прогнозирования в маркетинговой деятельности.

Система маркетинговых исследований. Алгоритм проведения рыночной сегментации. Макросегментационный и микросегментационный анализы. Позиционирование организации (товара, услуги) на рынке. Стратегии позиционирования. Репозиционирование.

Стратегический маркетинг. Стратегические решения на основе маркетинговых исследований. Основные этапы разработки маркетинговой стратегии. Критерии оценки эффективности стратегии.

Маркетинговый план и бюджет. Особенности организации маркетинга в организациях различных видов и типов. Организация структуры управления маркетингом. Элементы контрольно-аналитической системы маркетинга.

Операционный маркетинг. Управление товарной, ценовой, распределительной и коммуникационной политиками как составляющие маркетингового комплекса.

Логистика. Понятие и основные элементы системы распределения в организации. Современное развитие системы распределения.

Концепции управления материальными и информационными потоками. Современные подходы как философская основа логистических интеграционных систем, ориентированных на потребителя.

Функциональная логистика и ее составляющие. Закупочная, производственная, распределительная, транспортная, информационная, складская и сервисная логистика.

Особенности развития логистика в различных отраслях. Услуги аутсорсинга в сфере логистики. Страхование в логистике. Развитие торгово-логистических комплексов России.

Финансово-экономическое обеспечение логистики. Экономические закономерности, характеризующие среду функционирования логистических систем. Показатели эффективности логистического менеджмента.

Проектирование, организация и управление логистическими системами. Принципы построения, организации и проектирования адаптивных логистических систем.

Контроллинг логистических систем.

Безопасность логистических процессов.

Международный опыт логистики.

Экономика народонаселения и труда. Социально-экономическое развитие и народонаселение: взаимосвязь, взаимообусловленность и взаимовлияние. Факторы, влияющие на динамику и структуру народонаселения. Народонаселение как субъект и объект экономических отношений. Основные статистические показатели народонаселения. Управление демографическими процессами и демографическая политика.

Понятия труда и трудовой деятельности. Виды трудовой деятельности. Социально-трудовые отношения как основа функционирования современных экономических систем. Система, структура, виды, субъекты и механизмы регулирования социально-трудовых отношений.

Рынок труда: особенности, виды, структура. Занятость и безработица. Виды безработицы. Экономическая политика и занятость.

Социальная политика, социальное обеспечение, социальное страхование и социальная защита населения. Социальные трансферты как элементы формирования доходов и уровня жизни населения.

Баланс экономических интересов субъектов рынка труда. Современные методы формирования и анализа фонда заработной платы.

Экономика природопользования и землеустройство. Теоретические основы экономики природопользования и охраны окружающей среды. Основные понятия и категории: природа, природная среда, окружающая среда, природные ресурсы, экология, социальная экология. Теории и концепции природопользования.

Взаимоотношение общества и природной среды в процессе хозяйственной деятельности. Стратегия управления природопользованием и охраной окружающей среды.

Природные ресурсы как фактор экономического развития. Классификации природных ресурсов. Учет и экономическая оценка природных (минеральных, лесных, земельных, водных и т.д.) ресурсов. Природно-ресурсная рента. Теория дифференциальной ренты и её развитие в современных условиях. Внеэкономическая оценка природных ресурсов. Формирование цены на природные ресурсы. Проблема повышения эффективности использования природных ресурсов и ресурсосбережения.

Система показателей устойчивого развития территорий. Комплексная социо-эколого-экономическая оценка состояния территорий в целях совершенствования управления устойчивым развитием.

Территориальные особенности экологической обстановки в России. Зоны чрезвычайной экологической ситуации. Эколого-экономические проблемы урбанизированных территорий. Особо охраняемые территории в России.

Земельные ресурсы как объект управления и хозяйствования, их экономическая оценка и рациональное использование. Земельный кадастр. Распределение земель между отраслями экономики и хозяйствующими субъектами.

Планирование и организация рационального использования земель и их охраны. Теория и методология землеустроительного прогнозирования и проектирования.

Экономика предпринимательства. Понятие и сущность ведения хозяйства на инициативной, рискованной основе с целью получения предпринимательского дохода. Предпринимательство как несение бремени риска и неопределенности. Предпринимательство как координация факторов производства. Предпринимательство как новаторство. Предпринимательство как арбитражные сделки.

Параметры новой экономики и их отражение в эволюции предпринимательства. Характерные сдвиги в структуре активов фирм новой экономики и их влияние на эволюцию предпринимательства.

Понятие и виды субъектов предпринимательства. Классификация предпринимательских структур по виду хозяйственной деятельности, формам собственности, масштабам деятельности. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства. Организационно-правовые формы коммерческих организаций.

Предпринимательская среда. Внутренние и внешние факторы предпринимательской деятельности. Взаимодействие крупного и малого предпринимательства.

Основные компоненты предпринимательства: личностные, экономические и организационно-управленческие.

Конкурентоспособность предпринимательских структур. Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность бизнеса. Конкурентные преимущества и стратегии конкуренции на целевом рынке. Современные формы конкуренции и специфика их влияния на содержание предпринимательской деятельности в России.

Права собственности и корпоративное управление. Модели корпоративного управления. Основные характеристики и противоречия в системе корпоративного управления в России. Эффективность корпоративного управления.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности: контроль и поддержка. Инструменты государственного регулирования. Взаимодействие властных и предпринимательских структур. Государственно-частное партнерство: международный опыт и российская практика. Перспективы развития.

Менеджмент. Понятия менеджмента и менеджера. Функции менеджера. Различия менеджера и предпринимателя. Универсальная природа менеджмента. Преимущества и сложности работы менеджера. Системный подход в менеджменте.

Глобализация и её влияние на менеджмент. Этика менеджмента. Менеджмент в эпоху электронных технологий. Менеджмент знаний и обучающая организация. Организационная культура. Проблемы этичности культуры.

Социальная ответственность и этика бизнеса. «Позеленение» менеджмента. Менеджмент, основанный на общих ценностях. Факторы, влияющие на этику менеджмента. Этичность бизнеса. Способы повышения морально – этических стандартов бизнеса.

Процесс принятия решений, его основные этапы. Стили принятия решений. Условия принятия решений. Методы принятия решений. Принятие решений в современном мире.

Стратегический менеджмент: основные понятия и подходы. Важность стратегического менеджмента. Процесс стратегического менеджмента, его основные этапы. Типы организационных стратегий.

Инструменты и методы планирования. Методы оценки внешней среды. Методы распределения ресурсов. Современные методы планирования и прогнозирования.

Структуры и схемы управления организациями. Суть организационных структур. Виды организационных структур. Механистические и органические структуры. Типичные и современные организационные структуры. Структуры организации, ориентированные на инновации.

Управленческие коммуникации. Понятие и функции коммуникаций; процесс коммуникации. Методы и проблемы межличностного общения. Организационные коммуникации. Влияние информационных технологий на организации и процесс коммуникаций.

Управление изменениями. Причины перемен в организации. Разновидности процесса изменений. Управление изменениями. Факторы эффективности преобразований организации.

Группы и команды: сходства и различия. Этапы развития группы. Факторы эффективности группы. Формирование эффективной команды.

Мотивация персонала. Сравнительный анализ теорий мотивации. Современные проблемы мотивации персонала.

Руководство и лидерство. Сопоставительный анализ теорий лидерства. Современные подходы к вопросам руководства. Руководство и лидерство в XXI веке.

Основы контроля. Суть и важность контроля. Процесс контроля. Поведенческие аспекты контроля. Современные проблемы контроля.

Операционный менеджмент и цепочка ценности. Управление продуктивностью требования к менеджменту цепочки ценности. Современные проблемы операционного менеджмента.

Ценообразование. Понятие цены в трактовке различных экономических школ. Развитие теории цен. Цена, как экономическая категория, взаимосвязь категорий «цена», «издержки», «предпринимательская прибыль». Цена и стоимость: единство и противоположность. Рыночная стоимость и рыночная цена, отличительные черты, методы и технологии определения. Виды стоимости и виды цен. Методы прогнозирования цен.

Понятие ценообразования. Ценообразование как фактор экономического развития. Субъекты и объекты ценообразования. Ценообразование, ориентированное на затраты и бухгалтерскую прибыль. Ценообразование, ориентированное на стоимость и экономическую прибыль.

Факторы, влияющие на установление цены. Методы способы ценообразования. Разработка стратегий ценообразования. Тактические инструменты управления ценами. Ценовая политика организации.

Особенности ценообразования на развивающихся рынках. Ценообразование на продукцию естественных монополий. Современный рынок недвижимости и тенденции его развития. Определение кадастровой стоимости и ценообразование на рынке земли и недвижимости. Специфика

ценообразования в строительстве, машиностроении и на нематериальные активы.

Роль ценообразования в деятельности хозяйствующих субъектов. Роль государства в ценообразовании. Приоритетные направления государственной ценовой политики. Государственная поддержка субъектов экономики, осуществляемая за счет использования инструмента ценообразования.

Экономическая безопасность. Понятие угроз, опасности и рисков в деятельности хозяйствующих субъектов, отличительные черты. Классификация рисков: по источникам происхождения, по важности воздействия, времени воздействия и др. Понятие функциональных, технологических, интегральных, правовых, управленческих рисков.

Роль и место систем управления рисками в общем управлении деятельностью хозяйствующих субъектов. Показатели, характеризующие уровень допустимых рисков хозяйствующих субъектов.

Риск-менеджмент как процесс управления и его содержание. Понятие системы управления рисками в деятельности организации, ее объекты и субъекты.

Роль стандартизации методов управления рисками в создании благоприятных условий для развития организаций.

Задачи и функции государства в формировании экономически безопасных условий функционирования организаций. Приоритетные направления государственной политики в сфере экономической безопасности.

Стандартизация и управление качеством продукции. Понятие качества продукции и ее конкурентоспособности. Система показателей качества продукции. Стандартизация продукции, ее задачи, виды и эффективность. Государственная система стандартизации Российской Федерации. Международное сотрудничество в области стандартизации. Система международных стандартов: серии ИСО, МЕК, ГАТТ, СЕНЕКО Европейские стандарты качества (серии Е № 29000) и др. Сертификация продукции. Научно-техническая документация (НТД) и принципы сертификации, разработанные Международной организацией по стандартизации – ИСО.

Системы управления качеством продукции, применяемые на предприятиях России. Планирование показателей и нормативов качества. Службы управления качеством. Организация технического контроля качества. Экономические рычаги и стимулы повышения качества продукции. Комплексные системы управления качеством продукции. Зарубежный опыт управления качеством продукции.

Рекреация и туризм. Современные тенденции развития экономики туризма. Общая характеристика туристско-рекреационных зон, особо охраняемых природных территорий, санаторно-курортных комплексов. Потенциал развития туризма в России. Государственное регулирование в сфере рекреации и туризма.

Раздел программы по области исследования

I. Корпоративное управление

История управленческой мысли. Зарождение и развитие взглядов на управление в рамках отдельных научных школ. Взаимосвязь между развитием теоретического осмысления управления и процессами, протекающими в экономических системах. Историческое развитие систем управления. Логика развития систем управления, факторы, определяющие динамику и направление эволюции систем управления. Сравнительный анализ систем управления в различных социо-культурных и политических средах. Исторический опыт развития систем управления в отдельных странах.

Управление в организации. Организация как объект управления. Теоретико-методические основы управления организацией. Функциональное содержание управления. Структуры управления организацией, их преимущества и недостатки. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление. Управление организацией по стадиям её жизненного цикла. Проектирование систем управления организациями. Новые формы систем управления организациями. Информационные системы в управлении организациями. Качество управления организацией. Методология развития бизнес-процессов. Развитие методологии и методов управления корпоративной инновационной системой.

Процесс управления организацией, её отдельными подсистемами и функциями. Целеполагание и планирование в управлении организацией. Контроль, мониторинг и управления организацией. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений. Управление проектом. Управление знаниями. Основы риск-менеджмента. Управление производством; современные производственные системы.

Оценка управления организациями и экономическими системами. Критерии оценки эффективности управления. Методы и показатели оценки результативности управления. Количественные и качественные показатели оценки эффективности управления.

Теория и практика управления некоммерческими организациями.

Корпоративное управление: сущность и роль в защите прав собственности. Теоретические аспекты организации корпоративного управления. Методы управленческого поведения: модель управленческой выгоды, агентская модель. Основные характеристики и распространение корпоративного управления: внутрикорпоративные отношения, деловое сотрудничество с контрагентами, взаимодействие корпорации с внешней средой. Менеджмент в системе внутрикорпоративных отношений, взаимодействие со служебным персоналом, принципы организации. Нефинансовые инвесторы корпорации.

Собственность как объект корпоративного управления. Нарушения прав акционеров в российской практике и необходимость создания эффективного механизма корпоративного управления. Корпоративное управление и стоимость компании.

Эволюция корпоративного управления. Модели корпоративного управления: американская, японская, западно-европейская (германская). Их достоинства и недостатки. Различия в развитии корпоративного управления в Западной и Восточной Европе. Необходимость соответствия системы корпоративного управления уровню развития экономики и культуры стран. Аспект прагматичности в построении модели корпоративного управления.

Анализ состояния организации корпоративного управления в российской практике.

Корпоративная культура и организационное поведение.

Корпоративная (организационная) культура. Влияние корпоративной культуры на экономическое и социальное поведение людей. Социокультурные, социально-политические и социально-экономические факторы развития организационной культуры.

Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления. Группа и поведение группы в процессе управления. Современные теории командообразования, межгрупповые отношения в процессе управления. Группы факторов, формирующие поведение сотрудников в организации. Современные проблемы лидерства. Управление конфликтами. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы их преодоления.

Предмет, объект и содержание экономики предпринимательства. Понятие и сущность предпринимательства. Развитие теории о предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства.

Субъекты предпринимательства: «предпринимательские структуры, «предпринимательская организация», «фирма».

Классификация предпринимательских структур по виду хозяйственной деятельности, формам собственности, масштабам деятельности. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства.

Организация и развитие предпринимательской деятельности. Условия создания собственного дела. Общая методика организации собственного дела. Мотивация организации собственного дела. Предпринимательская идея и ее выбор. Источники новых деловых идей.

Организационный этап создания предприятия. Виды, классификация предпринимательских структур в различных сферах и отраслях национальной экономики. Разделение предприятий по масштабам предпринимательской деятельности на крупные, средние и малые. Организационно-правовые формы предпринимательских структур, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации. Основное содержание учредительных

документов. Обоснование выбора наиболее эффективной организационно-правовой формы и сферы деятельности.

Уставный и складочный капитал организаций, уставный фонд унитарных предприятий: характеристика, функциональное назначение, состав, источники образования и пополнения. Понятие имущества предпринимательской структуры, его состав, источники формирования.

Бизнес планирование проектов развития фирмы. Бизнес-план как обоснование перспектив развития фирмы. Этапы разработки, структура и содержание основных разделов предпринимательского бизнес-плана.

Понятие предпринимательского дохода. Организационно – управленческий компонент предпринимательства, предприниматель и менеджер. Инновационный стиль менеджмента.

Формирование и развитие предпринимательской среды. Предпринимательская среда как совокупность внутренней среды фирмы, микроокружения и макроокружения. Внутренняя среда предпринимательской деятельности. Основные переменные внутренней среды фирмы. Оценка внутреннего потенциала фирмы.

Факторы микроокружения фирмы и их анализ в организаторской деятельности предпринимателя. Основные направления оценки среды непосредственного окружения: хозяйственная отрасль, стратегические группы конкурентов, потребители.

Основные компоненты макроокружения: экономическая, политико-правовая, технологическая, социально-культурная. PEST- анализ и порядок его проведения.

Факторы международной среды. Глобализация хозяйственной деятельности и формирование новых интегрированных структур организации бизнеса. Понятие и сущность корпоративной предпринимательской среды. Влияние изменений факторов внешней среды на экономическое поведение корпораций и эффективность ее функционирования. Хозяйственный климат и его основные параметры.

Формирование и развитие культуры предпринимательства. **Этические нормы предпринимательства.** Факторы, основные элементы, функции и этапы развития культуры предпринимательства.

Деловая этика предпринимательства: сущность, виды, отражение в миссии фирмы. Деловая и профессиональная этика. Деловое общение как часть культуры предпринимательства. Предпринимательский этикет. Управленческое общение и этика предпринимательства.

Социальная роль бизнеса: сущность и способы выражения. Мотивы участия корпораций в социальных проектах. Корпоративная социальная ответственность. Человеческий капитал как объект социальной ответственности бизнеса. Воздействие социального инвестирования на стратегии развития национальной экономики.

Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
Сущность эффективности предпринимательской деятельности. Общетеоретический подход к оценке результативности бизнеса на основе сравнения темпов роста доходов, оборота и активов. Ресурсный подход к оценке эффективности бизнеса и проблемы его практического применения. Показатели эффективности отдачи ресурсов предпринимательской структуры: труда, основного и оборотного капитала. Показатели эффективности затрат: текущих и капитальных.

Понятие производственной, инвестиционной и финансовой эффективности предпринимательской деятельности. Финансовая устойчивость организации, система абсолютных и относительных показателей, коэффициенты финансовой устойчивости. Оценка платежеспособности, деловой активности, рентабельности организации.

Коэффициентный анализ эффективности бизнеса, основные группы коэффициентов и их характеристика. Рейтинговый анализ эффективности предпринимательских структур.

II. Общий менеджмент. Управление проектами.

Управление изменениями. Суть и причины перемен в организации. Проблемы развития организации. Анализ факторов внешней и внутренней среды организации. Необходимость проведения изменений и преобразований организации. Периоды нестабильности в современном бизнесе. Изменения в организации: в технологиях, людях, продуктах, культуре.

Выявление движущих сил изменений Поиск направлений развития организации. Стратегии проведения изменений. Методы проведения преобразований. Метод организационного развития. Системная технология вмешательства. Модель плановых преобразований организации.

Проведение преобразований и изменений. Сопротивление изменениям, методы преодоления сопротивления. Управление в условиях сопротивления переменам. Тактика проведения изменений и преобразований.

Реструктуризация компаний. Виды и формы реструктуризации. Аутсорсинг: преимущества и недостатки, условия эффективного аутсорсинга. Современные проблемы управления изменениями. Изменения организационной культуры. Постоянное повышение эффективности перемен. Снижение стресса у сотрудников. Риски проведения изменений и преобразований компании.

Управление изменениями и развитием операций и цепочкой ценности. Анализ продуктов и выбор процессов. Анализ производственных процессов. Проектирование продукта. Проектирование услуг и выбор процесса обслуживания. Управление качеством процесса. Операционная стратегия и конкурентоспособность. Сокращение времени пребывания в процессе.

Проектирование и преобразование процесса труда. Поведенческие аспекты в проектировании трудового процесса. Размещение процесса: основные способы размещения. Критерии размещения производственных объектов. Методы размещения производственных объектов. Планировка офиса.

Проектирование цепи поставок. Стратегия цепи поставок. Аутсорсинг. Управление очередями. Модели очередей. Определение времени ожидания.

Управление запасами. Зависимый и независимый спрос. Системы управления запасами. Расходы, связанные с содержанием запаса. Планирование потребности в материалах.

Стратегическое управление мощностью. Концепция планирования мощностей. Планирование пропускной способности сервисного предприятия.

Составление производственных графиков. Методы планирования последовательности работ. Производственный контроль. Планирование работы персонала в сфере услуг.

Цепочки ценности: суть и разновидности. Механизмы применения цепочки ценности. Управление цепочкой ценности компании.

III. Государственное и муниципальное управление

Система государственного управления. Природа государственного управления: необходимость и общественная обусловленность. Субъект и объект государственного управления. Понятие системы государственного управления. Предмет и методы теории государственного управления. Государственное управление, политическое управление и управление в сфере бизнеса. Эволюция школ управления в создании теории государственного управления.

Понятие и мотив бюрократии. Бюрократия и бюрократизм в административно-государственных учреждениях

Конфликты в государственно-административной сфере: природа, принципы и классификация.

Общая характеристика системы и видов государственных органов Российской Федерации. Структурные уровни государственного управления. Нормативно-правовая база организации государственного управления в России. Взаимодействие органов государственного управления и бизнеса.

Роль корпоративизма и трипартизма в формировании механизма социального партнерства.

Институт лоббизма в системе государственного управления. Современные формы и методы лоббирования.

Государственные управленческие решения в российской практике: классификация, формы и характеристика.

Особенности управления в государственной службе. Понятие «государственное управление». Понятие «государственная служба».

Основные концепции бюрократии. Особенности государственной службы Франции, ФРГ, Великобритании, США, КНР, Австралии. Современные мировые тенденции развития государственной службы. Эволюция отечественной государственной службы. Идеологии принципы современной реформы государственной службы в России.

Цели государственного управления. Функции государственного управления. Организационная структура федерального государственного аппарата. Типовая организационная структура областной Администрации. Типовая организационная структура Администрации города.

Требования к государственному аппарату и его работникам. Понятие «государственный аппарат». Понятие «государственный служащий». Особенности профессиональной деятельности государственных служащих. Реестр государственных служащих государственного аппарата, федеральных округов, региональных образований и МСУ. Модель профессионально-психологической подготовки государственного служащего. Требования к государственным служащим. Подготовка и повышение квалификации государственных служащих. Этика государственных служащих, отечественный и зарубежный опыт.

Управление муниципальным и социально-экономическим развитием. Сущность и содержание принципов управления социально-экономическим развитием муниципального образования. Основные понятия и направления планирования социально-экономического развития муниципального образования. Цели, задачи и проблемы формирования муниципальной системы планирования. Основные направления анализа конкурентоспособности муниципального образования.

Управление государственной и муниципальной собственностью. Государственная собственность: объекты, субъекты, состав и уровни. Система управления государственной и муниципальной собственностью: понятие, основные элементы и функции. Функции и структура органов управления государственной и муниципальной собственностью. Интеллектуальная собственность и информационные ресурсы в системе государственной собственности.

IV. Стратегический и антикризисный менеджмент

Экономические кризисы. Понятие и сущность антикризисного управления. Понятие кризисов социально-экономических систем. Причины возникновения и динамика развития кризисов. Типология и классификация кризисов. Кризисы на макроэкономическом и на микроэкономическом уровнях. Циклическое развитие предпринимательских структур (фазы микроуровня - зарождение, становление, подъем, спад, реорганизация или ликвидация). Внешние и внутренние факторы возникновения и развития

кризисов в предпринимательских структурах. Последствия кризисов. Распознавание и диагностика кризисов.

Понятие антикризисного управления. Проблематика, цели и задачи антикризисного управления. Сферы применения антикризисного управления. Отличия антикризисного управления от управления стабильными системами. Особенности технологий антикризисного управления. Оценка эффективности антикризисного управления. Факторы, влияющие на эффективность антикризисного управления.

Государственное регулирование в сфере антикризисного управления. Роль и место государственного антикризисного регулирования рыночной экономики. Государственная антикризисная политика при различном состоянии экономики (в стабильном, неустойчивом, кризисном состоянии).

Роль государства в антикризисном управлении. Публично-правовая роль (законодательное регулирование, сбор налогов, организация финансовой системы, административное управление). Гражданско-правовая роль (государство – участник гражданских отношений).

Виды государственного антикризисного регулирования. Нормативно-правовое регулирование. Финансовое регулирование. Государственная промышленная политика. Регулирование процессов перераспределения доходов.

Государственное регулирование отношений несостоятельности (банкротства). Роль института банкротства в рыночной экономике. Антикризисное управление в рамках несудебных и судебных процедур. Организационные, правовые и финансовые основы функционирования института финансового оздоровления и банкротства на современном этапе. Основные функции, цели и задачи государственных органов в сфере финансового оздоровления и банкротства.

Диагностика экономических кризисов в предпринимательских структурах. Диагностика как процесс определения состояния объекта (системы) путем реализации комплекса исследовательских процедур. Объекты, цели и задачи диагностики кризисов в предпринимательских структурах. Требования к диагностике. Этапы диагностики экономических кризисов. Диагностика – как основа для разработки и принятия правильных управленческих решений.

Комплексная бизнес-диагностика предприятия. Виды комплексной бизнес-диагностики. Ситуационный анализ, организационно-управленческий анализ, финансово-экономический анализ, производственно-хозяйственный анализ, анализ кадрового потенциала. Задачи, направление и содержание основных видов анализа при комплексной бизнес-диагностике.

Понятия неплатежеспособности и экономической несостоятельности; их различия. Причины возникновения и внешние признаки неплатежеспособности. Временная и стойкая неплатежеспособность.

Преодоление неплатежеспособности организаций. Финансовое оздоровление организаций. Ликвидация организаций – банкротств.

Финансовый анализ неплатежеспособной организации.

Информационная база финансового анализа. Общие принципы проведения анализа финансового состояния организаций. Основные методы финансового анализа (горизонтальный, вертикальный, совмещенный, коэффициентный, факторный, трендовый, сравнительный).

Основные показатели оценки финансового состояния кризисных предприятий. Использование консолидированных и аналитических форм. Анализ структуры баланса. Анализ и оценка финансовых результатов. Особое значение исследования динамики финансовых показателей в антикризисном управлении.

Оценка ликвидности и платежеспособности организации. Оценка финансовой устойчивости организации. Оценка деловой активности и эффективности деятельности. Показатели оборачиваемости. Показатели рентабельности.

Особенности финансового анализа кризисных предприятий (анализ, ориентированный на оценку платежеспособности и перспектив ее утраты и/или восстановления).

Анализ с целью выявления признаков фиктивного и преднамеренного банкротства.

Особенности финансового менеджмента в кризисных предприятиях.

Финансовое планирование и прогнозирование. Основные задачи финансового менеджмента в неплатежеспособной организации. Элементы операционного анализа. Классификация затрат предприятия и характер их поведения при изменении объемов производства в релевантном диапазоне. Особенности целей и задач операционного анализа в антикризисном управлении. Требуемая величина маржинального дохода для погашения долгов, накопленных неплатежеспособным предприятием.

Ассортиментная политика предприятия. Критерии оптимизации ассортимента. Ограничения при планировании производственной программы (по емкости рынка, по сырью и материалам, по производственным мощностям и трудовым ресурсам). Обоснование производства и реализации некоторых видов продукции ниже себестоимости.

Задачи и специфика финансового прогнозирования. Определение прироста оборота предприятия за счет собственных ресурсов. Определение потребности во внешнем финансировании.

Бюджетирование на кризисном предприятии. Методика составления основных бюджетов. Взаимосвязи и особенности планирования бюджетов производства и продаж продукции, бюджета затрат на основные материалы, затрат на оплату труда, общепроизводственных затрат, коммерческих и административных расходов. Бюджеты инвестиций и движения денежных средств.

Финансовая реализуемость производственной программы. Прогнозный бюджет денежных средств – основа оценки реализуемости производственной программы. Критерии оценки. Основные способы преодоления локальных дефицитов денежного потока.

Общие методы финансового оздоровления неплатежеспособных организаций. Инструментарий антикризисного управления. Несудебные процедуры санации и реструктурирования. Использование судебных процедур банкротства для целей финансового оздоровления. Реабилитационные и ликвидационные процедуры банкротства.

Реструктурирование неплатежеспособной организации как основная мера восстановления платежеспособности. Виды реструктурирования неплатежеспособной организации. Комплексное реструктурирование – реструктуризация собственности (или акционерного капитала), бизнеса, имущественного комплекса, задолженности, системы управления. Задачи и основные направления деятельности при проведении различных видов реструктуризации.

Оценочная деятельность в антикризисном управлении. Основные функции оценки в процессе арбитражного управления предприятиями. Виды стоимости и основные методические подходы, используемые при оценке стоимости кризисных предприятий и объектов имущества. Особенности оценки действующего предприятия в процедурах банкротства. Определение ликвидационной стоимости предприятия- банкрота.

Роль и место маркетинга в системе управления кризисным предприятием. Инвестиционная политика в антикризисном управлении. Инвестиционный и инновационный потенциал неплатежеспособной организации.

Методические основы и практические подходы осуществления профилактики неплатежеспособности предприятий. Мероприятия по восстановлению платежеспособности предприятий. Экономическое содержание различных угроз нарушения платежеспособности предприятий. Цели и способы осуществления профилактики неплатежеспособности.

Основные направления контроля финансово-хозяйственной деятельности в целях профилактики неплатежеспособности – доходность, ликвидность продукции, показатели самофинансирования предприятия. Показатели, применяемые для контроля и своевременного выявления угроз потери платежеспособности. Формирование системы анализа и мониторинга платежеспособности.

Управление активами и пассивами кризисного предприятия. Задачи и особенности применения различных мер.

Меры по восстановлению платежеспособности, связанные с изменениями собственного капитала предприятий (увеличение прибыли, эмиссия акций, обмен долгов на акции, выкуп своих акций, продажа акций акционерами). Меры по восстановлению платежеспособности, направленные

на урегулирование задолженности (обмен долгов на имущество, взаимозачет, получение уступок под обеспечение долга, реструктуризация долга и др.). Меры по восстановлению платежеспособности, направленные на создание эффективной структуры активов предприятия (продажа, сдача в аренду, передача в залог части имущества, деинвестирование, работа с объектами социальной инфраструктуры, мобилизационными резервами и мощностями, работа с нерентабельными производствами и затратными объектами).

Методика составления плана финансового оздоровления. Структура и содержание плана. Контроль хода выполнения плана

Использование процедур слияния и разделения предприятий для их финансового оздоровления. Экономический эффект от слияния и разделения бизнеса. Особенности и опасности применения разделительных процедур для кризисных предприятий.

Дополнительные ресурсы корпоративных (холдинговых) структур в области восстановления платежеспособности.

Общие положения законодательства о банкротстве. Нормативные правовые документы, регулирующие вопросы несостоятельности. Органы судебной власти и их роль в институте банкротства. Лица, в отношении которых может быть возбуждено дело о банкротстве. Признаки банкротства и условия возбуждения дела о банкротстве. Состав обязательств, учитываемых при определении признаков банкротства. Подведомственность и подсудность дел о банкротстве. Право и обязанность должника инициировать в отношении себя дело о банкротстве.

Порядок ведения реестра требований кредиторов. Установление требований кредиторов в процедурах банкротства. Текущие платежи: понятие, правовое положение, порядок удовлетворения. Очередность удовлетворения требований кредиторов при проведении процедур, применяемых в деле о банкротстве.

Саморегулируемые организации арбитражных управляющих: правовой статус, основные функции. Национальное объединение саморегулируемых организаций арбитражных управляющих: правовой статус, цели и функции. Правовой статус арбитражных управляющих и предъявляемые к ним требования. Основания и порядок утверждения, освобождения и отстранения арбитражного управляющего.

Собрание кредиторов: участники, компетенция, порядок проведения. Комитет кредиторов: порядок избрания, компетенция, порядок проведения.

Рассмотрение в судах обоснованности требований заявителя к должнику. Обжалование судебных актов в деле о банкротстве.

Направления совершенствования законодательства о несостоятельности (банкротстве). Реабилитационная составляющая института банкротства

Процедуры, применяемые в деле о банкротстве. Правовые основы проведения процедур. Особенности проведения процедур, применяемых в деле о банкротстве отдельных категорий должников

Последствия введения наблюдения. Права и обязанности временного управляющего. Окончание процедуры наблюдения: первое собрание кредиторов, основания введения последующих процедур банкротства.

Основания и сроки введения финансового оздоровления. Последствия введения финансового оздоровления. План финансового оздоровления и график погашения задолженности. Особенности управления должником при проведении финансового оздоровления. Права и обязанности административного управляющего. Основания для досрочного окончания и прекращения финансового оздоровления.

Основания и порядок введения внешнего управления. Срок внешнего управления. Последствия введения внешнего управления. Мораторий на удовлетворение требований кредиторов: понятие и содержание. Особенности управления должником в ходе внешнего управления. Права и обязанности внешнего управляющего. Меры по восстановлению платежеспособности должника в процедуре внешнего управления. План внешнего управления: порядок рассмотрения, утверждения, внесения изменений. Завершение внешнего управления. Расчеты с кредиторами во внешнем управлении.

Основания для открытия конкурсного производства. Срок конкурсного производства. Последствия введения конкурсного производства. Права и обязанности конкурсного управляющего. Формирование конкурсной массы. Имущество должника, не включаемое в конкурсную массу. Оценка и продажа имущества должника в ходе внешнего управления и конкурсного производства.

Порядок принятия решения о заключении мирового соглашения со стороны должника и кредиторов. Содержание мирового соглашения и условия его утверждения арбитражным судом. Расторжение мирового соглашения и последствия его неисполнения.

Особенности банкротства сельскохозяйственных организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств, градообразующих организаций, финансовых организаций, стратегических предприятий и организаций, субъектов естественных монополий топливно-энергетического комплекса. Особенности банкротства граждан, в том числе индивидуальных предпринимателей. Упрощенные процедуры, применяемые в деле о банкротстве.

Общие положения и понятия кризисов в деятельности кредитных организаций. Диагностика и управление кредитными организациями в условиях кризиса. Структура и тенденции развития банковской системы в России. Экономические факторы и причины возникновения неплатежеспособности и банкротства банков.

Реструктуризация банковской системы. Цели и полномочия агентства по страхованию вкладов (АСВ).

Институт банкротства кредитных организаций, нормативные правовые документы, регулирующие вопросы санации и банкротства банков. Особенности санации и банкротства банков.

Технология и специфика анализа финансового состояния банка. Выявление банковских рисков.

Анализ ликвидности, качества активов, капитала и эффективности деятельности банка. Действующая системы анализа и диагностики финансового состояния кредитных организаций со стороны Банка России. Организация работы банка по антикризисному управлению. Предупреждение кризиса и планирование антикризисных процедур в кредитной организации. Внешнее управление банком. Цели, задачи, полномочия временной администрации.

Реорганизация кредитной организации.

Особенности ликвидации кредитной организации в конкурсном производстве.

V. Оценка и управление стоимостью

Стоимостные ориентиры управления компанией. Стоимость как критерий эффективности управления компанией. Основные факторы стоимости. Содержание концепции управления на основе стоимости. Механизмы и инструменты повышения стоимости компании и ее активов. Современные концепции управления. Современные критерии эффективности бизнеса – остаточный доход, экономическая прибыль, экономическая стоимость финансирования. Механизмы управления компанией на основе концепций добавленной стоимости. Основные этапы создания стоимости. Цели создания стоимости. Стратегии выхода на рынок капитала. Способы повышения инвестиционной привлекательности бизнеса. Корпоративное структурирование. Сущность IPO как инструмента управления стоимостью. Оптимизация состава и структуры капитала. Консолидация активов в целях создания и повышения стоимости. Содержание процедуры конвертации акций. Управление стоимостью государственной собственности.

Понятие, цели и принципы оценки компании. Понятие оценки рыночной стоимости и сфера ее применения в современной экономике. Необходимость и возможность стоимостной оценки в российских условиях.

Объекты и субъекты стоимостной оценки. Имущественный комплекс предприятия и бизнес как объекты оценки. Влияние специфических характеристик оцениваемого объекта на процесс оценки. Основные цели оценки. Виды стоимости, используемые в оценке. Факторы, формирующие стоимость предприятия и его имущества. Единство и противоположность рыночной стоимости и рыночной цены. Взаимосвязь цели, назначения результатов оценки, видов стоимости, объектов оценки.

Принципы оценки: принципы, основанные на представлениях собственника о полезности объекта, обусловленные эксплуатационными характеристиками объекта оценки, связанные с рыночной средой. Принцип наиболее эффективного использования, сфера его действия.

Основные этапы процесса оценки. Процедура заключения договора на оценочные работы. Основные разделы договора, права и ответственность сторон.

Доходный подход к оценке и управлению стоимостью компании. Экономическая сущность и закономерности доходного подхода к оценке стоимости бизнеса. Ограничения и возможность применения доходного подхода к оценке бизнеса. Положительные и отрицательные стороны доходного подхода. Факторы стоимости, учитываемые при оценке с позиций доходного подхода.

Экономическое содержание метода дисконтированных денежных потоков. Основные этапы. Финансовое прогнозирование. Выбор длительности прогнозного периода. Прогнозирование доходов. Прогнозирование расходов. Прогнозирование инвестиций. Расчет требуемой величины собственного оборотного капитала. Определение требуемой величины заемного капитала. Расчет денежного потока для каждого прогнозного года.

Расчет ставки дисконтирования. Модель оценки капитальных активов. Модель кумулятивного построения. Модель средневзвешенной стоимости капитала. Особенности расчета ставки дисконтирования на российском рынке.

Расчет терминальной стоимости. Методы определения денежного потока в постпрогнозный период: модель Гордона, метод «предполагаемой продажи», метод стоимости чистых активов, метод ликвидационной стоимости. Заключительные поправки и проверка полученных результатов.

Экономическое содержание метода капитализации дохода. Выбор базы капитализации: прибыль, дивиденды, денежный поток. Методы определения капитализируемого дохода: метод средних величин и трендовый метод. Выбор временного периода. Основные этапы и ограничительные условия применения метода для оценки стоимости бизнеса. Ставка капитализации. Понятие и методы расчета. Соотношение между ставкой капитализации и ставкой дисконтирования.

Сравнительный подход к оценке и управлению стоимостью компании. Общая характеристика сравнительного подхода. Методы сравнительного подхода, преимущества и недостатки, необходимые условия для применения. Основные этапы. Необходимая информация. Источники данных. Ценовые мультипликаторы как индикатор стоимости компании. Виды ценовых мультипликаторов, методы расчета, принципы использования.

Выбор сопоставимых предприятий. Сопоставление списка сопоставимых предприятий. Критерии отбора: сходство отраслей и продукции, объем производства, фазы экономического развития, структура капитала, финансовая и производственная стратегия, финансовые показатели.

Финансовый анализ и сопоставление. Расчет и сравнительный анализ финансовых коэффициентов сопоставимых предприятий: коэффициентов ликвидности, структуры капитала, оборачиваемости, рентабельности, темпов роста. Особенности финансового анализа при использовании метода компании-аналога.

Расчет стоимости оцениваемого предприятия. Выбор величины мультипликатора, применяемой к оцениваемой компании, использование корреляционной зависимости мультипликаторов и финансовых коэффициентов. Выведение итоговой величины стоимости методом взвешивания. Итоговые корректировки.

Затратный подход к оценке и управлению стоимостью компании. Экономическое содержание методов затратного подхода. Условия применения методов затратного подхода. Особенности затратного подхода к оценке различных объектов собственности. Закономерности и принципы затратного подхода к оценке стоимости предприятия (бизнеса). Рыночная стоимость предприятия как разность между рыночной стоимостью его активов и обязательств. Особенности информационно-правовой базы и финансового анализа в ходе рыночной оценки методами затратного подхода. Виды стоимости и принципы их оценки в рамках затратного подхода.

Методы затратного подхода, особенности их применения для оценки российских предприятий. Общая характеристика метода чистых активов. Содержание этапов оценки рыночной стоимости материальных, нематериальных, финансовых активов, корректировка задолженности компании.

Метод ликвидационной стоимости. Понятие ликвидационной стоимости, ее виды. Условия применения метода, его место в системе процедуры банкротства. Основные этапы метода. Разработка календарного графика ликвидации активов предприятия, корректировка балансовой стоимости активов и обязательств. Определение затрат, связанных с ликвидацией предприятия.

Оценка и управление стоимостью компании на основе экономической прибыли и метода реальных опционов. Экономическое содержание концепции экономической прибыли и этапы ее становления. Сфера применения концепции экономической прибыли. Источники экономической прибыли. Бухгалтерская и экономическая модели определения величины экономической прибыли. Необходимые коррекции к данным отчетности для выявления величины экономической прибыли.

Экономическая добавленная стоимость (EVATM) – форма экономической прибыли. Бухгалтерская модель определения EVA. EVA и MVA. Модели определения EVA. Факторы создания EVA. Использование EVA для оценки и управления стоимостью компании. Преимущества и недостатки EVA.

Экономическое содержание и сфера применения показателя акционерной добавленной стоимости (SVA). Факторы, влияющие на величину SVA. Оценка стоимости компании с помощью показателя SVA. Использование SVA для управления стоимостью компании. Достоинства и недостатки SVA.

Экономическое содержание модели Эдварда-Белла-Ольсона (ЕВО), ее использование для оценки стоимости компании, преимущества и недостатки.

Совокупный капитал компании как комбинация опционов. Условия применения метода реальных опционов в оценке бизнеса. Типы реальных опционов, соответствующие задачам оценки стоимости собственного (акционерного) капитала. Дополнительные требования к применению метода реальных опционов в случае оценки собственного капитала компании. Использование модели оценки опционов Блэка-Шоулза для оценки собственного капитала, ее ограничения. Анализ параметров реального опциона на основе модели Блэка – Шоулза: опцион на отсрочку (option to defer), опцион на рост (расширение) (option to expand or grow), опцион на прекращение операций (option to abandon). Особенности применения модели Блэка – Шоулза для оценки собственного капитала компаний в условиях растущих рынков капитала. Границы использования метода реальных опционов в оценке бизнеса. Особенности применения метода реальных опционов при оценке стоимости месторождений. Преимущества и недостатки метода реальных опционов.

Особенности оценки и управления бизнесом в различных отраслях и сферах экономики. Отраслевая структура современной российской экономики. Необходимость учета отраслевой специфики при оценке стоимости бизнеса. Источники исходной информации, необходимой для оценки. Достоверность обзоров и прогнозов компаний, специализирующихся на анализе рынка различных отраслей. Практика применения и специфика использования классических методов оценки. Возможность их комплексного использования. Сфера применения новых методов оценки.

Специфика построения денежных потоков для оценки бизнеса, действующего в различных отраслях. Использование (EVA, SVA, CVA) как дополнительного инструмента в оценочных расчетах. Анализ практики и специфика оценки бизнеса фондоемких и высокотехнологичных компаний. Типичные ошибки, возникающие при проведении оценки.

Оценка и управление стоимостью компании в процессе реструктуризации. Место и роль оценки бизнеса в процессе реструктуризации. Суть реструктуризации бизнеса (предприятия). Внутренние и внешние резервы реструктуризации. Специфика определения объектов, подлежащих реструктуризации.

Оценка как практический инструмент проведения реструктуризации компании. Процедура оценки бизнеса в процессе реструктуризации. Определение объектов, подлежащих оценке. Разработка вариантов

реструктуризации данных объектов. Определение вида оцениваемой стоимости. Выбор подходов и методов оценки.

Оценки долгосрочных финансовых вложений, как объектов реструктуризации. Оценки права требования, дающего возможность получения контроля над другим предприятием (бизнесом) как объекта реструктуризации. Специфика оценки непрофильного бизнеса, в процессе реструктуризации компании.

Специфика оценки компании (бизнеса) в случае слияния, поглощения, разукрупнения. Специфика оценки компании (бизнеса) в случае разукрупнения.

Оценка бизнеса в системе антикризисного управления. Место и роль оценки бизнеса в системе антикризисного управления. Специфика определения объектов, подлежащих оценке в рамках антикризисного управления.

Процедура оценки бизнеса в системе антикризисного управления. Определение объектов, подлежащих оценке. Определение вида оцениваемой стоимости. Выбор подходов и методов оценки.

Оценки компании (бизнеса) на стадии наблюдения внешнего управления, конкурсного производства. Специфика оценки компании (бизнеса) в случае ликвидации.

Оценка и управление земельными ресурсами. Цели, принципы и организация управления и оценки земельных ресурсов. Необходимость и основные цели управления и оценки земельных участков. Состояние и тенденции развития земельного рынка в России.

Правовое регулирование гражданского оборота земель в Российской Федерации. Земельный Кодекс Российской Федерации о переходе к единому объекту недвижимости. Формы собственности на землю в Российской Федерации. Ограничения и сервитуты на землю.

Оценка стоимости земельного участка на основе доходного подхода. Понятие коэффициента капитализации и способы его расчета. Арендная плата за городские земли. Определение стоимости права долгосрочной и краткосрочной аренды земельного участка. Метод остатка. Метод предполагаемого использования.

Оценка стоимости земельного участка на основе сравнительного подхода. Основные этапы метода сравнения продаж. Изучение земельного рынка и его сегментирование. Отбор сопоставимых земельных участков, элементы и единицы сравнения, виды поправок, порядок их расчета и внесения, приведение цен аналогов. Экономическое содержание, условия применения и этапы оценки земельного участка методом распределения.

Экономическое содержание затратного подхода, сфера его использования и информационная база. Условия применения и основные этапы расчета стоимости земли методом выделения.

Оценка и управление стоимостью производственных активов.

Рынок машин и оборудования, особенности его функционирования и регулирования. Машин и оборудование как наиболее существенная составляющая активной части основных фондов. Классификация машин и оборудования. Оценка машин и оборудования как самостоятельный раздел оценочной деятельности. Специфические особенности оценки машин, оборудования, транспортных средств. Цели, принципы и подходы к оценке машин и оборудования. Объекты оценки и их классификация. Понятие себестоимости, стоимости, цены. Классификация оценочных стоимостей. Взаимосвязь целей и методов оценки.

Информация, необходимая для оценки машин и оборудования, ее источники, сбор и проверка, анализ и построение трендов.

Затратный подход к оценке машин и оборудования. Восстановительная стоимость и ее виды. Себестоимость, ее виды и методы расчета. Общий алгоритм расчета восстановительной стоимости активов затратным подходом. Методы оценки, опирающиеся на затратный подход. Методы целостной оценки себестоимости. Метод поэлементного расчета. Потребительские свойства машин и оборудования. Параметрические методы определения себестоимости. Расчет и внесение поправок. Износ и его виды. Методология измерения и расчета различных видов износа.

Рыночный подход к оценке машин и оборудования. Идентификация машин и оборудования различного назначения. Принципы идентификации. Анализ эксплуатационных показателей. Определение сопоставимости машин и оборудования. Виды аналогов. Типы поправок и последовательность их внесения. Элементы сравнения. Методы определения стоимости отдельных единиц оборудования. Достоинства и недостатки рыночного подхода, сфера его применения.

Доходный подход к оценке машин и оборудования. Сфера применения и ограничения. Общий алгоритм применения доходного подхода. Методы, опирающиеся на доходный подход. Оценка арендованного оборудования. Лизинг, его виды.

Особенности оценки стоимости машин и оборудования различного назначения. Методология оценки транспортных средств, приносящих доход. Вопросы оценки технологического оборудования машиностроительного производства. Особенности оценки технологических систем. Особенности учета монтажных, пуско-наладочных и ремонтных работ.

Управление интеллектуальной собственностью и оценка стоимости нематериальных активов. Классификация нематериальных активов: интеллектуальная собственность, организационные расходы, деловая репутация (гудвилл). Идентифицированные и неидентифицированные нематериальные активы. Абсолютные права на нематериальные активы. Классификация видов интеллектуальной собственности.

Цели и организация оценки нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности. Условия и особенности формирования рынка интеллектуальной собственности. Цели оценки. Понятие стоимости и факторы, влияющие на величину стоимости нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности.

Источники информации: патентная информация, национальные статистические издания, международные статистические издания, источники информации о деятельности фирм, общефирменные справочники, справочники по акционерным обществам, библиографические справочники. Документы, подтверждающие права предприятия на объекты интеллектуальной собственности. Оценка стоимости нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности с позиций «затратного подхода».

Экономическое содержание затратного подхода. Основные методы затратного подхода: метод стоимости создания, метод выигрыша в себестоимости. Анализ достоинств и недостатков методов затратного подхода.

Оценка стоимости нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности с позиций «доходного подхода». Экономическое содержание доходного подхода. Основные методы доходного подхода: метод дисконтирования денежных потоков, метод прямой капитализации, метод освобождения от роялти, метод избыточных прибылей, метод дробления прибыли. Метод расчета через коэффициент долевого участия. Основные этапы каждого метода. Анализ достоинств и недостатков методов доходного подхода. Оценка стоимости нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности с позиций «рыночного подхода». Выбор базовых объектов для сравнения. Методы расчета и внесения поправок к ценам объектов-аналогов. Особенности поиска и отбора данных. Анализ достоинств и недостатков рыночного подхода.

Особенности оценки отдельных видов нематериальных активов. Практика оценки стоимости объектов ИС в особых случаях. Оценка объектов интеллектуальной собственности при заключении опциона и франшизы. Определение опциона применительно к сделкам с объектами интеллектуальной собственности. Виды опционов. Опцион как инструмент управления риском. Подходы, используемые для определения стоимости опционов. Понятие франшизы и франчайзинга. Условия заключения договоров франчайзинга. Особенности оценки объектов интеллектуальной собственности при заключении опциона и франшизы.

Оценка и правление портфелем недвижимости. Характеристика недвижимости как объекта для инвестирования. Принципы, используемые для классификации объектов коммерческой недвижимости с целью наиболее эффективного управления портфелем. Сущность принципа наиболее эффективного использования. Обязательные условия для проведения оценки: законодательная разрешенность, физическая осуществимость, достаточность финансовых ресурсов, максимальная продуктивность. Этапы анализа наиболее

эффективного использования. Особенности оценки земельного участка как свободного. Оценка земельного участка как улучшенного.

Прогнозирование на рынке коммерческой недвижимости. Основные понятия рынка недвижимости. Структура рынка недвижимости. Участники рынка недвижимости. Факторы спроса на недвижимость. Определение емкости рынка недвижимости. Показатели состояния рынка недвижимости и перспектив его развития. Динамика нормы пустующих офисных помещений. Причины избыточного инвестирования в недвижимость.

Формирование и управление портфелем недвижимости. Стратегия управления портфелем недвижимости. Планирование и прогнозирование эффективности портфеля недвижимости. Уровень риска и ставка доходности в портфеле недвижимости. Соотношение риска и дохода в портфеле недвижимости. Оптимизация портфеля недвижимости. Отрицательная корреляция в портфеле.

Прикладные аспекты управления портфелем недвижимости и оценки объектов девелопмента. Девелопмент земли и объектов коммерческой недвижимости. Анализ финансовой целесообразности девелоперских проектов. Определение эффективности портфеля недвижимости.

Стоимость инвестиционного портфеля недвижимости. Планирование доходности портфеля недвижимости. Стоимость собственного капитала в портфеле недвижимости различных видов. Стоимость портфеля недвижимости с использованием заемного капитала. Современная теория управления портфелем. Оптимизация портфеля недвижимости. Влияние стратегии управления портфелем на соотношение риска и ставки доходности. Реструктуризация портфеля недвижимости.

Оценка и управление портфелем ценных бумаг. Ценные бумаги как объект собственности, стоимостной оценки и управления. Классификация ценных бумаг в целях оценки и управления. Операции с ценными бумагами. Понятие портфеля ценных бумаг, принципы его формирования. Доходность и рискованность портфеля ценных бумаг. Эффективная граница портфеля.

Особенности и методы оценки стоимости портфеля ценных бумаг. Модель оценки стоимости финансовых активов. Коэффициент бета. Модель Шарпа. Теория арбитражного ценообразования. Стратегии управления портфелем. Методика определения риска портфеля.

Синергетический эффект портфеля и способы его оценки. Управление портфелем ценных бумаг в целях повышения его рыночной стоимости. Место и роль оценки в процессе реструктуризации портфеля ценных бумаг.

VI. Инвестиции и инновации. Инновационный менеджмент.

Управление инновациями. Инновации как объект управления. Понятие новшества и инновации, отличительные черты. Значение инноваций в

хозяйственной деятельности предприятия. Сопротивление инновациям. Анализ причин сопротивления инновациям и разработка превентивных мер.

Классификация инноваций. Понятие инновационного процесса. Современные модели инновационного процесса. Этапы разработки новшества. Интеллектуальная собственность – основа инноваций. Виды интеллектуальной собственности. Этапы коммерциализации инновации. Роль новатора, инноватора и инвестора в инновационном процессе.

Инновационный потенциал и его составляющие. Оценка инновационного потенциала организации.

Инновационная деятельность. Направления инновационной деятельности организации. Планирование инновационной деятельности. Субъекты инновационной деятельности. Анализ рисков в инновационной деятельности. Методы управления рисками.

Инновационная инфраструктура: сущность, элементы и задачи. Бизнес-инкубаторы: определение, задачи, разновидности. Создание благоприятных условий для развития малого инновационного предпринимательства. Роль государства в регулировании инновационной деятельности. Формы государственного регулирования инновационной деятельности. Национальная инновационная система.

Приоритетные направления государственной инновационной политики. Стратегия инновационного развития РФ 2020.

Инвестиционное обеспечение инновационной деятельности. Экономическая сущность инвестиций. Инвестиции на макроэкономическом и микроэкономическом уровне. Ресурсный и затратный подход к понятию инвестиций. Классификация инвестиций. Внутренние и внешние факторы выбора приоритетных форм инвестирования.

Содержание и особенности инвестиционно-инновационной деятельности. Субъекты и объекты инвестиционно-инновационной деятельности. Инвестиционные ресурсы для инновационной деятельности. Инвестиционный рынок. Анализ современных тенденций инвестирования в России.

Понятие иностранных инвестиций и их виды. Динамика, структура и значение иностранных инвестиций в российской экономике.

Понятие инновационно-инвестиционного проекта. Фазы (стадии) жизненного цикла инвестиционного проекта, их характеристика. Методы оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов.

Роль венчурных инвестиций в финансировании инновационных проектов.

Особенности государственного финансирования инновационных проектов. Государственная поддержка инновационной деятельности через федеральные целевые программы. Требования, предъявляемые к участникам государственной инновационной программы.

Обновление производства: организация и планирование инноваций. Научно-техническое развитие организации: содержание, этапы, организационные формы. Принципы разработки плана технического развития производства, его структура и показатели. Научно-технический потенциал и его составляющие: материально-техническая база, кадры, информационные системы, организационно-управленческие структуры. Показатели уровня развития научно-технического потенциала организации.

Научно-техническая подготовка нового производства, ее стадии: исследовательская, проектно-конструкторская, технологическая, организационно-хозяйственная. Этапы проектно-конструкторской подготовки производства.

Методы отбора проектов и разработок. Определение затрат на поисковые, проектно-конструкторские и лабораторные работы. Технологическая подготовка производства, ее этапы и задачи. Хозяйственная подготовка нового производства: расчет потребности в ресурсах, организация заказов на ресурсы, комплектование кадров и др. Расчет экономической эффективности инновационных проектов: финансовой, бюджетной, общественной.

Инвестиционная деятельность организации. Состав и принципы инвестиционной деятельности организации, классификация инвестиций, их динамика и структура.

Характеристика отраслевой, воспроизводственной и технологической структуры капитальных вложений. Планирование капитальных вложений и капитального строительства: состав, разделы и исходные материалы долгосрочных и текущих планов. Обоснование планов капитальных вложений. Источники финансирования капитальных вложений. Участники инвестиционного процесса и его организационные формы в условиях рыночной экономики.

Технико-экономическое обоснование (ТЭО) инвестиционных проектов. Приемы и методы проектного анализа. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Виды финансовых инвестиций. Типы инвестиционной политики.

VII. Экономика организаций

Организация (предприятие) - основное звено рыночной экономики. Виды, организационно-правовые формы, особенности их функционирования. Организация (предприятие) как основное звено экономики, многоцелевая система отношений производства и обмена товаров и услуг. Системный подход к организации. Предприятие как единство производственной, экономической, социальной и организационной подсистем, принципы управления.

Коммерческие организации. Выбор организационно-правовой формы при создании организации, особенности их функционирования. Виды и формы объединений организаций. Направления развития в форме выделения, разделения, создания филиалов и представительств, их особенности. Классификация предприятий по масштабам бизнеса. Определение оптимального размера предприятия.

Производственная структура предприятия: принципы организации производственного процесса. Общая структура предприятия и формирующие ее факторы. Производственная структура, основные структурные единицы и их характеристика. Определение основного, вспомогательного, обслуживающего, подсобного и побочного производств. Производственная инфраструктура предприятия, ее состав и назначение.

Производственный процесс, его состав, виды, принципы рациональной организации. Понятие производственного цикла и его составных частей.

Типы промышленного производства: единичное, серийное, массовое; их влияние на экономику и организацию производства.

Типы производственной специализации (технологическая, предметная, смешанная). Оценка эффективности производственной структуры. Направления ее развития и совершенствования.

Характеристика организационной структуры управления предприятием, критерии ее формирования. Основные виды организационных структур (линейная, функциональная, дивизиональная, адаптивные структуры). Критерии оценки эффективности структуры управления на российских предприятиях. Цели, задачи, виды инжиниринга и реинжиниринга бизнеса.

Формирование уставного капитала и имущества предприятия, их состав и назначение. Определение потребности в основных и оборотных средствах. Характеристика уставного фонда, уставного и складочного капиталов предприятий: функциональное назначение, состав, порядок изменения. Понятие имущества предприятия, его состав, источники формирования.

Основные средства предприятий и нематериальные активы: определение, натурально-вещественный состав, структура и воспроизводственная характеристика. Виды оценок основных средств. Необходимость переоценок и методы их проведения. Целевая оценка имущества предприятий: службы независимых экспертов (РОО, МКСОИ), система стандартов, методы и порядок проведения.

Амортизационная политика предприятия. Виды износа основных средств. Срок полезного использования объектов основных средств, порядок его определения. Нормы амортизации, методы расчета амортизационных отчислений. Амортизационный фонд, его планирование и использование. Особенности начисления амортизации на нематериальные активы.

Экономическое значение улучшения использования основных средств. Система показателей, характеризующая их использование в российской и зарубежной практике.

Оборотные средства: понятие, состав и классификация. Управление оборотными средствами. Нормирование как метод планирования оборотных производственных фондов. Основные принципы нормирования: производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции на складе. Понятие совокупного норматива и средней нормы оборотных средств, прироста (уменьшения) норматива, недостатка (излишка) оборотных средств. Проблемы формирования оборотных средств российских предприятий в современных условиях. Учет инфляции при планировании потребности в оборотных средствах. Управление ненормируемыми оборотными средствами.

Экономическое значение улучшения использования оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств, действующие в российской и зарубежной практике. Источники формирования оборотных средств. Расчет потребности в оборотных средствах.

Планирование деятельности организации (предприятия). Цели и задачи планирования деятельности предприятия, виды планов. Миссия, цели и задачи предприятия, разработка генеральной стратегии развития. Типы экономических стратегий и факторы, определяющие их выбор. Этапы разработки стратегии предприятия; текущее и оперативное планирование, взаимосвязь планов.

Маркетинговая стратегия. Основные методы анализа и прогнозирования объема продаж: матричные, аналитические, экспертные и другие методы анализа. Формирование товарного ассортимента.

Система текущих планов, их взаимосвязь и взаимообусловленность, принципы разработки, информационная база и используемые подходы.

Бизнес-план предприятия (проекта, сделки), его назначение. Характеристика разделов бизнес-плана, их структура и содержание; методы разработки.

Производственная программа предприятия, методы ее обоснования. Теория определения оптимального объема производства в условиях рыночной экономики. Динамика общего, среднего и предельного продукта, их графическое изображение. Правила влияния кривых среднего и предельного продукта на совокупный продукт фирмы. Характеристика точек оптимума отдачи ресурсов и максимума суммарного продукта. Расчет оптимального объема производственной программы.

Понятие производственной программы предприятия, ее назначение. Содержание производственной программы предприятия, характеристика ее разделов и показателей. Информационная база для разработки производственной программы: объем и ассортимент продукции; сроки и объемы поставок материальных ресурсов, организация производственного

процесса. Методологические основы планирования производственной программы. Система показателей: понятие валовой, товарной и реализованной продукции, их роль в процессе планирования и анализа результатов деятельности организации.

Реализация производственной программы: обеспечение трудовыми и материальными ресурсами, капитальными вложениями, финансовыми ресурсами, использование мощности. Понятие производственной мощности. Методика расчета производственной мощности: входной, выходной, среднегодовой. Факторы, определяющие динамику мощности. Показатели использования производственной мощности.

Расходы предприятия и себестоимость продукции. Понятие расходов предприятия, их классификация в российской и зарубежной науке и практике. Группировка затрат на производство и реализацию продукции на отечественных предприятиях. Особенности классификации издержек производства в зарубежной экономике.

Состав расходов, включаемых в себестоимость продукции в соответствии с Налоговым Кодексом РФ. Виды материальных затрат, их группировка и методы оценки. Состав расходов на оплату труда, включаемых в себестоимость продукции. Состав прочих расходов. Себестоимость валовой и товарной продукции. Состав и назначение внепроизводственных расходов. Понятие полной себестоимости продукции.

Классификация затрат по экономическим элементам. Смета затрат на производство, ее назначение и порядок разработки. Калькуляция себестоимости продукции, методы ее составления. Назначение планирования и учета затрат в калькуляционном разрезе.

Понятие общие, средние, предельные издержек. Влияние динамики предельных и средних издержек на общую сумму затрат. Маржинальная прибыль, критический объем производства.

Управление затратами на предприятии, направления снижения затрат.

Ценовая политика предприятия и ценообразование. Виды цен и основы их классификации: сфера функционирования, зона и время действия, способ разработки, форма утверждения и пр. Сложившееся соотношение свободных и регулируемых цен в экономике России.

Основные этапы формирования свободных цен в условиях рыночных отношений. Ценовая политика организации, этапы ее разработки. Методы ценообразования. Ценовые стратегии. Система модификации цен.

Проблемы снижения риска роста цен на сырье, материалы и другие ресурсы, учет инфляции.

Оценка эффективности деятельности предприятия и состояния его баланса. Система показателей оценки эффективности деятельности организации, ее состав и характеристика. Показатели эффективности отдачи ресурсов: труда, основного и оборотного капитала. Показатели эффективности затрат: текущих и капитальных. Показатели эффективности

внешнеэкономической деятельности. Диагностика финансовой устойчивости организации. Система показателей, характеризующая финансовое состояние предприятия. Оценка структуры стоимости имущества и финансовых средств. Анализ эффективности использования имущества. Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия. Анализ рентабельности организации и оценки роста «деловой активности».

Дивидендная политика и оценка факторов, влияющих на курс акций и уровень дивидендов.

Риск в предпринимательской деятельности: виды рисков, методы их оценки, способы снижения. Риск банкротства. Влияние факторов риска на результаты деятельности предприятия.

Экологические аспекты деятельности предприятия.

VIII. Управление персоналом

Основы кадровой политики. Понятие «кадровая политика». Виды стратегий кадровой политики в организациях. Современные направления кадровой политики в ведущих зарубежных компаниях.

Особенности кадровой политики в отечественных организациях. Основные направления совершенствования кадровой политики в организациях. Государственная кадровая политика. Особенности кадровой политики на предприятиях. Активизация человеческого фактора. Формирование организационного поведения. Гуманизация труда. Обучение персонала. Условия и факторы результативной работы менеджера. Культура и стиль.

Персонал организации (предприятия). Организация системы стимулирования труда. Рынок труда, занятость, безработица, их понятия и состояние. Характеристика рыночного спроса и предложения, равновесной ставки заработной платы и уровня занятости при различных моделях рынка труда. Спрос на труд отдельной организации и отрасли. Особенности кривой, характеризующей предложение труда. Безработица. Меры государственного регулирования уровня безработицы.

Состав и структура персонала предприятия. Понятие профессии, специальности, квалификации. Квалификационные категории работающих. Трудовой потенциал организации.

Организация труда на предприятии. Нормирование труда – основа эффективной организации производственного процесса и оплаты труда. Виды трудовых норм, процесс их разработки и обновления. Характеристика методов нормирования труда, условия их применения.

Методы организации оплаты труда на предприятии. Принципы организации оплаты труда. Тарифная система принципы организации. Понятие тарифных разрядов, ставок, коэффициентов, сеток. Особенности их применения для различных категорий персонала предприятия в современных

условиях Характеристика сдельной и повременной форм оплаты труда. Практика применения тарифной системы.

Бестарифная система оплаты труда. Виды надбавок и доплат к заработной плате. Состав фонда оплаты труда. Материальное стимулирование эффективности труда, его источники. Мотивация труда персонала организации.

Формы материального и морального стимулирования труда: цели, задачи, принципы организации.

Государственное регулирование оплаты труда и уровня занятости. Влияние профсоюзов на организацию и оплату труда.

Производительность труда, ее значение в повышении эффективности деятельности предприятия. Показатели производительности труда, факторы, обуславливающие ее уровень. Резервы роста производительности труда.

Человеческие ресурсы в управлении. Кадры управления: роль и место в системе управления. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Труд руководителя: содержание, организация, эффективность. Методы стимулирование менеджеров высшего звена. Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности: цели, функции, принципы, эволюция подходов. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций. Компетентность персонала и компетентность организации. Кадровая политика: выработка и реализация. Инновации в организации трудовой деятельности и управлении персоналом. Организация и осуществление работы по управлению персоналом. Эффективность труда, ключевые факторы, определяющие эффективность труда персонала. Взаимосвязь эффективности управления персоналом с результативностью труда каждого работника. Оценка персонала и результатов его труда. Организация социально-трудового мониторинга, проведение анализа трудовых показателей. Контроллинг и аудит персонала, планирование и прогнозирование развития. Бюджетирование расходов на персонал.

Международные аспекты в области управления персоналом. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления кросскультурными коллективами. Деятельность международных организаций по вопросам управления персоналом.

Регулирование социально-трудовых отношений.

Социальное развитие и социальное партнёрство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве. Трудовые отношения и их регулирование посредством социального партнерства (генеральные, отраслевые, территориальные соглашения и коллективные договора); пути и методы предупреждения трудовых конфликтов и их разрешения; механизмы регулирования трудовых отношений при различных формах собственности;

мотивы и стимулы к труду, их взаимосвязи с трудовым поведением работников, удовлетворенностью трудом.

IX. Макроэкономическое регулирование

Предмет, объект, сущность и содержание теории управления. Предмет, сущность и содержание теории управления. Объективные основы возникновения потребности в управлении. Сущность. Понятие управления. Двойственный характер управления в социальных системах. Субъект и объект управления как особый вид общественных отношений. Соотношение объективного и субъективного в управленческих отношениях. Основные виды управленческих отношений в современном обществе.

Управление как наука, форма общественной практики людей, информационный процесс и учебная дисциплина. Объект и предмет теории управления, ее связь с другими науками. Роль учебной дисциплины «Теория управления» в подготовке руководителей в области государственного и муниципального управления. Состав и структура дисциплины.

Цели и функции управления. Сущность и виды целей управления. Требования к целям управления. Методы целеполагания. Стратегическое целеполагание. Комплексные целевые программы и проекты как организационная форма целеполагания. Функции теории управления. Функция целеполагания в управлении. Функция ценностного воздействия в управлении. Функция нормативного регулирования и моделирования. Функция информационного обеспечения.

Особенности реализации функций теории управления в отечественной практике. Основные инструменты и методы государственного регулирования экономики, их сущность. Государственные и рыночные механизмы регулирования экономики, динамика их пропорций в зависимости от состояния экономики. Прямые и косвенные методы регулирования экономики.

Направления государственного регулирования экономики. Основные направления промышленной политики государства. Государственное регулирование деятельности естественных монополий. Антимонопольная политика государства в современных условиях. Основные направления инновационной политики государства, их сущность. Понятие «инвестиционный климат», способы привлечения иностранного капитала в экономику. Инновационная политика государства и проблемы качественного развития экономики. Сущность социальной политики государства, основные задачи социальной политики. Государственное регулирование сферы охраны окружающей среды.

Планирование как объект научного знания. Предмет, особенности науки планирования, место в системе наук. История становления и развития макропланирования экономических и социальных процессов в зарубежных

странах. Теория и система показателей стратегического планирования. Система прогнозирования и планирования в Российской Федерации.

Экономический потенциал общества, оценка и планирование. Прогнозирование эффективности использования экономического потенциала. Методы прогнозирования экономического роста. Межотраслевой баланс и его использование в стратегическом макропланировании в Российской Федерации. Моделирование социально-экономических процессов в рыночной экономике.

Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности. Сущность, принципы, формы и методы государственного регулирования и поддержки предпринимательской деятельности. Основные направления формирования и развития системы государственного регулирования и поддержки предпринимательства. Законодательное обеспечение предпринимательской деятельности в России: общая характеристика и текущее состояние.

Понятие, формы и этапы развития государственно-частного партнерства. Экономическое содержание, формы, области применения и особенности организации частно-государственного предпринимательства в России.

Система государственного контроля предпринимательской деятельности в России. Формы государственной поддержки конкурентоспособности предпринимательской деятельности на внешнем рынке. Таможенное регулирование, валютный контроль, нетарифное регулирование предпринимательской деятельности.

Х. Системный анализ и моделирование экономических процессов

Методологические основы управления экономическими процессами. Система методологии теории управления. Общая и локальная методология. Система основополагающих принципов современного управления.

Сущность и содержание принципов управления. Современная трактовка категории «принцип управления». Системный характер общества как объективная основа существования принципов управления. Структура современной системы принципов управления. Содержание общих и специфических принципов управления.

Органическое единство экономики и политики при приоритете политики в процессе решения всех проблем управления; гармоничное сочетание централизма и самостоятельности в подготовке и принятии управленческих решений; научная обоснованность и эффективность управления; обеспечение единства всей системы интересов при приоритете интересов более высокого

ранга и стимулирование личной и коллективной заинтересованности исполнителей в выполнении принятых решений.

Содержание специфических принципов управления: коллективность в выработке решений и персональная ответственность за их выполнение; единство компетентности и деловитости; подбор, воспитание и расстановка кадров по их деловым и личным качествам.

Содержание локальных (частных) принципов управления: основного звена, оптимальности решений, проблемной ориентации, конечной целевой направленности, адресности.

Методологические подходы в современной теории управления. Системный подход как универсальная основа содержания используемых в практике управления методологических подходов. Содержание основных методологических подходов, используемых в современной теории и практике управления. Сущность и содержание ситуационного и процессного подходов к управлению. Развитие методологии теории управления на основе теорий конфликтов и хаоса. Интеграция методологических подходов в современной теории и практики управления.

Система методов современной теории управления. Сущность и содержание понятия «метод управления». Современная типология методов управления. Общенаучные и специфические методы управления. История развития системных представлений.

Системная парадигма: базовые понятия и основные положения.

Моделирование как метод научного познания.

Структура специфических методов управления.

Содержание современных методов решения управленческих проблем (подготовки управленческих решений): эвристические (экспертных оценок), графические, социально-экономического анализа, инженерно-экономических расчетов, экономико-математические методы и модели.

Содержание методов принятия управленческих решений: индивидуальных и групповых.

Система методов управленческого воздействия, используемых в процессе реализации управленческих решений: экономических, организационно-административных и социально-психологических.

Роль и сущность экономических методов управления. Современные направления совершенствования экономических методов управления.

Роль, сущность и классификация организационно-административных методов управления. Методы организационного воздействия. Методы распорядительного воздействия. Методы дисциплинарного воздействия. Применение теоретико-игровых моделей в задачах управления.

Применение оптимизационных моделей, моделей массового обслуживания, эконометрических моделей, сетевых моделей, имитационных моделей, агентаориентированных моделей в решении задач управления.

Процесс управления. Функциональное разделение управленческого труда. Управление как процесс воздействия. Управление как процесс взаимодействия.

Содержание процесса управления: методологическое, социальное, организационное, функциональное.

Этапы процессов управления. Свойства процесса управления. Типология процессов управления. Технологии управления. Понятие и распределение операций в процессе управления. Понятие и содержание процедуры управления.

Понятие организации процесса управления. Проектирование организации процесса управления. Использование современных информационных технологий при проектировании организации процесса управления.

Эволюция управленческой мысли. Необходимость изучения отечественной и зарубежной теории и практики управления. Важнейшие этапы развития управленческой мысли. Школа научного управления (взгляды ее представителей: Ф.Тейлора, Г.Гантта, Б.Гилбрет и Л.Гилбрет). Административная (классическая) школа управления: содержание концепций А.Файоля, Г.Эмерсона, Л.Урвика, М.Вебера и Г.Форда. Доктрина «человеческих отношений»: содержание концепций Э.Мэйо и М.Фоллет, Ф.Герцберга, Д.Макгрегора. Исследования в области организационных структур (Ф.Ротлисбергер и др.). Эмпирическая школа управления (П.Друкер, Л.Ньюмен и др.). Концепция «профессионализации менеджмента» (А.Берле, Д.Минс, Р.Миллс). Школа «социальные системы» и принципы системного подхода (Г.Саймон, Э.Трист и др.). «Новая школа» (Р.Аккоф, Л.Берталанфи, С.Бир, Д.Форрестер). Развитие отечественного управления (К.Адамецкий, А.Богданов, О.Врманский, А.Гастев, П.Керженцев, Н.Витке и др.). Новая управленческая парадигма.

XI. Региональная экономика и экономическая география

Основные понятия и категории региональной экономики. Основные понятия региональной экономики: «территория», «регион», «район». Раскрытие сущности понятия «регион» и рассмотрение его в качестве предмета научного исследования. Экономический и социальный подходы к региону. Целостная функциональная система региона.

Понятие «экономическое пространство». Качество экономического пространства. Регион как часть экономического пространства.

Исторические этапы развития региональной науки. Региональные исследования в России и за рубежом. Истоки возникновения науки «региональная экономика».

Теории и методы региональной экономики. Структура теорий региональной экономики: общие экономические теории (теории общего

экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.); теории развития региона; теории межрегиональных экономических отношений; теории размещения.

Зарубежные научные школы и их теории. Первые теории размещения производства (теории «штандорта»): теория сельскохозяйственного штандорта (местоположения) Й. Тюнена; рациональный штандорт промышленного предприятия В. Лаунхардта; теория промышленного штандорта А. Вебера. Теория центральных мест В. Кристаллера. Теории (концепции) взаимодействия центра (ядра) и периферии. Региональные рынки и пространственная теория цены. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ А. Смита и Д. Рикардо. Общая теория размещения: три основных направления. Учение о пространственной организации хозяйства А. Леша.

Отечественная школа региональных экономических исследований. Российские ученые-регионалисты. Основные направления исследований: закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил. Теория экономического районирования. Теория формирования территориально-производственных комплексов. Методы планирования и регулирования территориального и регионального развития.

Современные направления развития теорий региональной экономики: новые парадигмы и концепции региона; размещение деятельности (теории диффузии инноваций и регионального жизненного цикла); пространственная организация экономики (теория полюсов роста); межрегиональные экономические взаимодействия (оптимум Парето).

Методы и инструментарий региональных экономических исследований; проблемы региональных экономических измерений.

Оценка роли региона в национальной экономике и методы регионального анализа. Регион как подсистема национальной экономики. Направления и показатели анализа экономики региона. Статистическая база регионального анализа. Показатели оценки уровня социально-экономического развития региона (ВРП, стоимость основных фондов, объем промышленного и сельскохозяйственного производства, инвестиции в основной капитал, др.).

Определение уровня отраслевой специализации и открытости регионального хозяйства (коэффициенты локализации, или специализации производства, межрайонной товарности и др.). Показатели экономической эффективности размещения производства.

Мониторинг экономического и социального развития регионов. Региональная диагностика, ее задачи и методы. Прогнозирование регионального развития.

Анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики.

Экономико-математическое моделирование. Основные направления применения математических моделей в экономике. Классификация и назначение моделей региональной экономики.

Значение балансового метода: разработка межрегиональных и региональных межотраслевых балансов.

Территориальная организация экономики и типология регионов. Типы регионов, методические проблемы классификации. Прикладные исследования особенностей развития различных типов регионов. Метод простой и сложной группировки. Типология регионов по сочетанию индикаторов, характеризующих уровни экономического и социального развития (развитые и депрессивные регионы, доноры и реципиенты, монопродуктовые и диверсифицированные регионы и др.). Типологизация регионов по главным проблемам регионального развития.

Общие условия и предпосылки размещения производительных сил и регионального развития. Объективные предпосылки и факторы социально-экономического развития регионов: географическое положение, природно-ресурсный, демографический, трудовой, производственный, инфраструктурный, инвестиционно-инновационный, экологический, внешнеэкономический потенциал. Основные задачи по рациональному использованию регионального экономического потенциала.

Производственная структура. Социальная сфера и условия жизни.

Территориальное разделение труда и размещение предприятий, отраслей хозяйства и межотраслевых комплексов. Размещение производительных сил: процесс стихийного или целенаправленного распределения по территории объектов и явлений.

Современные тенденции и проблемы размещения и развития отраслей промышленности, сельского хозяйства, транспорта, социальной сферы.

Территориальная организация национальной экономики и пространственные экономические трансформации. Понятие территориальной (пространственной) структуры экономики. Формы пространственной организации хозяйства: формирование, функционирование и развитие территориально-производственных комплексов; промышленные и транспортные узлы; территориальные кластеры и др. Система расселения. Процессы урбанизации: города и городские агломерации, их функции. Сельские поселения.

Единое экономическое пространство страны и проблемы его формирования. Региональная динамика и трансформации экономического пространства. Региональная социально-экономическая дифференциация; интеграция и дезинтеграция в территориальном аспекте.

Усиление неоднородности экономического пространства: дифференциация уровней социально-экономического развития регионов, дифференциация региональных уровней доходов населения. Перспективы сближения регионов по экономическому и социальному развитию.

Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие. Определение понятия «региональный рынок». Экономическая сущность регионального рынка. Роль и значение рынка в региональном воспроизводственном процессе. Система региональных рынков. Основные характеристики и особенности функционирования региональных рынков (рынок средств производства, потребительский рынок, рынок труда, финансовый рынок, рынок недвижимости, аграрный рынок и др.).

Региональные финансово-кредитные отношения и процессы формирования региональных рынков.

Административно-территориальное деление и экономическое районирование. Территориальное деление (районирование) страны: административно-территориальное деление, общее экономическое районирование и зонирование, трансгосударственные и межгосударственные регионы. Иерархия регионов. Направления и проблемы реформирования сложившейся системы экономического районирования. Процессы и проблемы объединения регионов.

Взаимодействие и взаимообусловленность экономического районирования и административно-территориального деления.

Государственное регулирование регионального развития. Сущность государственного регулирования регионального развития. Становление государственного регулирования регионального развития в России в переходном периоде. Определение «региональной политики», ее цели, задачи и направления. Место региональной экономической политики в системе управления государством. Мировой опыт государственного регулирования регионального развития.

Территориальные (пространственные) неравенства как объект региональной экономической политики. Причины территориальных неравенств. Проблемные регионы.

Инструменты сглаживания пространственной поляризации (федеральные, трансферты, фонд региональной поддержки и др.), эффективность их применения; полюса и центры роста в региональном развитии.

Инструменты экономического регулирования: планирование и прогнозирование, бюджетно-налоговая система, бюджетный федерализм, использование различных регулирующих инструментов, макро- и микроинструменты региональной политики. Зарубежный опыт.

Стратегическое планирование регионального развития.

Государственные программы регионального развития. Принципы разработки и реализации региональных программ. Практика регионального программирования.

Территории с особым экономическим статусом. Свободные (особые) экономические зоны. Другие особые формы. Усиление действенности регулирования. Институциональные и правовые основы регулирования регионального развития. Региональный маркетинг.

Региональная социально-экономическая политика и оценка ее эффективности. Региональная экономическая политика и социальная справедливость. Региональные социальные неравенства. Социальные группы населения в регионе. Социально-культурные направления региональной политики.

Проблемы разграничения полномочий и предметов ведения и эффективность государственного управления в территориальном аспекте.

Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Показатели, отражающие воспроизводственный подход к управлению: валовой региональный продукт, чистая продукция региона, использованный национальный доход, конечная продукция региона, необходимый и прибавочный продукт, показатели эффективности регионального воспроизводственного процесса.

Основные факторы, определяющие экономический рост: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень технологий (факторы предложения), степень полноты и использования ресурсов, рациональное распределение ресурсов с целью получения максимального экономического эффекта (факторы спроса).

Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП) - аналога ВВП. Степень корреляции экономических и социальных показателей.

Экономические зоны и регионы России. Территориальная структура национальной экономики, ее природная и историческая обусловленность. Отраслевые и территориальные пропорции экономики, тенденции их изменения. Социально-экономическая характеристика главных экономических зон: Западной (европейская часть страны, включая Урал), Восточной (Сибирь и Дальний Восток), зона Российского Севера. Экономические макрорегионы: Центральная Россия, Европейский Север, Европейский Юг, Урало-Поволжье, Сибирь, Дальний Восток, их природные и социально-экономические особенности.

Комплексная социально-экономическая характеристика макрорегионов (федеральных округов) России: Северо-Западного, Центрального, Приволжского, Южного, Северо-Кавказского, Крымского, Уральского, Сибирского, Дальневосточного (роль в экономике страны, население, природно-ресурсный и инфраструктурный потенциал, отрасли рыночной специализации, внешнеэкономические связи, экология, внутренние территориальные различия, стратегия развития).

ХII. Маркетинг и логистика

Основные понятия и методологические основы маркетинга.

Маркетинговая деятельность как особая разновидность трудового процесса; основные формы маркетинга. Система маркетинга как объект управления. Классификация маркетинга. Эволюция маркетинга. Причины возникновения и эволюции маркетинга. Место маркетинга в экономике.

Основные этапы эволюции маркетинга. Эволюция маркетинговых концепций: совершенствование производства, совершенствование товара, интеграция коммерческих усилий, маркетинговая концепция, социально-этический маркетинг.

Понятие и сущность маркетинга. Экономические, социально-психологические, правовые и организационно-технические аспекты маркетинга. Цели, функции и принципы маркетинга. Принципы маркетинга, формы и методы их реализации. Функции маркетинга: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций маркетинга в управленческом процессе. Классификация функций маркетинга.

Современные научные подходы к реализации маркетинговой деятельности. Основные методы маркетинга, их классификация. Методологические основы обеспечения конкурентоспособности стратегических решений. Особенности сбытового и маркетингового подходов. Маркетинг как наука и практика управления. Маркетинговый анализ, планирование и прогнозирование, организация и координация, коммуникация и контроль. Основные характеристики и виды маркетинга. Особенности коммерческого и некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.

Система маркетинга и ее особенности в России: основные подходы, области применения, состояние рынка маркетинговых услуг - структура спроса и предложения. Роль маркетинга в экономическом развитии страны. Проблемы организации маркетинговой деятельности на предприятиях. Маркетинг и маркетинговые технологии на предприятии. Основные направления маркетинговой политики: товарная (брендинговая), научно-техническая, инновационная, ценовая, сбытовая, коммуникационная, рекламная, сервисная.

Маркетинговая среда организации. Понятие маркетинговой среды и ее основные свойства. Организация (предприятие, компания, фирма) как субъект маркетинговой деятельности. Структура маркетинговой среды. Роль факторов макро- и микросреды и их влияние на развитие маркетинга организации. Внешняя микро- и макросреда маркетинга. Взаимодействие организации с внешней средой. Понятие микросреды маркетинга. Структура микросреды: потребители, конкуренты, партнеры, сфера деятельности. Цели, задачи и методы анализа микросреды. Понятие макросреды маркетинга. Структура макросреды: экономической, политической, демографической, научно-

технической, культурной, природно-климатической. Цели, задачи и методы анализа макросреды. Маркетинговые инструменты, воздействующие на внешнюю среду организации в рамках товарной, ценовой, коммуникационной, и сбытовой политик.

Понятие внутренней среды маркетинга. Два подхода к анализу внутренней среды: анализ производственно-сбытовой деятельности предприятия и анализ управления маркетингом.

Конкуренция и конкурентное преимущество. Анализ конкурентных ситуаций. Конкурентные стратегии. Стратегии лидера (расширение первичного спроса, оборонительная стратегия, наступательная стратегия, стратегия демаркетинга). Стратегия «бросающего вызов», стратегия «следующего за лидером» и др. Общая конкурентная матрица: продуктивное лидерство, ценовое лидерство, лидерство в нише. Модель конкурентных сил. Матрица конкурентных преимуществ. Модель реакции конкурентов.

Основные направления маркетинговых исследований. Маркетинговая информационная система (МИС): определение, функции и предназначение МИС. Составляющие МИС. Информационные потоки в МИС.

Понятие «маркетинговые исследования», их роль в управлении маркетингом. Способы организации маркетинговых исследований. Факторы, определяющие выбор способа проведения исследований. Особенности организации маркетинговых исследований собственными силами предприятия. Принципы формирования отделов маркетинговых исследований. Специфика организации маркетинговых исследований на основе привлечения специализированных фирм. Разновидности организаций, профессионально занимающихся проведением маркетинговых исследований. Виды услуг, оказываемых исследовательскими агентствами (индивидуальные маркетинговые исследования, стандартные маркетинговые исследования, исследования типа «омнибус»). Критерии выбора организации-исполнителя маркетингового исследования.

Классификация маркетинговой информации. Информация внутренняя и внешняя. Информация первичная и вторичная. Источники и методы сбора маркетинговой информации: наблюдение, эксперимент, имитация, опрос. Виды опросов: панельный, групповой (экспертный, фокус-группа), индивидуальный (анкетирование, телефонный опрос, интервью, проекционные технологии). Информационное обеспечение маркетинга на базе мировых информационных ресурсов. Маркетинг в глобальной телекоммуникационной сети. Сбор информации с помощью интернет-технологий.

Этапы маркетингового исследования и их содержание. Сетевой график проведения маркетингового исследования. Эффективность маркетинговых исследований.

Маркетинг и удовлетворение потребностей. Приоритет потребителя в маркетинге. Потребности, желания и спрос. Мотивация индивидуального

потребителя. Иерархия потребностей по А. Маслоу. Мотивация индустриального покупателя.

Анализ потребностей посредством сегментации рынка. Сегментация рынка: стратегическая сегментация, продуктовая сегментация, конкурентная сегментация. Общие этапы процесса сегментирования. Выбор сегмента и требования к нему. Эффективность сегментирования.

Позиционирование. Позиционирование с целью достижения конкурентных преимуществ. Выбор критериев и стратегии позиционирования. Репозиционирование.

Развитие механизмов и методов управления маркетингом. Место плана маркетинга в бизнес-планировании. Структура плана маркетинга. Средства и методы обоснования плановых решений в маркетинге. Планирование продаж. Планирование затрат на маркетинг.

Понятие стратегического маркетинга. Стратегическое планирование маркетинга: цели, задачи, направления. Роль, значение и требования, предъявляемые к маркетинговой стратегии. Система маркетинговых стратегий организации: корпоративные стратеги, функциональные стратегии, инструментальные стратегии. Портфельные стратегии. Матрица БКГ (BCG). Матрица Джи-И-МакКинси (GE/McKinsey). Факторы, определяющие показатель «привлекательность рынка». Факторы, определяющие показатель «стратегическое положение». Особенности матриц И. Ансоффа, SWOT-анализ и PIMS-анализ, используемые при оценке силы бизнеса. Оценка сильных и слабых сторон деятельности предприятия. Типология стратегий роста. Интенсивный рост: стратегии проникновения, стратегии развития рынков, стратегии развития через совершенствование товарной политики. Интегративные стратегии: интеграция «назад», интеграция «вперед», горизонтальная интеграция. Стратегия диверсификации.

Организация маркетинговой деятельности. Служба маркетинга. Организационная структура службы маркетинга: функциональный подход, дивизиональный подход, матричный подход. Функциональные связи маркетинга на предприятии: производство – маркетинг, финансы – маркетинг, снабжение и сбыт – маркетинг, кадры – маркетинг. Особенности организации маркетинга на предприятиях финансово-банковской сферы.

Понятие маркетингового контроля. Маркетинг в системе контроллинга. Предмет и значение контроля маркетинга. Контроль результатов: контроль сбыта и доли рынка, анализ результатов деятельности службы сбыта. Маркетинг-аудит: контроль информационной базы планирования, ревизия целей и стратегий, ревизия мероприятий маркетинга, ревизия организационных процессов и структур. Оценка эффективности маркетинга.

Комплекс маркетинга. Разработка комплекса маркетинга и реализация маркетинговых мероприятий. Основные составляющие комплекса маркетинга (маркетинг-микс).

Понятие товара в маркетинге. Жизненный цикл товара (услуги) – основные этапы. Ассортиментная политика. Товарная номенклатура. Формирование товарной политики и рыночной стратегии. Задачи, решаемые в процессе формирования товарной политики. Классификация товаров в маркетинге. Двухуровневая концепция продукта в маркетинге. Оптимизация товарного ассортимента. Обновление товарного ассортимента. Разработка мер по повышению конкурентоспособности продукции. Жизненный цикл товара, его роль в формировании «товарного портфеля» предприятия.

Определение понятий «бренд», «торговая марка» и «товарный знак». Основные этапы построения бренда: позиционирование, создание идеи бренда, планирование стратегии продвижения бренда. Современная брендинговая политика предприятия. Особенности управления международными брендами (глобальные бренды). Современные особенности брендинга зарубежных компаний на мировом рынке. Особенности управления российскими брендами. Специфика брендинга российских компаний.

Особенности ценообразования в маркетинге. Определение цены. Политика цен, ее сущность, принципы разработки и роль в комплексе маркетинга. Этапы процесса ценообразования. Анализ факторов, влияющих на уровень цен. Классификация видов цен. Скидки с цены. Основные ценовые стратегии. Методы ценообразования: метод полных издержек, метод стоимости изготовления, метод предельных издержек, метод рентабельности инвестиции, методы рыночных оценок. Особенности формирования ценовой политики. Влияние типа рынка на ценовую политику предприятия.

Процесс товародвижения в маркетинге, его сущность и цель. Роль товародвижения в производственно-сбытовой деятельности предприятия. Основные каналы сбыта. Участники сбытовых операций. Специфика сбытовой политики в финансово-банковской сфере. Системы и методы сбыта. Посредники и их роль в продвижении продукции. Формы работы с посредниками. Задачи, решаемые в процессе разработки и реализации сбытовой стратегии. Каналы распределения: понятие, классификация и функции. Факторы, влияющие на выбор оптимального варианта каналов распределения. Оптовая и розничная торговля, их сущность, функции и роль в производственно-сбытовой деятельности предприятия.

Маркетинговые коммуникации, их роль в системе сбыта. Понятие продвижения продукции, цели и направления. Система формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОССТИС). Основные элементы маркетинговых коммуникаций: реклама, PR, стимулирование сбыта, прямой маркетинг. Понятие рекламы в маркетинге. Виды и средства (каналы) распространения рекламы. Планирование рекламных мероприятий. Оценка эффективности рекламы. Связи с общественностью («Public Relations» – PR) и Пропаганда («Publicity»). Роль PR в создании имиджа предприятия (товара, бренда). Виды стимулирования сбыта. Механизм стимулирования работников предприятия, посредников и потребителей. Особенности использования приема личных

продаж. Прямой маркетинг и его роль в реализации коммуникационной политики предприятия.

ХIII. Анализ рисков и экономическая безопасность

Экономическая безопасность как объект управления. Понятие риска как экономической категории: сущность, функции, формы реализации. Классификация рисков: критерии, подходы и методы использования. Сущность понятия экономическая безопасность. Классификация ЭБ по видам и уровням формирования. Механизмы экономической защиты нематериальных активов.

Оценка уровня экономической безопасности организации: индикаторы и методы оценки. Факторы и методы повышения уровня экономической безопасности организации.

Стратегия и политика организации в сфере обеспечения экономической безопасности: основные направления, формы и меры по реализации. Зарубежный опыт обеспечения экономической безопасности организаций.

Управление рисками как механизм обеспечения экономической безопасности, методология и инструментарий реализации.

Обеспечение экономической безопасности организаций на основе управления рисками в их деятельности. Система обеспечения экономической безопасности организации как составная часть управления. Порядок проектирования, разработки и реализации проекта системы обеспечения экономической безопасности. Анализ бизнес-процессов, определяющих эффективность обеспечения экономической безопасности организации.

Разработка нормативно-правового обеспечения экономической безопасности организации. Методы оценки экономической эффективности функционирования системы управления рисками в деятельности организации.

Организационные структуры управления обеспечением экономической безопасности организации. Нормирование и стандартизация в сфере управления рисками и обеспечения экономической безопасности. Требования, предъявляемые к специалисту по обеспечению экономической безопасности, специалисту по управлению рисками.

Шкала оценивания

Форма проведения вступительного испытания	Оценка по 100 балльной шкале
Письменная форма (компьютерное тестирование)	0-100 баллов

Информационное обеспечение

Нормативные правовые акты¹:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации.
4. Земельный кодекс Российской Федерации.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации.
6. Трудовой кодекс Российской Федерации
7. Жилищный кодекс Российской Федерации.
8. Таможенный кодекс Таможенного союза.
9. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций» от 25.02.99 №40-ФЗ
10. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.02 №127-ФЗ.
11. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.06 г. № 135-ФЗ.
12. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ.
13. Федеральный закон «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» от 24 июля 2002 г. № 101-ФЗ.
14. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.09 № 381-ФЗ.
15. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 № 7-ФЗ.
16. Федеральный Закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.98г. № 135-ФЗ.
17. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.07 № 209-ФЗ.
18. Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.96 №127-ФЗ.
19. Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 09.07.99 № 160-ФЗ.
20. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.99 № 39-ФЗ.
21. Федеральный закон «Об экологической экспертизе» от 23.11.95 № 174 – ФЗ.
22. Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» от 14.11.02 №161-ФЗ.

¹) Все нормативные правовые акты с изменениями и дополнениями в редакции на день обращения в информационно-справочную правовую систему.

23. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.14 № 172-ФЗ.
24. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22.07. 05 г. № 116-ФЗ.
25. Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.01 г. № 115-ФЗ.
26. Федеральный закон «О зонах территориального развития в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.12.11 г. № 392-ФЗ.
27. Федеральный закон «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» от 29.12.2014 г. № 473-ФЗ.
28. Федеральный закон «Об инновационном центре “Сколково”» от 28.09.10 г. № 244-ФЗ.
29. Указ Президента Российской Федерации «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» от 21.08.12 г. №1199.
30. Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» от 31.12.2015г. № 683.
31. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» от 08.12.2011 № 2227-р.
32. Приказ Ростехрегулирования от 31.01.2014 г № 14-ст «Общероссийский классификатор видов экономической деятельности» ОК 029-2014 (КДЕС ред. 2).
33. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.08 № 1662-р.

Основная литература:

1. Абдикеев Н. М. Управление знаниями корпорации и реинжиниринг бизнеса. Учебник. Москва: ИНФРА-М, 2015
2. Авдийский В.А., Безденежных В.М. Риски хозяйствующих субъектов. – М.: Альфа-М, Инфра-М., 2013.
3. Балашов А.П. Теория менеджмента. Учебное пособие / Балашов А.П. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014 .
4. Веснин В.Р. Стратегическое управление. Учебник / В.Р. Веснин. М.: Проспект, 2014.
5. Глушкова В.Г., Макара С.В. Экономика природопользования: учебник – М.: Юрайт, 2013.

6. Дафт Р. Менеджмент: Учебник / Р.Дафт ; под науч. ред. С.К. Мордовина – 10-е изд. – СПб.: Питер, 2014.
7. Дафт Р., Мэофи Дж., Уилмотт Х. Организационная теория и дизайн. – СПб.: Питер, 2013. – 640с.
8. Иванов Ю.Н. Экономическая статистика. Учебник. Москва : Инфра-М, 2016.
9. Инновационный менеджмент: Учебник для магистров/ под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 4-е изд. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА, 2014. (znanium.com).
10. Лабскер Л.Г. Вероятностное моделирование в финансово-экономической области. Учебное пособие. 2-е издание, исправленное и дополненное. -М.: ИНФРА-М 2014.
11. Маркетинг и современность: Монография / Под общ. ред. д.э.н., проф. С.В. Карповой. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014.
12. Микроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. - М.: КНОРУС, 2015.
13. Нуреев Р.М. Национальная экономика - М.: Норма – Инфра-М, 2014
14. Нуреев Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики - М.: Норма – Инфра-М, 2014
15. Оценка стоимости бизнеса: учебник для студентов вузов / под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой; Финуниверситет. М.: Кнорус, 2015.
16. Пирс Дж., Робинсон Р. Стратегический менеджмент. СПб.: Питер, 2013.
17. Практический менеджмент: Учебное пособие / Коротков Э.М. [и др.]. Под общ ред. Короткова Э.М. М.: Инфра-М, 2015.
18. Региональная экономика и пространственное развитие. В 2 т. Т. 1. Региональная экономика. Теория, модели и методы. Т. 2. Региональное управление и территориальное развитие. Учебник / под общ. ред. Л.Э. Лимонова. М.: Изд-во Юрайт, 2014.
19. Региональная экономика: Учебник / Под ред. Е.Л. Плисецкого, В.Г. Глушковой. М.: Юрайт, 2015.
20. Самуэльсон П.Э., Нордхаус В.Д. Макроэкономика. Пер. с англ. - М.: Вильямс, 2009.
21. Семенов А.К. Теория менеджмента. Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2015.
22. Томпсон-мл. А.А., Стрикленд – III А.Дж. Стратегический менеджмент. М.: Вильямс, 2012.
23. Фатхудинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. 6-е изд. – СПб.: Питер, 2012. – 448 с.
24. Федеральные округа России. Региональная экономика / Под ред. В.Г. Глушковой, Ю.А. Симагина. – М.: КНОРУС, 2013.
25. Шарп У.Ф., Александер Г.Дж., Бейли Дж.В. Инвестиции. – М.: ИНФРА-М, 2010.

26. Экономика инноваций Учебник/ под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк 2-е изд.- М.: ИНФРА-М, 2013 (znanium.com).
27. Экономика организаций. Учебник / коллектив авторов под ред. Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой. М.: Юрайт, 2015.
28. Экономика отрасли: учебное пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. - М.: ИНФРА-М, 2014.
29. Экономика предприятия (фирмы). Под ред. Волкова О.И., Девяткина О.В. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012.
30. Эскиндаров М.А. Теория слияний и поглощений (в схемах и таблицах): учебное пособие/ Эскиндаров М.А., Беляева И.Ю., Жданов А.Ю., Пухова М.М.- М.: КНОРУС, 2013.

Дополнительная литература:

1. J.A.Shumpeter. The Theory of Economic Development. Harvard Univ. Press, Cambridge, MA, 1934. Русский пер. Дж. Шумпетер. Теория экономического развития. - М., 1982.
2. Krugman, P. Economics / P. Krugman, R. Wells; Princeton University . 3-rd ed. New York: Worth Publishers, 2013
3. Raitskaya, L. Macmillan Guide to Economics: Student's Book / L. Raitskaya, S. Cochrane . Oxford : Macmillan, 2014
4. Адизес И. Управление жизненным циклом корпораций – М. Манн Иванов и Фербер, 2014.
5. Ансофф И. Стратегический менеджмент. СПб.: Питер, 2009.
6. Антикризисное бизнес-регулирование: Монография / А.Н.Ряховская, О.Г.Крюкова, В.Н.Алферов [и др.]; Финуниверситет; под ред. А.Н. Ряховской. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015
7. Антонов Г. Д. Управление рисками организации. Учебное пособие. Москва: ИНФРА-М, 2015
8. Батаева Б.С. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие России. М.: Финуниверситет, 2010.
9. Боголюбов С.А. Земельное право: учебник – М.: Юрайт, 2013.
10. Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / В.И. Бусов, О.А. Землянский, А.П. Поляков; Гос. ун-т управления; под общ. ред. В.И. Бусова. М.: Юрайт, 2013.
11. Варнеке Х. Ю. Революция в предпринимательской культуре. Фрактальное предприятие / Х. Ю. Варнеке; пер. с нем. М.: Маик, 1999.
12. Гербер М. Мастерство предпринимательства: 7 стратегических направлений развития своего бизнеса. М.: Вильямс, 2008.
13. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: Учебник. – М.: Высшая школа экономики, 2006.
14. Грибов В.Д. Теория менеджмента: Учебное пособие Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016.

15. Деминг Э. Выход из кризиса: новая парадигма управления людьми, системами и процессами: пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2009.
16. Демография: Учебное пособие / Под общей ред. Глушковой В.Г., Симагина Ю.А. – М.: КНОРУС, 2012.
17. Джестон Д., Нелис Й. Управление бизнес – процессами. Практическое руководство по успешной реализации проектов. – Пер. с англ. – СПб.: Символ – Плюс, 2012.
18. Долан С. Управление на основе ценностей: корпоративное руководство по выживанию, успешной жизнедеятельности и умению зарабатывать деньги в XXI веке: перевод. М.: Перетекст, 2008.
19. Дрогобыцкий И.Н. Системный анализ в экономике: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012
20. Друкер П. Эффективное управление: Экономические задачи и оптимальные решения: Пер. с англ. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003.
21. Дэвид В. Кревенс. Стратегический маркетинг. - М.: Изд. Дом Вильямс, 2004.
22. Еремин В. И. Управление человеческими ресурсами. Москва: ИНФРА-М, 2016
23. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: Учебник / Трофимов В.В. и др.; Под ред. В.В. Трофимова.- 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014
24. Казакова Н.А. Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности. - М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2009.
25. Кейнс Дж. Мейнард. Общая теория занятости, процента и денег
Классические произведения в on-line Читальне - <http://ek-lit.narod.ru/books.htm>
26. Кистанов В.В., Копылов Н.В. Региональная экономика России: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2009.
27. Корпоративная стратегия: Пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.
28. Корпоративные финансы. учебник / Финуниверситет; Под ред. Е.И. Шохина. - М. : Кнорус, 2013
29. Кузьмина Н. М. Кадровая политика корпорации: монография . М.: ИНФРА-М, 2015
30. Латфуллин Г., Никитина А., Серебрянников С. Теория менеджмента: учебник для вузов. 2-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб, Питер, 2014.
31. Липсиц И.В. Ценообразование. Учебник и практикум. / И.В. Липсиц; НИУ ВШЭ - М.: Юрайт, 2014
32. Маркетинговые исследования. Теория и практика./ Под общ.ред. О.Н.Романенковой. М.: Юрайт, 2014.
33. Менеджмент: век XXI. Сборник статей / Под ред. О. С.Виханского, А.И. Наумова. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016 .

34. Мировое комплексное регионоведение. Учебник / А.Д. Воскресенский, Е.В. Колдунова, А.А. Киреева; Под ред. А.Д. Воскресенского. М.: Магистр, ИНФРА-М, 2014.
35. Найт Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль – М.: Дело, 2003.
36. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора: Пер. с англ. / А. Остервальдер, И. Пинье . 6-е изд. М.: Альпина Паблишер, 2016 .
37. Питерс Т. Уотерман –мл. Р. В поисках совершенства: Уроки самых успешных компаний Америки. – М.: Альпина Паблишерз, 2010.
38. Плотникова О.В. Международные связи регионов государств: характеристика и особенности. Учебник/О.В.Плотникова М.: ИНФРА-М, 2016.
39. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. Пер с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2011
40. Природа фирмы. Под ред. О. Уильямсона, С. Уинтера – М.: Дело, 2001.
41. Проблема взаимодействия институтов гражданского общества и средств массовой информации с государственными органами/ И.Ю. Беляева, Т.В. Бутова, О.В. Панина, П.С. Щербаченко, И.А. Журавлева / Под ред. И.Ю. Беляевой, Т.В. Бутовой. М., Финансовый университет, 2013.
42. Развитие регионов: диагностика региональных различий. Монография / З.В. Брагина, И.К. Киселев. М.: ИНФРА-М, 2014.
43. Райзберг Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2010.
44. Рвачев А. Л. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. М.: Экономика, 2011.
45. Региональная экономика. Природно-ресурсные и экологические основы: Учебное пособие. Под общ. ред. В.Г. Глушковой, Ю.А. Симагина. – М.: КНОРУС, 2013.
46. Региональное развитие и региональная политика России в переходный период: монография / под общ. ред. С.С. Артоболевского, О.Б. Глезер. – М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2011.
47. Региональное управление и территориальное планирование. Учебник и практикум / М.М. Басова [и др.]; Финуниверситет; под ред. Ю.Н. Шедько. М.: Юрайт, 2016
48. Регионы России: Социально-экономические показатели. 2015: Стат. сб. / Росстат. – М., 2016.
49. Тебекин, А.В. Инновационный менеджмент. / А.В. Тебекин; Ин-т мировой экономики и информатизации .2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2015.
50. Тебекин, А.В. Методы принятия управленческих решений. / А.В. Тебекин . М.: Юрайт, 2015.

51. Управление изменениями. Учебник / Резник С.Д., Черниковская М.В., Чемезов И.С.; Под общ. ред. С.Д.Резника. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2014.
52. Фетисов Г.Г., Орешин В.П. Региональная экономика и управление: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2012.
53. Финансовый маркетинг: теория и практика: учебник для магистров. / Под общ. ред. С.В. Карповой С.В. - М.: Издательство Юрайт, 2013. - 424 с.
54. Фридмен Милтон. Количественная теория денег. Классические произведения в on-line Читальне - <http://ek-lit.narod.ru/books.htm>
55. Хансен Э. Экономические циклы и национальный доход. Классические произведения в on-line Читальне - <http://ek-lit.narod.ru/books.htm>
56. Хохлова, Т.П. Теория менеджмента: история управленческой мысли : Учебник / Т.П. Хохлова . М.: Магистр, Инфра-М, 2015 .
57. Чейз Ричард Б., Джейкоб, Ф. Роберт, Аквилано Николас Дж. Производственный и операционный менеджмент: 10-е издание: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2008.
58. Экономика фирмы. Учеб. пособие под ред. проф. А.Н. Ряховской. - М.: Магистр. 2009.
59. Экономическое развитие и региональное разнообразие Российской Федерации: монография / авт. колл. под рук. д.э.н., проф. М.А. Федотовой, проф. Ш. Вебера. М.: Финансовый университет, 2013.

Периодические издания

1. Вестник Финансового университета
2. Внешняя торговля
3. Вопросы экономики
4. Инвестиции в России
5. Инновации
6. Маркетинг
7. Мировая экономика и международные отношения
8. Общество и экономика
9. Отрасли российской экономики: производство, финансы, ценные бумаги
10. Оценочная деятельность.
11. Проблемы теории и практики управления
12. Профиль
13. Прямые инвестиции
14. Региональная экономика: теория и практика
15. Риск. Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция
16. Российский экономический журнал
17. Финансы и кредит

18. Экономика и жизнь
19. Экономика. Налоги. Право
20. Экономист
21. Эксперт.

Интернет-ресурсы

www.government.ru - Официальный сайт Правительства РФ.
www.cbr.ru – официальный сайт Центрального банка РФ.
www.ach.gov.ru – официальный сайт Счетной палаты РФ.
www.budget.gov.ru – Единый портал бюджетной системы РФ.
www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов РФ.
www.mnr.gov.ru – официальный сайт Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации
www.economy.gov.ru – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации
www.roskazna.ru – официальный сайт Федерального казначейства.
www.nalog.ru – Официальный сайт Федеральной налоговой службы
www.gks.ru – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
www.i-russia.ru - официальный сайт Совета при Президенте Российской Федерации по модернизации экономики и инновационному развитию России
www.asv.org.ru – официальный сайт Агентства по страхованию вкладов
www.dmpmos.ru - официальный сайт Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства г. Москвы
www.fa.ru – официальный сайт Финансового университета
www.elibrary.ru – электронная библиотека
www.cyberleninka.ru – научная электронная библиотека «Киберленинка»
www.worldbank.org – официальный сайт Всемирного банка
www.imf.org/external/index.htm - официальный сайт Международного валютного фонда
www.fasie.ru - официальный сайт Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере
www.rcpp.rf - Российский союз промышленников и предпринимателей.
www.amr.ru - Ассоциация менеджеров России.
www.raexpert.ru – Рейтинговое агентство Эксперт
www.rbc.ru – официальный сайт агентства «Росбизнесконсалтинг»
www.rts.ru - официальный сайт Московской Биржи
www.bcg.ru – официальный сайт компании The Boston Consulting Group (BCG) в России
www.cfin.ru. – Корпоративный менеджмент /Информационный интернет-проект

www.cipfa.org – сайт Международного института государственных и муниципальных финансов.

www.damodaran.com – аналитическая и статистическая информация по развитым и развивающимся рынкам для проведения стоимостного анализа

www.libertarium.ru/library - библиотека материалов по экономической тематике

www.finansy.ru – Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России

www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery - Галерея экономистов

www.nobel.se/economics/laureates - Лауреаты Нобелевской премии по экономике

www.almaz.com/nobel/economics - Лауреаты Нобелевской премии по экономике

www.valuer.ru – портал российских оценщиков

www.appraiser.ru – вестник оценщика

www.ncva.ru – Национальный совет по оценочной деятельности.

<http://www.moex.com> – официальный сайт Московской биржи

<http://www.akm.ru> – официальный сайт агентства АК&М

<http://www.nyse.com> – официальный сайт Нью-Йоркской фондовой биржи

www.genre.com Информационный сайт страховой группы General Re Corporation.

www.iii.org – Информационный сайт Insurance Information Institute.

www.insuranceday.com – Информационный сайт журнала Insurance Day.

www.rbc.ru – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).

www.swissre.com – Информационный сайт Швейцарского перестраховочного общества «SwissRe».

Информационно-справочные и поисковые системы

www.consultant.ru – справочная правовая система «КонсультантПлюс».

www.garant.ru – справочная правовая система «Гарант».

www.skrin.ru – Система комплексного раскрытия информации «СКРИН».

www.iteam.ru/publications/strategy/ - ITeam-Технологии корпоративного управления.

Информационная система СПАРК.

Информационная система Bloomberg.

Информационная система Thomson Reuters